

PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL

A BARCELONA 2010-2015

Memòria del Pla i Annexes

Febrer de 2010

Redacció del Pla: Jordi Roca i Carles;

Direcció de Pla: Jordi Roca i Carles. Promoció Econòmica. Ajuntament de Barcelona;
Pilar Conesa Santamaria. Gerència d'eAdministració i SI. Ajuntament de Barcelona;
Gerència d'Educació, Cultura i Benestar. Ajuntament de Barcelona;

Equip de suport al Pla: TESEM SC s.l.;

Amb la col·laboració de: Gabinet de Comunicació i Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona;
Departament de Relacions Internacionals de la Gerència d'e-Administració de l'Ajuntament de Barcelona;
Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat de l'Ajuntament de Barcelona;
Totes les entitats membres de la Plenària del Pla que han facilitat informació per l'elaboració del mateix;

Índex de continguts

| | | |
|----------------|---|-----------|
| PART 0. | FONAMENTS PER LA REDACCIÓ DEL PLA D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL A BARCELONA | 1 |
| 0.1. | ANTECEDENTS..... | 1 |
| 0.1.1. | <i>La necessitat del Pla d'Alfabetització Digital.....</i> | 2 |
| 0.2. | OBJECTIUS..... | 2 |
| 0.3. | PREMISSES A TENIR EN COMPTE | 3 |
| 0.4. | ENFOCAMENT | 3 |
| 0.4.1. | <i>Competències Digitals.....</i> | 4 |
| 0.5. | METODOLOGIA | 7 |
| 0.5.1. | <i>Estructura organitzativa.....</i> | 7 |
| 0.5.2. | <i>Fases de treball.....</i> | 8 |
| PART 1. | L'ALFABETITZACIÓ DIGITAL A BARCELONA. COMPETÈNCIES DIGITALS | 10 |
| 1.1. | INTRODUCCIÓ | 10 |
| 1.2. | ANÀLISI ESTADÍSTIC I DE TENDÈNCIES | 10 |
| 1.2.1. | <i>Indicadors globals</i> | 11 |
| 1.2.2. | <i>Indicadors competencials.....</i> | 12 |
| 1.2.3. | <i>Indicadors de seguiment</i> | 15 |
| 1.2.4. | <i>Taula de gaps competencials</i> | 15 |
| 1.2.5. | <i>Llista de potenciadors de la digitalització</i> | 16 |
| 1.3. | QUÈ S'ESTÀ FENT ACTUALMENT? | 17 |
| PART 2. | PROSPECTIVA DE FUTUR I CASOS D'ÈXIT | 22 |
| 2.1. | CAP ON EVOLUCIONA EL FENÒMEN DE L'ANALFABETISME DIGITAL..... | 22 |
| 2.1.1. | <i>Alfabetització digital i competència digital.....</i> | 22 |
| 2.1.1. | <i>De l'alfabetització digital a l'alfabetització mediàtica</i> | 23 |
| 2.1.2. | <i>Com promocionar l'alfabetització i capacitat digital</i> | 26 |
| 2.1.1. | <i>Evolució de les polítiques d'alfabetització digital.....</i> | 27 |
| 2.2. | CASOS D'ÈXIT EN POLÍTIQUES DE MILLORA DE LES COMPETÈNCIES TECNOLÒGIQUES..... | 30 |
| PART 3. | PROPOSTA DEL PLA D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL PEL PERÍODE 2010-2015 | 34 |
| 3.1. | INTRODUCCIÓ | 34 |
| 3.2. | OBJECTIUS CONCRETS DE LES ACTUACIONS..... | 34 |
| 3.2.1. | <i>Des d'un punt de vista dels perfils demogràfics</i> | 34 |
| 3.2.2. | <i>Des d'un punt de vista territorial.....</i> | 35 |
| 3.2.3. | <i>Des d'un punt de vista transversal</i> | 36 |
| 3.3. | LES 24 ACTUACIONS DEL PLA D'ALFABETITZACIÓ | 36 |
| 3.3.1. | <i>Actuacions sectorials o per perfils</i> | 36 |
| 3.3.2. | <i>Actuacions territorials</i> | 40 |
| 3.3.3. | <i>Actuacions transversals.....</i> | 41 |
| 3.3.4. | <i>Actuacions de difusió.....</i> | 41 |
| 3.3.5. | <i>Resum de les actuacions proposades</i> | 42 |
| 3.3.6. | <i>Calendari de les actuacions.....</i> | 46 |
| 3.3.7. | <i>Assignació de les accions.....</i> | 48 |
| 3.4. | QUADRE DE COMANDAMENT DEL PLA | 48 |
| 3.4.1. | <i>Indicadors de seguiment del Pla.....</i> | 48 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 3.5. | TAULA DE SEGUIMENT DEL PLA..... | 50 |
| 3.6. | PLA DE COMUNICACIÓ | 50 |
| 3.7. | ESTIMACIÓ PRESSUPOSTÀRIA DE L'APLICACIÓ DEL PLA..... | 51 |
| 3.7.1. | <i>Pressupost per accions</i> | 54 |
| PART 4. | ANNEXES | 64 |
| | ANNEX 1: ANALÍTICA DE LES ACCIONS ACTUALS D'ALFABETIT-ZACIÓ DIGITAL..... | 64 |
| | ANNEX 2: MODEL ENQUESTA PER LA RECOLLIDA DE DADES | 73 |
| | ANNEX 3: FITXES DE LES ACTIVITATS ACTUALS | 81 |
| | ANNEX 4: PLANIMETRIA | 88 |
| | ANNEX 5: DADES ESTADÍSTIQUES DE LES COMPETÈNCIES DIGITALS | 92 |
| | ANNEX 6: COM PLANTEJAR PROJECTES DE CAPACITACIÓ DIGITAL..... | 102 |
| | ANNEX 7: HISTÒRIA I EVOLUCIÓ DEL CONCEPTE D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL..... | 110 |
| | ANNEX 8: VALORACIÓ DE L'ALFABETITZACIÓ DIGITAL | 114 |
| | ANNEX 9: FITXES DE BENCHMARKING D'EXPERIÈNCIES I PROJECTES D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL | 118 |
| | ANNEX 10: FITXES DE LES PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER AL PERÍODE 2010-2015 | 123 |

PART 0. FONAMENTS PER LA REDACCIÓ DEL PLA D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL A BARCELONA

0.1. ANTECEDENTS

En un context on la conjuntura econòmica a escala global es troba immersa en un procés de cert estancament, l'Ajuntament de Barcelona aposta de manera decidida per polítiques de foment de l'economia basada en activitats intenses en coneixement i d'alt valor afegit. La millora en el domini i en l'ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions esdevé clau en aquest procés, tan per garantir la inserció laboral com per impulsar la transformació del model productiu.

Barcelona disposa d'un teixit empresarial diversificat, dinàmic i amb capacitat de d'adaptació al nou context econòmic. Aquesta capacitat passa entre altres elements, per la millora de la competitivitat a partir de l'ús de les tecnologies de la informació i les comunicacions. Les TIC ja no són una opció, sinó que són una necessitat, sense les quals, les empreses i les persones difícilment poden sobreviure al mercat.

És en aquest context, que l'Ajuntament de Barcelona, amb **Acord de Plenari de 29 de maig de 2009**, i per iniciativa del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, va decidir per unanimitat de tots els grups, elaborar un **Pla d'Alfabetització Digital per la ciutat de Barcelona**. El Pla neix com una eina per la millora de la competitivitat i de la inclusió laboral de la població activa de la ciutat de Barcelona. És per això que s'incorpora com una de les mesures en el **Pacte per la Ocupació de Qualitat a Barcelona 2009-2011**, que és el marc de referència de les polítiques actives d'ocupació a la ciutat. El pes específic que té la tecnologia en tots els àmbits, tan laboral i professional, però també social, relacional, etc., fa que el Pla es plantegi com un projecte transversal on cal tenir en compte diferents enfocaments i actors. Es busca una estratègia on tots els agents que treballen en l'àmbit de l'alfabetització o la capacitació digital se sentin part del Pla.

És des de l'àrea de **Promoció Econòmica** de l'Ajuntament de Barcelona que s'ha liderat aquest procés. S'ha fet amb coordinació amb la **Gerència d'Administració i Sistemes d'Informació** i la **Gerència d'Educació, Cultura i Benestar**.

0.1.1. La necessitat del Pla d'Alfabetització Digital

Cada cop són més les persones que disposen de coneixements digitals; la major part dels joves es poden considerar nadius digitals, i la tecnologia els arriba a tots els àmbits, tan laborals, com socials, d'oci, de relació, etc. Sembla doncs difícil quedar-ne al marge. Certament, el nombre de telèfons mòbils, de connexions de banda ampla, d'ordinadors a les llars, ha anat multiplicant-se any rere any, convertint allò que citàvem com noves tecnologies en pures *comodities* en molts casos i elements totalment imprescindibles en altres.

Cal doncs seguir apostant per polítiques d'alfabetització i capacitació digitals? Rotundament, si. A banda de l'important nombre de persones que encara viuen alienes a la digitalització, el repte es troba també en adequar els coneixements tecnològics al què demanda el mercat laboral. No es tracta tan de conèixer una o altra tecnologia sinó de tenir les habilitats necessàries per desenvolupar activitats econòmiques de més valor afegit amb aquelles bases tecnològiques. L'alfabetisme digital no és ja només, si sabem o no emprar un ordinador; l'alfabetisme digital és si som capaços de ser competitius amb aquest ordinador; si som capaços de relacionar-nos amb els altres a través d'aquest ordinador; si som capaços d'informar-nos críticament; si sabem cercar informació fiable, etc.

En aquest document s'empra de manera indistinta el concepte d'alfabetització digital i de capacitació digital. Malgrat certa incorrecció acadèmica, el Pla no deixa de ser una eina per la capacitació tecnològica dels ciutadans de Barcelona.

0.2. OBJECTIUS

El Pla persegueix definir:

una estratègia d'alfabetització i capacitació digital global per al conjunt de la ciutat de Barcelona, per als pròxims cinc anys.

Els seus objectius són:

- Avaluar l'estat de la situació actual pel que fa a la capacitació digital.
 - A partir de l'anàlisi d'indicadors, i de la tendència de futur;
 - A partir de les actuacions que ja s'estan fent en aquests moments;
- Proposar un conjunt d'actuacions intensives de foment de la capacitació digital per:
 - Cobrir les mancances detectades o els possibles camps de millora;
 - Facilitar la inserció socio-laboral dels ciutadans, millorant les seves competències tecnològiques;

- Evitar l'exclusió (o fractura) social i professional per digital de part de la població.
- Establir mecanismes de seguiment de les polítiques d'alfabetització digital que es fan a la ciutat de Barcelona.

En darrera instància el què es vol és fomentar l'ús d'Internet i les noves tecnologies per fer de Barcelona una ciutat més competitiva i dinàmica. En l'àmbit econòmic i empresarial, la millora de la competitivitat és fonamental, i passa per fomentar activitats intensives en coneixement i apostar per activitats d'alt valor afegit, on la capacitat tecnològica hi juga un paper cabdal.

0.3. PREMISSES A TENIR EN COMPTE

El Pla s'elabora atenent a les següents premisses:

- Les accions necessàries cal plantejar-les aprofitant, sempre que sigui possible, infraestructures ja existents, o accions que ja estan en marxa i que permeten optimització de costos i recursos. Cal evitar duplicitats i millorar eficiències.
- Cal apostar per accions que permetin una capacitat tecnològica dels ciutadans basada en models de qualitat, estables i sostenibles en el temps.

En cap cas el Pla pretén dictar l'enfocament estratègic que han de tenir accions que no depenen directament de l'estructura de gestió municipal, i que són desenvolupades per altres agents, públics o privats. El què sí que es busca, és que aquestes estratègies estiguin coordinades i que aquest conjunt d'agents, amb les seves accions, i juntament amb totes les iniciatives municipals, cobreixin les necessitats d'alfabetització digital que té la ciutat de Barcelona.

0.4. ENFOCAMENT

Degut al gran abast del concepte de capacitat digital, des de la Direcció del Pla s'acorda acotar-lo a un enfocament precís, que permeti una millor gestió del mateix.

S'han tingut en compte els següents criteris:

- Es centra bàsicament en els ciutadans com a persones individuals. Hi ha un doble enfocament del pla:
 - Des d'un punt de vista social, ja que el problema de les capacitats tecnològiques té un clar impacte en aquesta dimensió. Bàsicament es dirigeix a població activa, tot i que es fa referència a població fora del rang d'edat que implica la població activa.

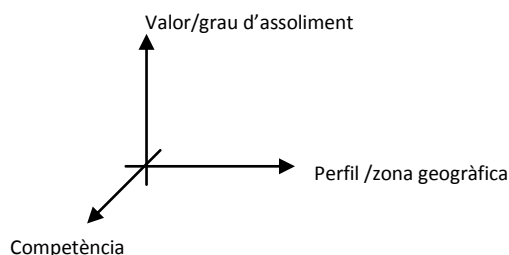
- Des d'un punt de vista professional. La importància que tenen els coneixements tecnològics per les empreses i per l'economia de la ciutat, fa que sigui totalment necessari incloure propostes en aquest sentit.
- La formació reglada no es considera dins del Pla. Les activitats escolars, universitàries, de formació professional, etc., relacionades amb la capacitat tecnològica a les aules tenen per objectiu la millora de coneixements específics, que en tots els casos es deriven en el domini de determinades competències tecnològiques. El pla ja observa aquestes competències amb caràcter individual.

0.4.1. Competències Digitals

Cada cop es fa més difícil bipolaritzar entre individus analfabets digitalment o individus alfabetitzats digitalment. Això és així degut a que les persones difícilment queden totalment alienes a l'entorn digital, i ja sigui per un canal o altre, o per diferents suports, acaben en contacte amb l'esfera digital. El Pla es basarà doncs en competències digitals, que permeten avaluar les habilitats de les persones en diferents aspectes del maneig de la tecnologia. La definició de competència és:

“La combinació de coneixements, habilitats i actituds en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació que les persones despleguen en situacions reals per assolir objectius determinats amb eficàcia i eficiència”

Amb la informació estadística i d'activitats que es recull en la 1a fase, es volen detectar aquelles mancances competencials en determinats perfils de població: el què el Pla anomenarà Gaps competencials.



Il·lustració 1 Representació gràfica dels sistema competencial

Aquest tractament en competències permet no quedar-se només en els primers estadis d'alfabetització, sinó que es poden avaluar també els coneixements d'individus des de la vessant professional.

La definició de competències tecnològiques escollida es basa en “La Proposta de Recomanació del Parlament Europeu i del Consell sobre les competències clau per l’aprenentatge permanent, de 18 de desembre de 2006 (2006/962/CE)”. En aquesta recomanació, la competència Digital és una de les competències clau en l’aprenentatge.

En base a la recomanació del Parlament Europeu, la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) del departament de Governació de la Generalitat de Catalunya, ha establert un sistema d’acreditació competencial en tecnologies de la informació (ACTIC), que ha servit de guia al Pla d’Alfabetització en la definició de competències. Així s’ha buscat que els indicadors de seguiment de les competències definides en l’ACTIC poguessin coincidir en la major mesura possible amb els indicadors competencials que es defineixen al Pla d’Alfabetització.

Les competències digitals definides en aquest Pla són:

- **Competència 1:** Ús de l’ordinador i altres dispositius digitals
 - Utilitzar les funcions bàsiques d’un equip informàtic i/o digital aplicant fonaments tecnològics
- **Competència 2:** Navegació i cerca a Internet
 - Utilitzar els serveis disponibles a la xarxa per la cerca d’informació, descarregant i emmagatzemant la informació si s’escau
- **Competència 3:** Comunicació a Internet
 - Aplicar les prestacions que ofereix Internet per a la comunicació interpersonal i l’intercanvi d’informació i serveis.
- **Competència 4:** Participació a Internet
 - Capacitats de crear continguts a la xarxa. L’ús d’eines col·laboratives per participar i col·laborar amb altres ciutadans. I fer-ho de forma segura i emprant mesures de privacitat.
- **Competència 5:** Consum a Internet
 - La compra de bens i serveis a la xarxa, o el consum online de productes disponibles a la xarxa. La disponibilitat i ús de certificat digital
- **Competència 6:** Tractament de la informació
 - Capacitat de crear, elaborar, tractar i presentar textos, so, imatges, i informació en general, amb suports digitals

A continuació es mostra l’equivalència amb el sistema d’indicadors de l’ACTIC i amb la resta d’indicadors que es disposa. L’objectiu ha estat sempre buscar la màxima traçabilitat entre tots els indicadors existents.

| Proposta de competències | Proposta d'Indicadors | Origen de les dades | Relació amb ACTIC |
|---|---|---|---|
| Ús de l'ordinador i altres dispositius digitals | Persones que utilitzen mòbil (3G) per accés Internet | - Font Catalunya: INE-Idescat (2009) - Europe Digital Competitiveness | n/a |
| Navegació i cerca a Internet | Persones que utilitzen portàtil o connexió wireless fora casa i/o feina (%) | | |
| | % usuaris habituals d'Internet (més d'un cop per setmana) | | |
| | % usuaris freqüents d'Internet (diàriament) | | |
| | % usuaris que no han utilitzat mai Internet | | |
| Comunicació a Internet | % població que envia emails | - Font Catalunya: INE-Idescat (2009) - Europe Digital Competitiveness - Font comarques: Fobsic-Idescat (2009) | Navegació, cerca i comunicació en el món digital (C3) |
| Navegació i cerca a Internet | % població que mira informació sobre béns i serveis | - Font Catalunya: INE-Idescat (2009) - Europe Digital Competitiveness | Cultura i participació i civisme digital (C1) / Navegació, cerca i comunicació en el món digital (C3) |
| Participació a Internet | % població que crea i publica continguts | | |
| Consum a Internet | % població que compra béns i serveis per ús privat | - Font Catalunya: INE-Idescat (2009) - Europe Digital Competitiveness - Font comarques: Fobsic-Idescat (2009) | Cultura i participació i civisme digital (C1) |
| Navegació i cerca a Internet | % població que utilitza serveis banca per Internet | | Navegació, cerca i comunicació en el món digital (C3) |
| Participació a Internet | % població que descarrega jocs i/o actualitzacions | - Font Catalunya: INE-Idescat (2009) - Europe Digital Competitiveness | Cultura i participació i civisme digital (C1) |
| Consum a Internet | % població que escolta/veu música i/o pel·lícules | | n/a |
| Comunicació a Internet | % població que busca feina o envia una sol·licitud de feina | | |
| | % població que utilitza serveis eAdministració | | |
| | % població que utilitza serveis eAdministració per enviar formularis | | |
| Navegació i cerca a Internet | % població que xateja a través d'Internet | | |
| | % població que teletreballa | | |
| | % població que utilitza Internet majoritàriament per navegar sense cap objectiu concret | | |
| Navegació i cerca a Internet | % població que utilitza Internet per als seus estudis | - Enquesta Semestral de Societat de la Informació a Barcelona (2008) | |
| | % població que consulta la premsa a través d'Internet | | |
| Participació a Internet | % població que participa en xarxes socials | | Cultura i participació i civisme digital (C1) |
| Consum a Internet | % població que disposa de certificat digital | | |
| Participació a Internet | % d'ús de les mesures de privadesa i seguretat de la info. | | Cultura i participació i civisme digital (C1) |
| Comunicació a Internet | % d'ús en eines col·laboratives i d'intercanvi d'informació | | |
| Ús de l'ordinador i altres dispositius digitals | % d'ús d'eines portables (reprod. audio, video, PDA's, etc.) | | |
| | % població capaç de configurar un ordinador per al seu ús personal | | |
| | % població capaç d'instal·lar i configurar perifèrics | | |
| | % població capaç de compartir recursos a través de la xarxa | | |
| | % població capaç de traspasar i recuperar informació d'altres dispositius | | |
| Tractament de la informació | % població capaç d'instal·lar i desinstal·lar programari | - Enquesta Semestral de Societat de la Informació a Barcelona (2010) i posteriors | Tecnologia digital, ús de l'ordinador i del sistema operatiu (C2) |
| | % població capaç de crear, desar, editar i donar format bàsic a un text | | |
| | % població capaç d'integrar elements gràfics i/o multimèdia en un text | | Tractament de la informació escrita (C4) |
| | % població capaç de traspasar imatges entre dispositius digitals | | Tractament de la informació gràfica, sonora i de la imatge en moviment (C5) |

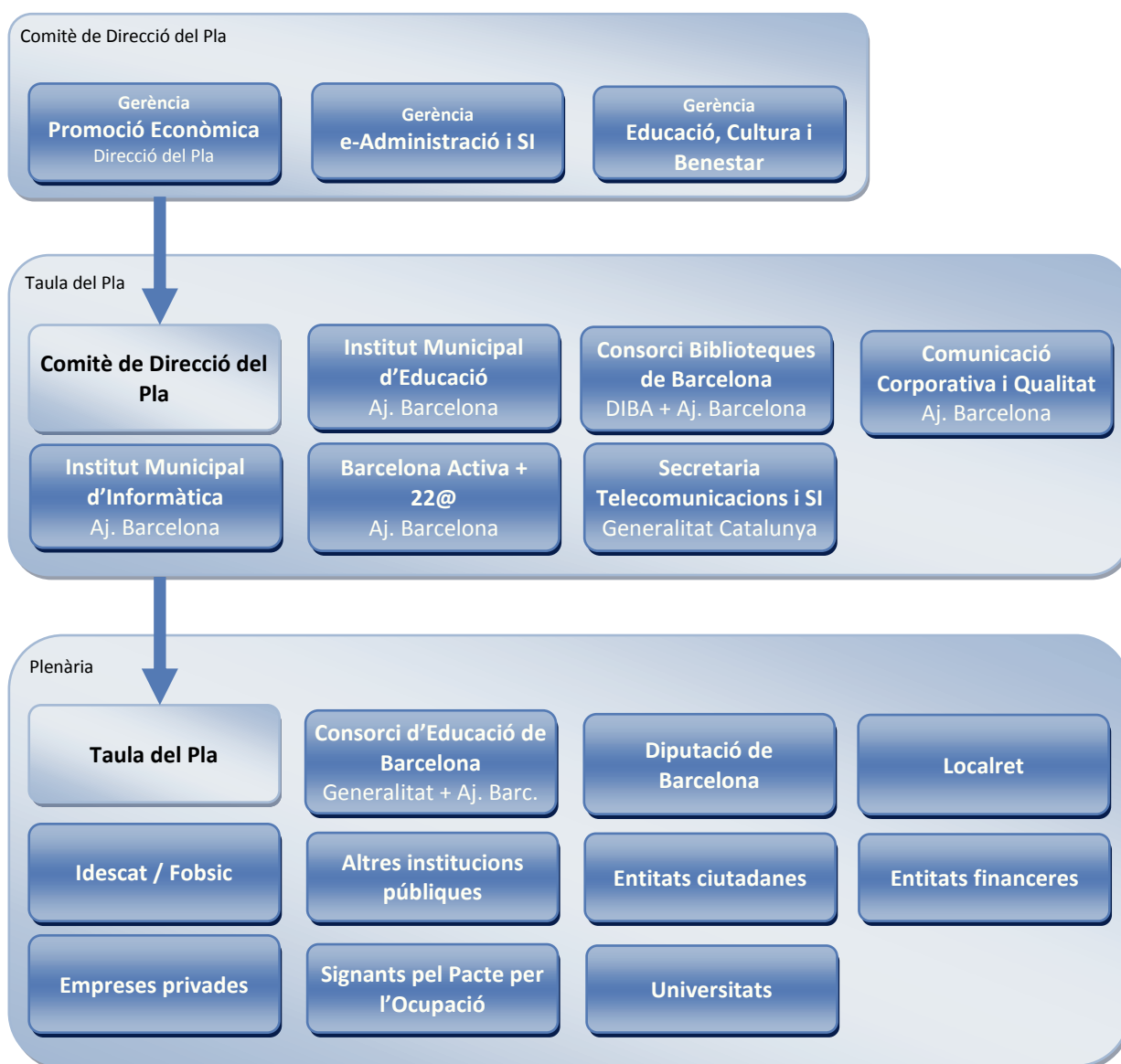
Taula 1 Relació entre competències definides al Pla i competències definides a l'ACTIC

0.5. METODOLOGIA

0.5.1. Estructura organitzativa

Tal i com s'ha dit anteriorment, el Pla es lidera des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest lideratge respon a emmarcar el Pla com una eina de millora de la competitivitat de les persones i les empreses de la ciutat. Es considera que la capacitat tecnològica és clau per garantir un desenvolupament econòmic de qualitat.

L'estructura organitzativa del Pla és la següent:



Il·lustració 2 Estructura organitzativa del Pla

El Comitè de Direcció del Pla s'ha reunit aproximadament cada mes i mig des de l'inici dels treballs, que es situa al setembre de 2009. El Comitè és qui ha modelat l'estratègia i l'enfocament que té el Pla d'Alfabetització.

Durant el procés seguit, s'ha convocat dues vegades la taula del Pla. La taula ha servit d'àmbit de debat i d'informació de com evolucionava el mateix. Així mateix s'han posat sobre la taula opinions que després han estat recollides al document final i a les propostes. Els components de la taula són els agents més implicats en polítiques d'alfabetització digital a la ciutat de Barcelona, bàsicament des de l'àmbit municipal, però també des de la vessant supramunicipal.

La Plenària vol ser l'òrgan consultiu i de validació de la tasca feta. Es tracta dels agents implicats en activitats d'alfabetització i capacitació digital a Barcelona. Es destaca la presència d'institucions privades i també dels signants pel Pacte per la Ocupació de Qualitat a Barcelona 2009-2011. La Plenària es reuneix una única vegada, un cop el Pla està estructurat i hi ha propostes concretes presentades.

A banda dels membres integrants de la Taula i de la Plenària, s'ha comptat amb la col·laboració d'entitats externes que han donat solidesa científica a la metodologia i al plantejament. La col·laboració més destacada correspon a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) a través del Gabinet de Comunicació i Educació de la Facultat de Comunicació.

En l'elaboració d'aquest document s'ha buscat el màxim consens possible entre tots els implicats.

0.5.2. Fases de treball

El pla s'ha estructurat en tres fases diferenciades, que corresponen a l'estructura d'índex d'aquest document.

Part 1. Punt de partida:

- On som: S'analitza en quin punt ens trobem pel que fa a l'alfabetització i la capacitació tecnològica, a Barcelona. Partint de dades estadístiques i d'informació recollida a partir d'activitats que s'estan duent a terme actualment.
- Què fem: S'elabora un directori de tots els agents implicats amb projectes d'alfabetització digital i de totes les activitats que es realitzen. Es un mapa o fotografia de tot el què s'està fent en aquest àmbit, sobretot des del sector públic.

Part 2. Anàlisi de tendències:

- Cap on evoluciona l'analfabetisme digital i com es pot combatre. Que es preveu en el futur immediat de cara a l'impacte que pot tenir la tecnologia sobre les persones.
- Quins són els referents d'èxit al món. Quines altres experiències han resultat satisfactòries i quines es poden importar.

Part 3. Propostes del Pla:

- Identificar objectius concrets per l'Ajuntament de Barcelona en aquest terreny.
- Definició d'actuacions concretes en cada cas, per avançar cap un model de capacitatíó tecnològica més potent. Temporalització de les mateixes, assignació de responsabilitats i establir mecanismes de seguiment. Pla de comunicació.
- Estimació pressupostària de la implementació del Pla.

PART 1. L'ALFABETITZACIÓ DIGITAL A BARCELONA. COMPETÈNCIES DIGITALS

1.1. INTRODUCCIÓ

En aquesta primera part, s'avaluen les dades estadístiques de les que es disposa per valorar el grau de capacitat tecnològica dels diferents perfils poblacionals a Barcelona, amb l'objectiu de cercar gaps competencials que requereixin d'intervencions concretes. I amb l'objectiu també de determinar si les accions que s'estan duent a terme actualment són necessàries i/o suficients.

Es divideix en dues subparts: Primerament, un anàlisi estadístic, i en segon lloc, el recull i l'inventari de totes les accions que es fan d'alfabetització digital a la ciutat de Barcelona.

1.2. ANÀLISI ESTADÍSTIC I DE TENDÈNCIES

S'ha establert un sistema d'indicadors que permetin fer una anàlisi de l'estat de l'alfabetització digital (o de les competències digitals) dels ciutadans/es de Barcelona, i se n'han avaluat els resultats. S'han categoritzat els indicadors de la manera següent:

- Indicadors globals: Es tracta d'indicadors que permetin establir una comparativa amb altres emplaçaments (països, ciutats, etc.), que permetin situar-se i veure l'evolució global de Barcelona.
- Indicadors competencials: Estan relacionats amb les competències tecnològiques definides i permeten establir quin grau de coneixements hi ha de cada competència per perfils.
- Indicadors de seguiment: Estan definits a la 3a part del Pla i són els que han de permetre fer el seguiment dels resultats de l'aplicació del Pla.

No es disposa de tots els indicadors desitjats per fer un plantejament exhaustiu des d'un punt de vista estadístic, i l'univers de població sobre el que es tenen dades no és suficientment gran com per treure'n conclusions definitives. El que sí que s'obté són indicacions de tendència que confirmen sovint el que s'intueix en l'àmbit de l'analfabetisme digital i la capacitat tecnològica.

1.2.1. Indicadors globals

| Àmbit | Indicador | EU27 2008 (1) | ES 2008 (1) | CAT 2008 (2) | País 1er 2008 (1) | Valor 1er 2008 (1) | BCN 2008 (3) |
|--------------------|---|------------------|----------------|-----------------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| Infra-estructures | Llars amb connexió internet (%) | 60,0 | 51,0 | 60,1 | NL | 86,0 | 63,4 |
| | Llars amb connexió banda ampla (%) | 49,0 | 45,0 | 52,5 | DK | 74,0 | 57,9 |
| Usos TIC | % usuaris habituals Internet (accés setmanal darrers 3 mesos) | 56,0 | 49,0 | 59,1 | SW | 83,0 | - |
| | % usuaris que no han utilitzat mai internet | 33,0 | 38,0 | 32,2 | SW | 9,0 | 28,1 |
| Serveis d'internet | % població que envia emails | 53,0 | 46,0 | 56,4 | NL | 82,0 | 58,9 |
| | % població que compra béns i serveis per ús privat | 32,0 | 20,0 | 28,6 | DK | 59,0 | 29,3 |
| | % població que utilitza serveis banca per internet | 29,0 | 20,0 | 26,0 | FI | 72,0 | - |
| eAdmó | % població que utilitza serveis eAdministració | 28,0 | 29,0 | 33,5 | NL | 54,0 | - |

(1) Font: Europe's Digital Competitiveness Report (Annual Report 2009) - http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/annual_report/2009/sec_2009_1104.pdf
 (2) Font: IDESCAT, <http://www.idescat.cat/cat/societat/socinfo.html>
 (3) Font: IDESCAT i FOBSIC. Dades del Barcelonès. http://www.fobsic.cat/opencms/opencms/ca/index?contentPath=/ca/nav_esq/Dades_L_estadistiques/Equipament_TIC/2008_TIC_Llars¢erPage=nivell2.jsp
 (4) Basat en les persones de 16-74 anys de Barcelona segons Dept. Estadística Ajuntament Barcelona - <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/guibcn/pobbcn/t8.htm>

Taula 2 Indicadors globals

Nota: El quadre anterior mostra una comparativa entre ciutat i país. Per tant, cal tenir en compte que les dades no són totalment comparables. Ens permeten però disposar d'una escala de magnitud.

Dels indicadors globals se'n desprèn que la ciutat de Barcelona es troba ben posicionada pel que fa al nombre de connexions a Internet, i el nombre de connexions de Banda Ampla, respecte la mitjana europea. Es troba també per sobre de la mitjana espanyola. Així mateix, el nombre de persones que no han utilitzat mai Internet és també inferior que la mitjana europea (Europa dels 27).

Aquí caldria fer esment a quina és la causa del no ús de les TIC. S'apunten dos elements claus:

- Necessitat d'ús: La majoria de persones que no utilitzen Internet afirmen no tenir-ne necessitat. La percepció que no són útils⁽¹⁾.
- El preu dels equipaments i les connexions: Aquesta causa apareix com la segona, per darrera de l'anterior, per la no utilització de les TIC⁽¹⁾.

(1) Font: FOBSIC i la Diagnosi per a la reducció de l'escletxa digital a Catalunya, 2008

I hi ha un tercer element que també contribueix al fre en l'ús de la tecnologia:

- Les infraestructures: Des de l'ample de banda que es disposa fins a la cobertura d'aquesta ampla banda, hi ha certes restriccions que no afavoreixen el ple desenvolupament d'una cultura digital.

També es desprèn d'aquesta primera avaluació, que les condicions socio-demogràfiques són el principal factor explicatiu de que no s'usin les TIC. El perfil més habitual de qui no usa les TIC és el següent:

Edat: Major de 55 anys;
 Nivell estudis: només estudis primaris
 Sexe: Dones
 Situació laboral: feines de la llar i pensionistes.

Aquest perfil es repeteix força al llarg del Pla, i s'identificarà com a perfil d'afectació.

1.2.2. Indicadors competencials

Tal i com s'ha dit anteriorment, no es disposa fins el moment, d'una mostra de dades poblacional suficient per fer un anàlisi acurat de cadascuna de les competències. Especialment es fa difícil trobar dades territorialitzades específicament a Barcelona. Amb tot, si que es disposa d'informació parcial que permet avaluar tendències. El propi Pla preveu dotar-se dels mecanismes necessaris per poder disposar d'aquests indicadors i anar completant, al llarg de la vida del Pla, el conjunt d'indicadors que han de donar una radiografia molt més precisa de les mancances competencials en funció dels perfils poblacionals. Moltes de les conclusions que s'exposen a continuació s'extreuen de l'anàlisi dels usuaris del centre de capacitació i divulgació tecnològica Cibernàrium, de Barcelona Activa, on amb un volum molt elevat d'usuaris, és el primer espai de referència d'alfabetització digital a Barcelona.

- **Competència 1:** Ús de l'ordinador i altres dispositius digitals

És una evidència que el nivell d'ús d'ordinadors i altres dispositius digitals és elevat. De fet, l'ús de dispositius digitals no es limita només a l'ús d'ordinadors, sinó que també es fa referència a altres tipus de dispositius: telèfons mòbils, reproductors d'àudio i vídeo, consoles de joc, etc. De l'anàlisi de dades i d'informació diversa disponibles s'en poden extreure les següents tendències:

- Corba decreixent en funció de l'edat en l'ús d'ordinadors. I corba ascendent en funció del tipus d'estudis i de les ocupacions. Es dona clarament el patró de perfil d'afectació. Amb altres tipus de dispositius digitals hi ha certes divergències, però en la majoria dels casos es segueix el mateix patró.
- Territorialment, Sarrià-Sant Gervasi és el districte amb un ús més intensiu de dispositius digitals, mentre que és Ciutat Vella el districte amb un menor ús.
- Hi ha força correlació entre el fet de disposar d'ordinador i el seu ús, excepte en els col·lectius que formen part del perfil d'afectació. És important tenir en compte aquest fet, ja que una part significativa dels perfils d'afectació tenen accés a la tecnologia digital però no l'usen.
- La connexió a Internet a través del mòbil està creixent de manera important, tot i que encara representa un percentatge discret d'accessos a Internet. La tendència però és de clar creixement. Els dispositius mòbils esdevindran el canal més habitual d'accés a Internet en els pròxims anys.

- El perfil d'usuaris de xarxes públiques de wifi és centra sobretot en persones joves, fins a 34 anys, majoritàriament estudiants. Al voltant del 30% de les persones que tenen portàtil, l'han emprat alguna vegada.
- **Competència 2:** Navegació i cerca a Internet

La navegació i cerca per Internet esdevé la competència bàsica en l'ús d'Internet, i va molt correlacionada amb l'ús d'Internet i la possessió de connexió. S'observen les següents tendències:

- Corba decreixent en funció de l'edat en l'ús de dispositius digitals. I corba ascendent en funció del tipus d'estudis i de les ocupacions. Es dona clarament el patró de perfil d'afectació. Es repeteix doncs el patró de la competència 1.
- Hi ha força correlació entre el fet de disposar de connexió a Internet i el fet de navegar, excepte en els col·lectius que formen part del perfil d'afectació. És important tenir en compte aquest fet, ja que una part significativa dels perfils d'afectació tenen connexió a Internet però no l'usen.
- Territorialment, l'ús d'Internet és força equilibrat per districtes, destacant de nou Sarrià-Sant Gervasi per la zona alta d'ús, i Ciutat Vella i Nou Barris per la zona baixa.
- En general s'observa que no es solen comprovar els orígens de les fonts d'informació i no es valora la fiabilitat de la informació. Aquest fenomen el perceben d'una forma molt evident els formadors i personal docent, en els perfils d'estudiants. Manca doncs, un sentit crític de la informació que hi ha a la xarxa.

- **Competència 3:** Comunicació a Internet

La comunicació a Internet és una competència clau en el procés de capacitat tecnològica. Des de la concepció que cada cop més Internet esdevé una eina de relació i comunicació en tots els àmbits, la necessitat de domini de les eines de comunicació i relació a la xarxa és imprescindible. En aquest sentit, els indicadors ens apunten les següents tendències:

- Es trenca lleugerament el comportament observat en les altres competències. Aquí, hi ha perfils que per la seva especificitat, necessiten comunicar-se i ho fan malgrat no siguin usuaris habituals d'altres dispositius digitals.
- Eines com el xat, la telefonia IP, etc., no són exclusives de persones amb estudis i de la gent jove, sinó que els usuaris més habituals d'aquest tipus d'eines són la immigració, per exemple.
- Territorialment, Ciutat Vella destaca per sobre dels altres districtes, probablement per l'impacte de la necessitat de comunicació que té la immigració. Els autònoms són el col·lectiu que més tràmits fa a través d'internet.

- En els àmbits professionals, la comunicació per Internet és imprescindible, tot i que moltes vegades es limita a un estadi molt bàsic (enviament de correus electrònics) i no s'opta per solucions més avançades bàsicament per desconeixement de les mateixes.
- **Competència 4: Participació a Internet**

La participació implica un esglaió més en l'escala competencial. Hi ha moltes maneres de plantejar la participació en entorns digitals. En quasi la totalitat dels casos, la participació es fa en l'entorn d'Internet. La creació de continguts, la seva publicació, i la participació en comunitats virtuals, o en debats on-line, l'aportació d'opinió, etc., formen un univers d'habilitats que s'agrupen sota aquesta competència.

- La majoria d'aportacions a la xarxa es fan en entorns d'oci o lúdics. Encara no és del tot habitual la participació en entorns més qualitatius. La participació segueix essent terreny dels usuaris més avançats.
- Es destaca l'atractivitat que la participació genera als internautes i als usuaris de la nova tecnologia. Un cop integrats en els entorns digitals, els usuaris se senten satisfets de poder participar (donar opinió, queixar-se, etc.) i es valora com una de les grans aportacions de la xarxa.
- La creació d'entorns temàtics o de grups d'interès facilita la creació de continguts i la participació activa. Se'n poden extreure potenciadors d'ús concrets. La participació a la xarxa té, cada cop més, un paper fonamental en, per exemple, els processos de selecció de personal (vídeo CV's, xarxes socials professionals, etc.). Es tracta, doncs, d'una competència que cal treballar de manera significativa.

- **Competència 5: Consum a Internet**

De nou, Internet esdevé l'espai referencial de consum electrònic. El consum a Internet permet en alguns sectors una millora del servei i una major agilitat en les transaccions. El comerç electrònic és només un complement al comerç tradicional, i en cap cas es pretén que n'esdevingui un substitutiu. Des d'un punt de vista estadístic, Barcelona no arribarà mai als nivells de compra per Internet que es dona en altres països. Això és així per les condicions socials i demogràfiques diferenciades i per l'existència d'una xarxa de comerç urbà molt rica i arrelada a la nostra ciutat. L'objectiu doncs, no és aconseguir uns alts índex de compra per Internet, sinó aprofitar els avantatges que per determinat tipus de producte i/o servei ofereix Internet, i que complementa el comerç convencional.

- Es tracta d'una activitat majoritàriament duta a terme per persones joves (els estudiants, per disposar de pocs recursos econòmics i temps per la cerca, són qui més consumeix a través d'Internet) i persones d'origen estranger.

- L'ús de certificats digitals trenca lleugerament els paràmetres d'ús. Ciutadans d'origen estranger són els que més disposen de certificat digital; autònoms i quadres mitjos estan per sobre de la mitja d'ús.
- La certificació digital a nivell professional pot impulsar processos d'inclusió a entorns digitals. El comerç electrònic entre empreses i professionals ha de seguir creixent.
- **Competència 6: Tractament de la informació**

El tractament de la informació implica tots els processos ofimàtics més habituals, però també tot el tractament de les imatges, del so i del vídeo. Fins ara aquesta competència ha estat la que tradicionalment s'ha fomentat més en la formació lligada a l'alfabetització digital.

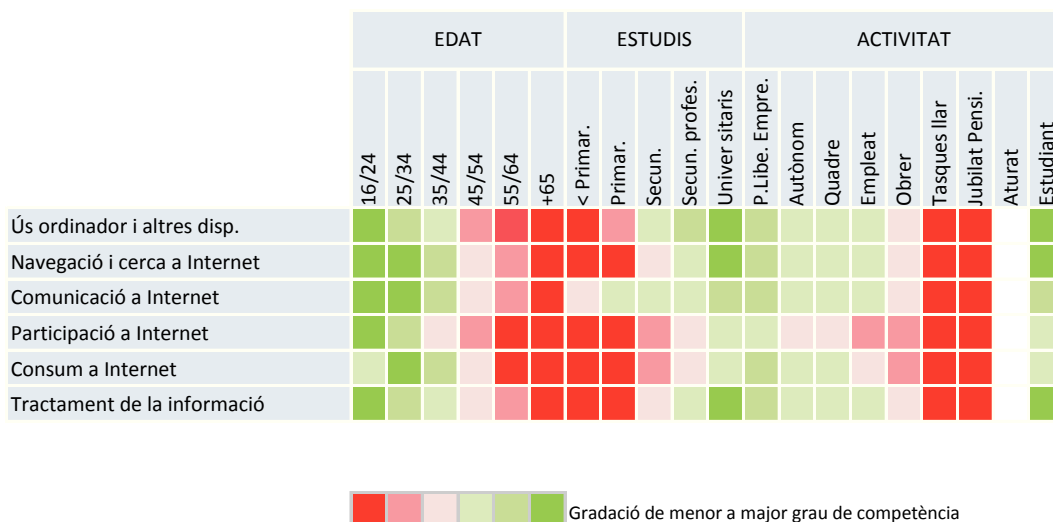
- Hi ha molta oferta formativa en aquest àmbit. Cal lligar més aquesta formació a la xarxa i a Internet. No es pot deslligar l'aprenentatge ofimàtic de l'aprenentatge a Internet.
- L'ús d'altres dispositius digitals diferents de l'ordinador (càmeres fotogràfiques, telèfons mòbils, etc.) i el tractament de la informació que generen, comporta sovint la necessitat de millorar els coneixements digitals. Hi ha doncs, un potenciador important en el tractament de les imatges, per exemple.
- Els perfils més joves aprenen de manera molt ràpida i espontània el funcionament de les eines de tractament de la informació. Hi ha però molts casos en què es fa un ús molt superficial de l'eina, sense un aprofitament real de les possibilitats.
- Segueixen sent els perfils d'afectació, els que menys habilitats tenen en l'ús d'eines de tractament de la informació.

1.2.3. Indicadors de seguiment

L'estructura d'aquests indicadors es defineix en la darrera part del treball. Fa falta conèixer les mesures i recomanacions que contempla el Pla abans de poder determinar com se'n farà el seguiment (veure apartat 3.4.1.).

1.2.4. Taula de gaps competencials

Una representació aproximada del grau de competències digitals en funció dels perfils demogràfics, ens permet detectar visualment quines són les zones més "calentes" pel que fa a l'analfabetisme digital.



Il·lustració 3 Esquema aproximat dels gaps competencials

Com es pot observar, el menor grau de competències es dona en els perfils d'afectació. Pel que fa a la població en atur, en el darrer any s'han incorporat perfils molt diversos i els graus de coneixement tecnològic són molt variats, amb la qual cosa no es detecta una única tendència.

1.2.5. Llista de potenciadors de la digitalització

Hi ha una sèrie de potenciadors de la digitalització que es detecten amb l'anàlisi i que poden esdevenir eines molt útils per la tasca d'alfabetització i capacitació tecnològica.

| Competència | Potenciador |
|---|---|
| Ús de l'ordinador i altres dispositius digitals | Ús de dispositius de reproducció d'àudio, foto o vídeo <i>El maneig d'aquests aparells pot generar la necessitat de l'ús d'Internet. L'interès per la música o la fotografia, pot portar les persones a necessitar Internet o els ordinadors.</i> |
| | Ús de e-readers o diaris electrònics <i>La introducció al mercat d'instruments de lectura com els e-readers, pot portar a determinats col·lectius a interessar-se per continguts a la xarxa.</i> |
| Navegació i cerca a Internet | Ús de dispositius mòbils (telèfons) <i>Internet cada cop va més associat a la mobilitat. Són moltes les persones que tenen un domini força acurat del mòbil. La introducció a Internet a través d'aquesta mobilitat pot facilitar trencar la por que generen sovint els ordinadors.</i> |
| Comunicació a Internet | Necessitat de comunicació a preus reduïts. <i>Tecnologies com l'Skype, o altres models de comunicació amb veu IP, els xats o els sistemes msn són claus per moltes comunitats immigrants a Barcelona, que veuen en aquests sistemes, una manera de comunicar-se econòmica i més interactiva.</i> |
| | Els videojocs, cada cop oberts a més mercats (no només per als joves) <i>Consoles com la Wii entre altres, permeten la interacció i el joc amb varis membres de la família. És una bona manera d'introduir les persones amb pocs coneixements digitals a la pràctica i l'ús d'entorns tecnològics.</i> |
| Participació a Internet | Els blogs, els wikis i altres eines d'aquest tipus faciliten la participació <i>Determinats col·lectius poden trobar en aquestes eines, el seu canal d'expressió. El foment de la seva creació i ús pot incentivar a persones alienes a Internet</i> |
| Consum a Internet | La tramitació a través d'Internet. <i>La necessitat de fer certs tràmits amb l'administració o amb altres entitats a través de la xarxa, pot potenciar la incorporació de persones a Internet.</i> |

Taula 3 Llistat de potenciadors per competència

1.3. QUÈ S'ESTÀ FENT ACTUALMENT?

S'ha realitzat un treball de camp per recopilar totes les accions d'alfabetització digital que s'estan duent a terme a la ciutat de Barcelona. Les actuacions recollides compleixen els següents criteris:

- Actuals;
- Dirigides a la població activa;
- Circumscribides a Barcelona;
- On l'Ajuntament de Barcelona tingui capacitat de gestió;

Les dades han estat recollides mitjançant l'ús d'un qüestionari enviat a cada institució o entitat responsable. Les dades numèriques (hores d'activitats, usuaris i recursos) representen indicadors acumulats de l'últim període anual i tancat d'activitats. Els aspectes de cada actuació objecte del recull de dades i de l'anàlisi són:

- Any de creació
- Objectius (Temàtica, públics objectius, àmbit geogràfic d'actuació)
- Equipament informàtic i volum d'activitat
- Model de gestió (Lideratge, model de finançament, model de programació i dinamització)
- Valoració (èxits i mancances)
- Previsió (novetats, ampliació i continuïtat)

El quadre següent mostra les activitats detectades més significatives.

| Nom del projecte | Àrea, entitat o institució | Organització |
|---|---|--------------------------|
| Cibernàrium | BarcelonActiva | Ajuntament de Barcelona |
| Espais multimèdia de les Biblioteques | Consorci de Biblioteques de Barcelona | |
| Famílies en Xarxa | Consell Escolar Municipal i Institut Municipal d'Educació de Barcelona | Ajuntament de Barcelona |
| Tallers d'informàtica en centres cívics | Gerència de Cultura, Educació i Benestar social | Ajuntament de Barcelona |
| Dona Connecta't | Gerència de Cultura, Educació i Benestar social | Ajuntament de Barcelona |
| 22@Districte Digital | 22@Barcelona | Ajuntament de Barcelona |
| Internet i+ | Servei de Biblioteques | Diputació de Barcelona |
| Barcelona WIFI | Gerència d'Administració i SI | Ajuntament de Barcelona |
| Alfabetització digital per persones a l'atur | Servei de Biblioteques Servei d'Ocupació de Catalunya | Diputació de Barcelona |
| Xarxa PUNT TIC - Òmnia | Secretariat de Telecomunicacions i Societat de la Informació, Secretariat d'Acció Ciutadana | Generalitat de Catalunya |
| Escoles d'adults | Consorci d'Educació de Barcelona | |

| Nom del projecte | Area, entitat o Institució | Organització |
|--|----------------------------|-------------------|
| Ciber@ules | Obra Social | Caixa de pensions |
| Red Conecta | Fundació Esplai | Microsoft |
| Activitats alfabetització digital | Obra Social | Caixa Catalunya |

Taula 4 Llistat de projectes d'alfabetització actuals

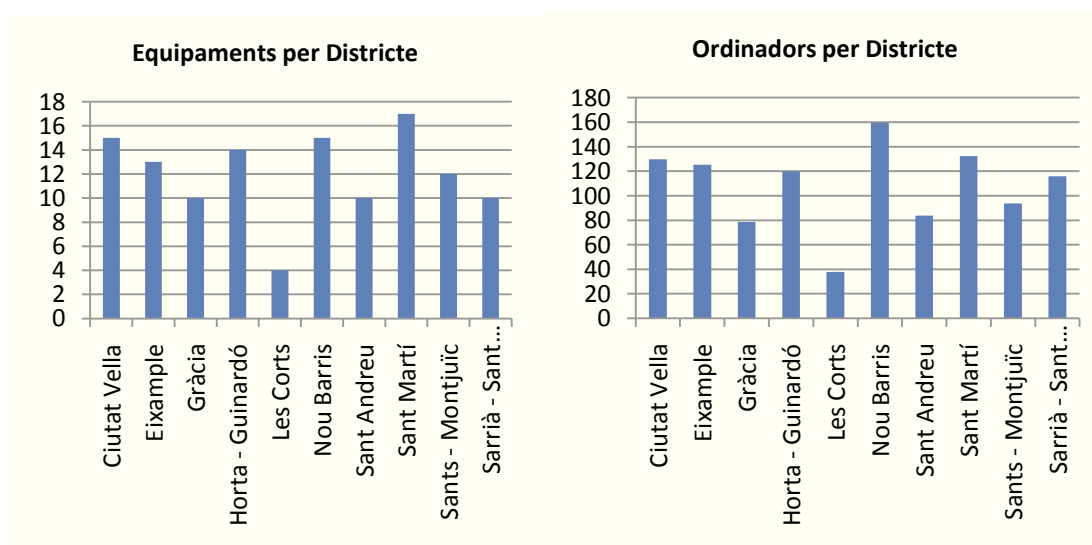
Les xifres globals d'aquest anàlisi són les següents:

| Equipaments | |
|--------------|--|
| 120 | Aules exclusivament dedicades a Alfabetització Digital |
| 1.077 | Ordinadors amb connexió a Internet accessibles |
| 500 | Antenes Wifi en equipaments públics (Barcelona WIFI – Previsió final 2010) |

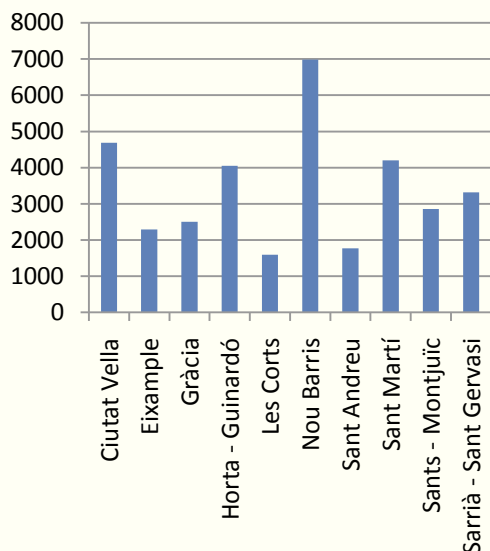
| Activitats | |
|---------------|---|
| 40.566 | Hores de cursos i activitats d'alfabetització digital |
| 30.421 | Hores d'alfabetització digital bàsica |
| 10.145 | Hores d'alfabetització digital avançada |

| Places | |
|---------------|--|
| 69.267 | Places en cursos i activitats |
| 51.773 | Places en cursos d'alfabetització digital bàsica |
| 17.495 | Places en cursos d'alfabetització digital avançada |

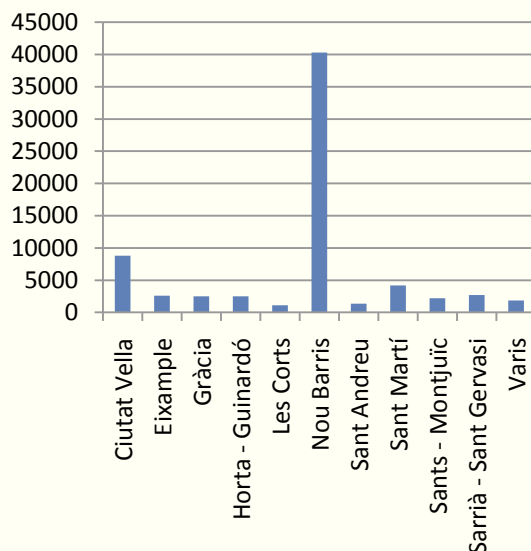
Si analitzem la distribució de les activitats a nivell de territori en funció de diferents paràmetres obtenim el següent:



Nb d'hores anuals de formació per districte

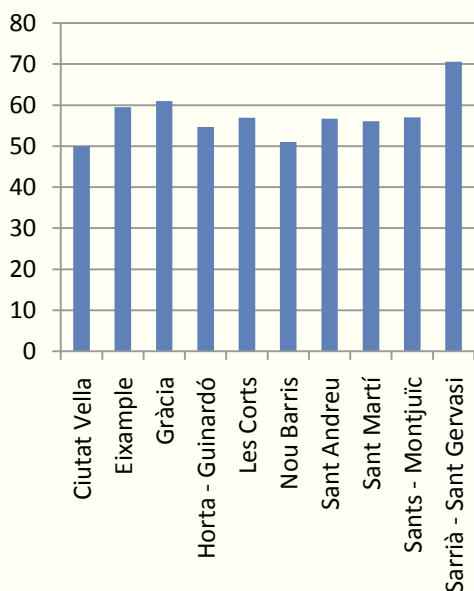


Nb de places anuals per districte



Els ratys d'ordinador per habitant és força elevat, així com també el nombre d'hores de formació i el nombre de centres disponibles. A nivell infraestructures de formació, ok.

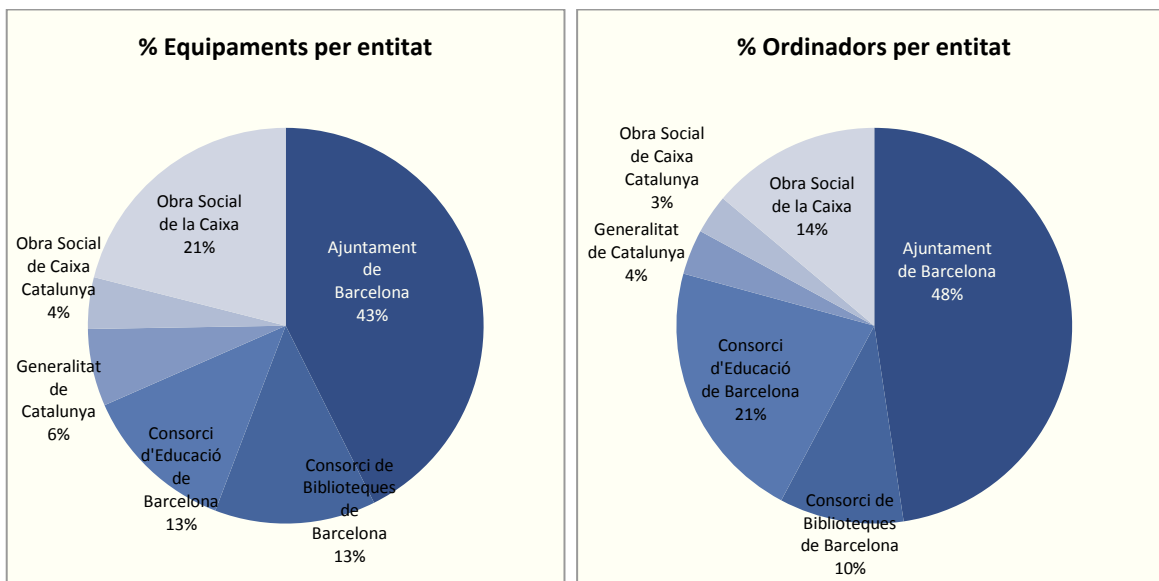
Ús Internet



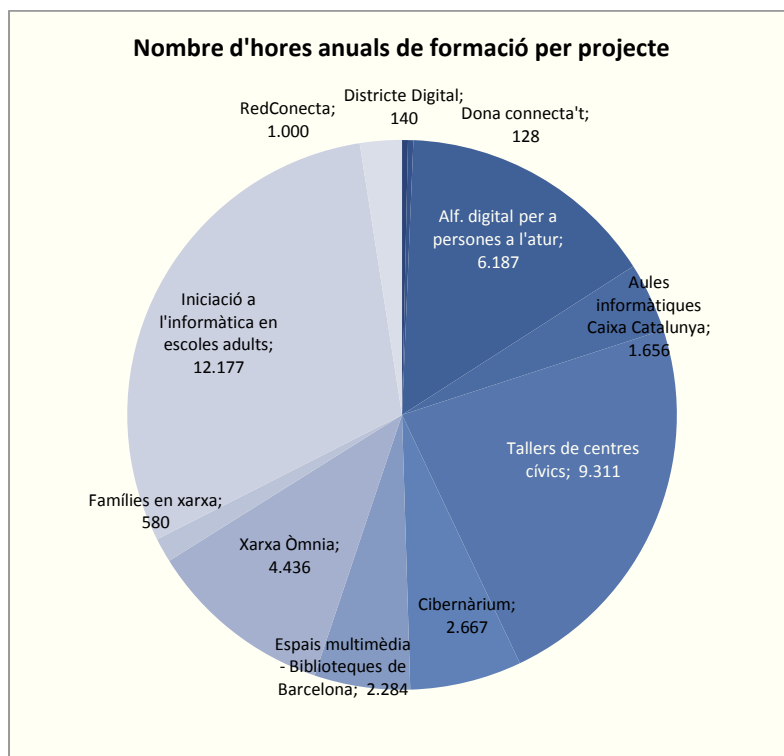
Si s'avalua l'ús d'Internet per districte (segons ESSIAB 2on semestre 2008), es pot veure que els esforços i els equipaments estan força ben enfocats als districtes amb un menor ús d'Internet. Hi ha una bona correlació entre ús d'Internet i competències i equipaments als districtes.

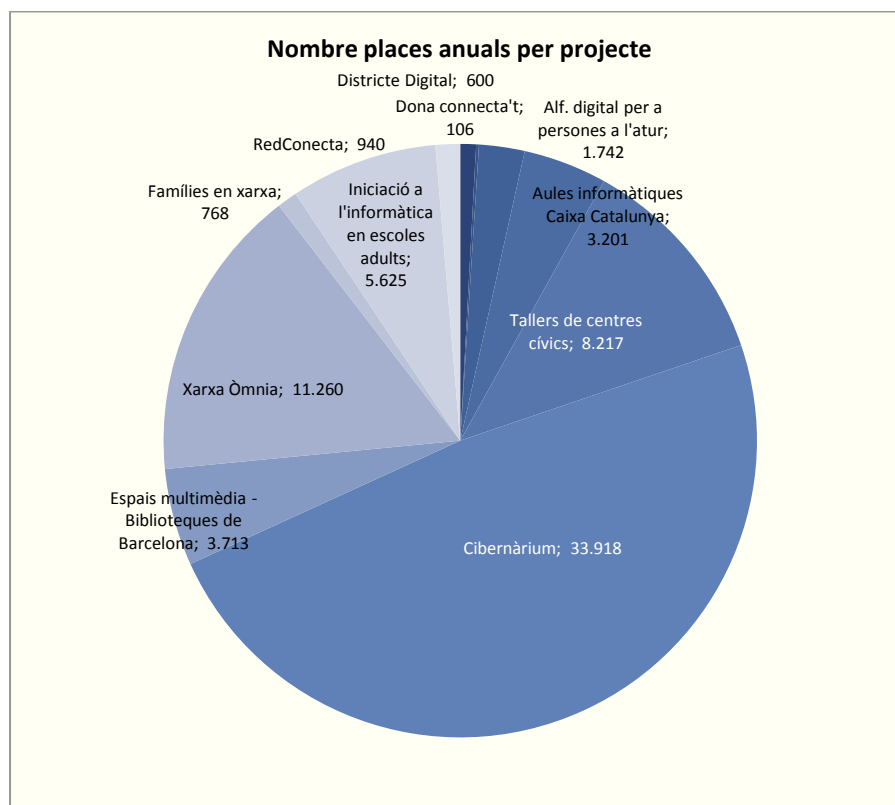
Hi ha 12 barris a la ciutat que no disposen de cap aula d'alfabetització. De totes maneres, bona part d'ells disposen de punts wifi de la xarxa Barcelona WIFI.

El major nombre d'activitats d'alfabetització digital estan gestionades directa o indirectament per l'Ajuntament de Barcelona.

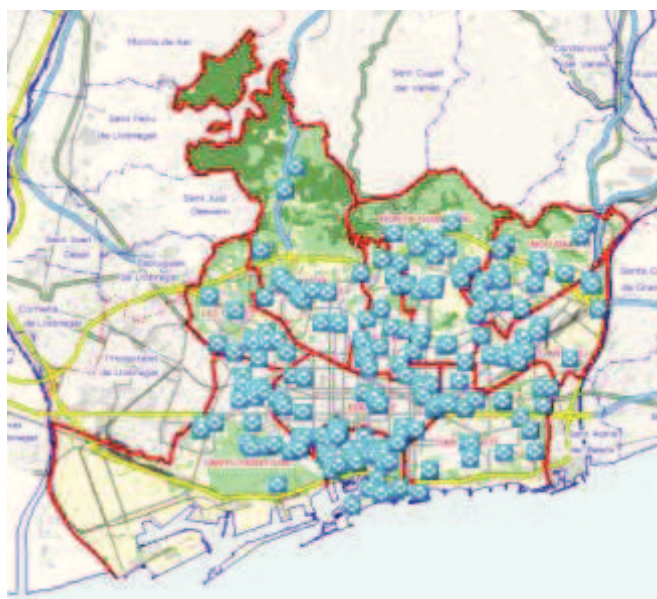


Majoritàriament les actuacions que es realitzen són d'alfabetització bàsica, però s'observa un inici de tendència a una major especialització. Es percep també que les activitats es programen en funció de la demanda, sovint basades en l'ús d'Internet com a oci i no com una eina de productivitat. En molts casos la formació va dirigida a eines concretes, més que no pas a competències. Cal dir però que ja hi ha projectes que han superat aquest enfocament.





Es conclou que cal treballar des del concepte de competència digital, i fer formació en aquesta línia. Per altra banda cal destacar el desplegament actual de la xarxa Barcelona WiFi que arribarà a les 500 antenes assolint una cobertura de tots els barris de la ciutat.



Il·lustració 4 Distribució dels punts wifi de la xarxa Barcelona Wifi

PART 2. PROSPECTIVA DE FUTUR I CASOS D'ÈXIT

2.1. CAP ON EVOLUCIONA EL FENÒMEN DE L'ANALFABETISME DIGITAL

2.1.1. Alfabetització digital i competència digital

L'alfabetització digital es correspon amb el domini eficient de les noves eines i entorns tecnològics que proporcionen les TICs -entorn que, com se sap, es distingeix dels anteriors entorns tecnològics pel seu caràcter digital (és a dir, l'ús de codis binaris -0 i 1- en el tractament de la informació).

Si en un primer moment, i gairebé espontàniament, es va confondre l'alfabetització digital amb capacitats merament instrumentals i tècniques, aviat es va reconèixer que la competència digital quedava així incompleta: era necessari adquirir un conjunt de sabers i pràctiques més ampli que incloïen tant factors operatius, com tècnics i fins a culturals. D'aquesta manera s'admetia que per a un ús efectiu de les TICs saber usar els seus instruments, sinó, sobretot, disposar de sentit crític i un grau de consciència que permeten a l'individu usar els mitjans amb un suficient grau d'autonomia.

També es va reconèixer, en aquestes primeres etapes d'ús del concepte d'alfabetització digital, que l'horitzó en el qual s'inscrivía l'alfabetització digital era, precisament el d'una cultura digital. No es tractava, per tant, només de la incorporació d'unes determinades capacitats a les habilitats generals dels individus, sinó que era important parar esment a l'extensió de capacitats socials i institucions que s'havien anat acomodant al nou entorn tecnològic. Es pot, per tant, parlar d'una cultura digital¹.



Il·lustració 5 Esquema d'evolució de la cultura digital

L'alfabetització digital, per tant, es refereix a aquelles habilitats que són necessàries per a l'ús segur i crític de les TIC en la vida diària, tant en el treball, com en l'oci, tant en l'aprenentatge com en la

¹ Alguns han denominat a aquesta cultura "cultura de la convergència". Cf. Henry Jenkins, *Convergente cultura*, Barcelona, Paidós, 2008.

comunicació; activitats que permeten a qui les posseeixi la integració en la nova cultura digital que reclama el nostre entorn tecnològic.

2.1.1. De l'alfabetització digital a l'alfabetització mediàtica

Probablement, per a subratllar el caràcter clarament multidimensional i multifuncional d'aquest nou entorn que exigeixen les TICs, el terme "alfabetització digital" s'ha anat acostant al més ampli i general d'alfabetització "mediàtica", on preval la idea que les TICs acaben proporcionant capacitat per a "habitar" un nou entorn de comunicació construït, gairebé enterament, pels mitjans electrònics. Ha estat la Comissió Europea (CE) la que amb més força ha aconsellat ampliar el concepte d'alfabetització digital fins a incloure'l en el d'alfabetització mediàtica. És la Comissió la que entén que l'alfabetització mediàtica és "la capacitat d'accedir, analitzar i avaluar el poder de les imatges, sons i missatges amb els quals ens vam enfrontar quotidianament i que desenvolupen un paper important en la cultura contemporània".

En la primera etapa de la política de la Comissió Europea en relació amb les societats de la informació –que va des de l'any 2000 fins a 2005-, s'aprecia l'existència d'una doble línia de força:

- a) l'èmfasi en la dotació d'infraestructures i la seva difusió social;
- b) la inversió a millorar a potenciar les capacitats de les persones, especialment en els joves (a través del sistema educatiu formal) i en els treballadors amb l'objectiu d'estendre la formació al llarg de la vida.

No obstant això, a poc a poc, es van reforçant aquests eixos d'actuació amb un altra idea força:

- c) la necessitat d'augmentar el grau de consciència i autonomia de les persones en relació amb les TICs, el que requereix concentrar-se en aspectes tals com la qualitat i seguretat dels usos, la conscienciació sobre la protecció i promoció dels drets i la dignitat de la persona en el nou entorn tecnològic (especialment pel que fa a la protecció dels menors) i la capacitat crítica dels ciutadans davant les TICs.

En aquest sentit, el Parlament i la Comissió Europea han jugat un paper fonamental a l'hora de configurar aquesta nova aproximació. S'enumeren a continuació algunes de les iniciatives i actuacions més importants portades a terme per la Comissió Europea i que posen en relleu aquesta nova línia d'actuació:

- La realització de l'estudi "Promoting digital literacy"², centrat de la identificació i anàlisi d'experiències reeixides i innovadores en matèria d'alfabetització digital, així com en l'elaboració de recomanacions per a la implementació de la línia d'acció. L'informe, realitzat

² Pérez Tornero, José Manuel. "Promoting Digital Literacy", Final Report EAC/76/03 dirigit en 2004 per José Manuel Pérez Tornero i en el qual van participar especialistes en el tema com Victòria Camps, Giuseppe Richeri, Pere Vila, Josep Blat i Teun A. van Dijk entre altres. Disponible a:

http://ec.europa.eu/education/archive/elearning/doc/studies/dig_lit_en.pdf

en el 2004 per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)³, exposa els resultats del sobre l'estat de la promoció de l'alfabetització digital a Europa i proposa una nova visió del concepte d'alfabetització "digital". Més enllà de la consideració dels aspectes operatius i instrumentals, es reconeix ja en aquest document l'important que resulta situar l'alfabetització digital en el marc més ampli del canvi cultural (cap a la "cultura digital"). Això hauria de tenir-se en compte qualsevol acció relacionada amb la promoció de l'alfabetització digital.

Per altra banda, l'estudi proposa ampliar el concepte d'entorn digital per a relacionar-lo no només amb els ordinadors i Internet, sinó amb el conjunt de mitjans (tant electrònics o no electrònics). Es pren doncs en consideració el fet que a curt termini s'anava a produir la convergència mediàtica en noves plataformes. Aquest estudi vindria a suposar una certa rectificació del rumb de l'alfabetització digital: des dels ordinadors a la convergència mediàtica.

- L'any 2006, es redacta la Recomanació sobre la protecció de menors i de la dignitat humana⁴, per posar en consideració aspectes relacionats amb la seguretat en l'ús de les noves xarxes i a la protecció dels menors en aquest entorn. En aquest sentit, es treballa per la recerca d'una Internet més amable, que asseguri la protecció dels menors.

En ella se subratlla la necessitat de potenciar l'educació en mitjans i l'alfabetització mediàtica, com única garantia d'una autèntica protecció davant els reptes de les noves tecnologies. En aquest sentit, la recomanació demanda reforçar la formació del professorat en l'alfabetització mediàtica i la inclusió de l'alfabetització mediàtica en el currículum educatiu amb l'objectiu, no només de protegir als menors sinó també de promoure actituds responsables per part de tots els usuaris. S'aprecia aquí com a dimensions que van més enllà de l'ús instrumental de les TICs s'han incorporat com un element essencial en les noves polítiques de la Comissió Europea.

- Altres actuacions i altres textos legals vindrien a avançar en aquesta línia d'ampliació de l'horitzó de l'alfabetització digital. Així, la Recomanació sobre les competències clau en l'aprenentatge permanent i al llarg de la vida⁵ identifica les habilitats clau que haurien de ser adquirides: a) competència digital (ús segur i crític de la tecnologia), b) competència social i cívica (eines necessàries per a participar activa i democràticament en la societat), i c) la competència de consciència cultural i creativa (com eina per a apreciar l'expressió creativa d'idees i emocions en els mitjans de comunicació).

Per la seva banda, el Consell d'Europa (CE) també va desenvolupar el 2006 la *Recomanació sobre empoderamiento dels nens en el nou entorn de la informació i les comunicacions*⁶, per a dotar de les suficients eines a nens i educadors per a realitzar el millor ús possible dels serveis i de les noves TICs. La Recomanació insta als estats membres a familiaritzar als nens amb el nou entorn de les TICs

³ Dirigit por José Manuel Pérez Tornero. Cf. http://ec.europa.eu/education/archive/elearning/doc/studies/dig_lit_en.pdf

⁴ Recommendation 2006/952/EC of the European Parliament and of the Council of 20 December 2006 on the protection of minors and human dignity. Disponible a: http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/l24030b_en.htm (consultat el 19 de Nov. 2009)

⁵ Recommendation of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on key competences for lifelong learning.

⁶ Recommendation on Empowering Children in the New Information and Communications Environment.

i que aquests tinguin les eines necessàries per a “crear, produir i distribuir contingut i comunicacions”.

Paral·lelament, la Comissió Europea va establir un Grup d'Experts sobre Alfabetització Mediàtica (*EU Media Literacy Expert Group*⁷) amb el propòsit d'analitzar i definir els objectius i tendències de l'alfabetització mediàtica, destacar i promoure bones pràctiques a nivell europeu i proposar accions a seguir en la promoció de l'alfabetització mediàtica.

El Grup d'Experts, va impulsar en 2006 una consulta pública⁸ per a poder identificar les tendències existents sobre alfabetització mediàtica no només a nivell europeu. Amb les respostes rebudes, tant d'institucions públiques, com de la societat civil, la indústria de mitjans o el sector acadèmic, el Grup d'Experts va elaborar una definició d'alfabetització mediàtica.

Un any després, la CE encarregaria l'estudi *Current Trends and Approaches to Media Literacy in Europe*⁹, on s'identifiquen una sèrie de tendències comunes en matèria d'alfabetització mediàtica en els països de la Unió Europea. Entre unes altres, es destaca:

- a) el canvi d'enfocament en l'alfabetització mediàtica des de la protecció a la promoció amb l'objectiu de dotar d'autonomia i fer partícips als ciutadans;
- b) el canvi de perspectiva des dels mitjans de comunicació de masses a les noves tecnologies i mitjans digitals;
- c) l'augment de la sensibilitat dels ciutadans, igual que de la indústria mediàtica;
- d) l'augment de la presència de l'alfabetització mediàtica en el currículum educatiu, i l'increment de la participació i promoció en l'alfabetització mediàtica de les autoritats reguladores.

Posteriorment, la Comissió dona a conèixer la Comunicació “*Un planteamiento europeo de la alfabetización mediática en el entorno digital*”¹⁰, que posa èmfasi en la necessitat d'una política reguladora que salvaguardi “certs interessos públics, com la diversitat cultural, el dret a la informació, la importància del pluralisme dels mitjans, la protecció dels menors i del consumidor i millorar la conscienciació i l'alfabetització mediàtica del públic, ara i en el futur”.

Els esforços per instaurar l'alfabetització digital i mediàtica com element fonamental del desenvolupament de la societat de la informació a Europa culminen amb la promulgació de la Directiva Europea de Serveis Audiovisuals¹¹, que al desembre del 2009, haurà d'estar incorporada a

⁷ Cf. http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/expert_group/index_en.htm (consultat el 19 de Nov. 2009)

⁸ *Public Consultation: Making Sense of today's media content.*

⁹ “Study of the Current Trends and Approaches on Media Literacy in Europe” (Director Josémanuel Pérez Tornero) Disponible a: http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/studies/index_en.htm

¹⁰ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A European approach to media literacy in the digital environment. COM(2007) 833 final. Brussels, 20.12.2007. Disponible a:

http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/com/en.pdf

¹¹ Aquesta Directiva reemplaça a l'antiga Directiva Europea de Televisió sense Fronteres (DTVSF 89/552/CE). La Directiva va entrar en vigor al desembre de 2007, però els estats membres disposen fins a finals de 2009 per a incorporar-la a la seva legislació.

la legislació de tots els Estats membres de la Unió Europea, introduint, per primera vegada en la regulació del sistema de mitjans de comunicació, la necessitat de promoure l'alfabetització mediàtica.

A més d'abastar "les habilitats, els coneixements i les capacitats de comprensió que permeten als consumidors utilitzar amb eficàcia i seguretat els mitjans", la Directiva destaca les capacitats creatives i crítiques dels ciutadans davant els mitjans: "Les persones competents en l'ús dels mitjans podran triar amb coneixement de causa, entendre la naturalesa dels continguts i els serveis, aprofitar tota la gamma d'oportunitats ofertes per les noves tecnologies de la comunicació i protegir millor a les seves famílies i a si mateixes enfront dels continguts nocius o ofensius".

D'aquesta forma, la Directiva se centra en "l'elecció informada" i en l'ús de les noves oportunitats tecnològiques. D'una banda, per a la Directiva, la persona alfabetitzada mediàticament no és un consumidor passiu de programes, sinó que selecciona, mitjançant una elecció informada, el que desitja consumir. D'altra banda, la Directiva destaca la funció de protecció de l'alfabetització mediàtica sobretot quant als menors.

Com es pot veure, les competències relacionades amb les TICs s'han situat en el centre del procés de canvi. Si els ciutadans són capaços d'adquirir amb solvència i a temps aquestes noves habilitats i competències que els exigeixen les TICs, la seva integració en el sistema soci-laboral i cívic serà factible. Però en cas contrari, el risc d'exclusió i marginació del sistema social s'acreu. Amb l'actual crisi econòmica, amb la seqüela d'atur que comporta, està fent més evident la necessitat d'aquesta adaptació.

En qualsevol cas, a l'efecte d'assenyalar les tendències actuals de promoció de l'alfabetització digital, convé fer a un aclariment terminològic sobre l'alfabetització digital.

2.1.2. Com promocionar l'alfabetització i capacitat digital

L'estudi¹² esmentat abans i que va ser realitzat per a la Comissió Europea sobre les maneres de promoció de l'alfabetització digital assenyaleta el caràcter multidimensional del fenomen de la mateixa. A saber:

- Dimensió tècnica i tecnològica: nous coneixements i pràctiques sorgeixen de l'aparició i de l'ús de nous dispositius tècnics: ordinadors, comunicacions, etc.
- Dimensió semiòtica i comunicativa: l'adquisició de nous codis, llenguatges i maneres de comunicació ve exigida pel nou context tecnològic.

¹² Pérez Tornero, José Manuel. *Ídem*.

- Dimensió ideològica i cultural: nous sistemes d'idees i de repertoris de símbols i hàbits depenen de la incorporació de les TICs al sistema social.
- Dimensió socio-institucional: Finalment, són les institucions i les formes d'organització les que es transformen profundament en relació amb les TICs.

Es tracta, per tant, d'una competència, la digital, que inclou tant habilitats tècniques com cognitives, culturals i socials. Si, per exemple, poder escriure un e-mail es considera, d'una banda, una competència tècnica –ja que requereix l'ús d'un instrument com és un teclat, un ordinador i una pantalla, etc.- és cert que, en no menor mesura, inclou el coneixement obligat de certs codis i llenguatges i de determinades competències d'ordre social relacionades amb l'organització social i institucional. El mateix succeeix en el cas de la utilització d'un xarxa social o d'un blog i, en general, amb el conjunt de les eines tecnològiques de la societat de la informació.

Aquest caràcter clarament multidimensional de l'alfabetització digital fa que, pel que fa a les noves polítiques de promoció, ha de fugir del reduccionisme de caràcter tecnicista amb que moltes vegades s'enfoca el fenomen de les TICs; un reduccionisme que només veu en les TICs la possibilitat d'emprar un instrument tècnic per a complir tasques tradicionals. Quan del que es tracta és d'un procés més ampli –comunicatiu i cultural- en el qual les tecnologies són causa d'un procés de transformació profund i subtil de les institucions, les relacions socials i els costums.

2.1.1. Evolució de les polítiques d'alfabetització digital

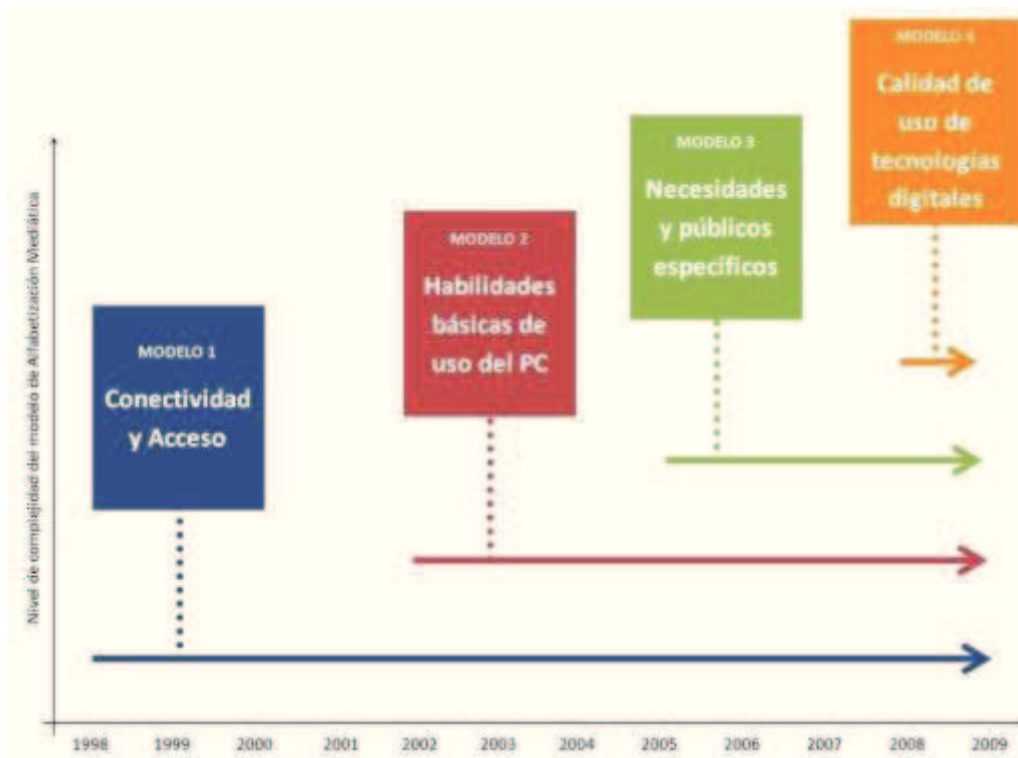
A continuació intentem descriure quins van ser aquestes etapes i marcar les tendències dominants en cada període amb l'objectiu final de reconèixer quins són aquestes tendències en l'actualitat.

Com hem esmentat, durant els últims anys, els països de la Unió Europea han instrumentat iniciatives i estratègies diverses per a respondre als requeriments del nou entorn digital. Aquestes tendències han vingut inspirades i, en certa manera, guiades per una sèrie de tasca que van acompanyar l'engegada del programa *eEurope, aquell programa pretenia situar a Europa en l'any 2010 en l'avantguarda del desenvolupament de la societat de la informació.

Per a complir aquest objectiu, la Comissió va impulsar una sèrie d'estudis, va finançar iniciatives internacionals i va establir grups d'experts que es van ocupar d'avaluar els progressos realitzats, així com de fixar noves fins i estratègies.

A la vista dels processos seguits en aquest programa, assenyalarem quatre estratègies i models d'actuació en la promoció de l'alfabetització digital, que estan representats en el següent diagrama.

Aquests models i estratègies han anat succeint-se -o convivint-durant l'última dècada¹³ però tots ells encara estan vius i actuen en determinats contextos i circumstàncies:



II-lustració 6 Evolució de les polítiques d'alfabetització digital

- **1er model:** enfocat a la connectivitat i l'accés: se centra prioritàriament en la posada a la disposició dels ciutadans de dispositius i infraestructures que permetin tant l'accés a les tecnologies com l'adquisició de les competències mínimes que aquestes requereixen.

Les iniciatives relacionades amb aquest model se centren a proveir i garantir la infraestructura i l'establiment d'espais o punts d'accés a les TIC (principalment escoles i centres digitals). Es prioritzen, per tant, les despeses destinades a proveir d'ordinadors i dispositius tecnològics a centres i ciutadans, i posar-los a la disposició dels usuaris gratuïtament o a baix cost ja que l'èxit es determina per la quantitat de persones que usen les TICs.

Es poden distingir en aquest model dues àrees d'actuació:

- a) Les polítiques orientades a facilitar als ciutadans individuals i a les llars l'accés a les TICs (la qual cosa comportava inversions en infraestructures, estímuls a les

¹³ Si no podem establir dates exactes per a l'aparició de cada model, sí considerem oportú determinar anys aproximats, basant-nos en les accions institucionals impulsades i en les estadístiques d'accés, ús i perfils d'usuaris (maneres d'ús) que adonen de canvis en la forma de concebre el paper de les TICs en el desenvolupament social. Això significa a més que els models previs no necessàriament desapareixen per a donar pas al posterior, sinó que depenent de les condicions econòmiques, socials i culturals, poden desenvolupar-se paral·lelament.

empreses operadores, accions orientades a rebaixar les tarifes de compra i accés, etc.).

- b) Les quals donen suport i promocionen la dotació de centres educatius i d'accés públic a les TICs.

- **2on model:** encaminat a promoure el desenvolupament d'habilitats bàsiques per a l'ús dels ordinadors i d'Internet: Més enllà de la promoció, de la distribució i extensió de xarxes i instruments tècnics, aquest model se centrava a promoure la formació en l'ús bàsic dels ordinadors: es movia, per tant, en el plànol del nivell inicial i bàsic.

Aquest tipus d'alfabetització digital estava orientada a tots els públics, encara que recentment s'han establert diferències entre els diversos tipus d'usuaris, especialment quan es tracta de grups en perill d'exclusió.

D'aquesta manera, es prioritza la creació de centres públics d'accés a Internet en zones “deprimides” i marginals i en ells es conta amb formadors o monitors que guien als usuaris durant el seu acostament a l'ús de les TICs en “un espai de confiança”.

- **3er model:** encaminat a promoure el desenvolupament d'habilitats bàsiques dirigit a públics específics: Centrat en els usuaris i en la resposta a les seves necessitats específiques, especialment en els factors que generen l'exclusió (situació laboral precària, barreres de sexe, barreres per ingressos econòmics entre altres).

En la recerca d'una connectivitat total, aviat apareixen elements que condueixen cap a un canvi estratègic: en lloc de tenir com destinatari al públic en general, es fa una diferenciació per perfils d'usuari. Tot sembla indicar que es dona un canvi en les tendències de l'alfabetització digital, que s'enfoca cada vegada més en la capacitat dels usuaris i en la necessitat de desenvolupar una actitud crítica i participativa d'aquests enfront de la creixent ofertes de les TICs.

- **4rt model:** enfocat a millorar la qualitat de l'ús de les tecnologies digitals: Centrat en la qualitat de l'ús de les TICs i en les necessitats i possibilitats de l'usuari. Això significa un progrés en relació amb aquells models que prioritzaven la quantitat i la dotació de dispositius tecnològics.

Això implica reforçar habilitats i estratègies més complexes que impliquen una major lectura crítica i major interactivitat a l'usar les TIC. I en aquest sentit, un element important del model consisteix a desenvolupar una actitud crítica i atenta enfront dels continguts i funcions de les tecnologies amb la intenció d'establir una actitud conscient i responsable enfront de l'ús de les noves possibilitats tecnològiques.

2.2. CASOS D'ÈXIT EN POLÍTIQUES DE MILLORA DE LES COMPETÈNCIES TECNOLÒGIQUES

A continuació es presenta una selecció de projectes europeus en l'àmbit de l'Alfabetització digital realitzada per l'àrea de Cooperació Internacional en eAdministració i Innovació de L'Institut Municipal d'Informàtica de l'Ajuntament de Barcelona. La selecció de projectes segueix aquestes premisses i criteris:

- Les **experiències són d'àmbit europeu i impulsades en ciutats de tamany similar a la ciutat de Barcelona**. No obstant això, la selecció inclou un cas no europeu.
- Els casos seleccionats són **projectes en actiu i recents**. Queden descartats els projectes de curta durada i/o desenvolupats amb anterioritat a l'any 2007.
- En menor grau, s'ha procurat que els casos pertanyessin a ciutats amb **un PIB similar i amb una situació de bilingüisme com la de Barcelona**.

Els casos seleccionats estan classificats en 5 categories:

- **Formació bàsica:** formar els participants amb uns mínims coneixements per a l'ús més simple del PC i Internet. Aquesta categoria inclou la majoria de casos seleccionats.
- **Connectivitat:** dotar als usuaris de connexió a Internet, ja sigui a les llars o a altres indrets.
- **Formació avançada:** dotar els usuaris amb coneixements més complexos i específics sobre l'ús del PC i les seves eines software i hardware.
- **Serveis digitals:** projectes destinats a la provisió de serveis on-line que digitalitzin aquella informació que és més essencial als seus usuaris.
- **Plans:** recull de projectes/iniciatives engegades per un govern local/regional/nacional amb l'objectiu d'aportar la capacitat tecnològica suficient per a tancar la fractura digital.

| Nom del projecte | Origen | Més informació |
|--|---|---|
| Container Project | Barri Palmers Cross, May Pen (Jamaica) | http://www.container-project.net/ |
| Internet & Informatique pour tous | Bordeaux (França) | http://www.bordeaux.fr/ebx/portals/ebx.portal?nfpb=true&pageLabel=pqAccueilMultiMedia&classofcontent=sommaire&id=931 |
| UKOLM - UK online centres and myguide | Regne Unit | www.dfes.gov.uk |
| Free ICT Courses for everyone | Macedònia | http://www.mio.gov.mk/ |
| The Granny-Net Club | Gheorgheni (Romania) | http://www.gvyk.ro/index.php |
| Children teach parents | Litvinov (República Txeca) | http://www.zsianov.cz |
| Seniornett Norge Clubs | Noruega | http://www.seniornett.no |
| Leicestershire CareOnLine | Leicestershire and East Midlands (Regne Unit) | http://www.leicscareonline.org.uk |
| SeniorLearning | Àustria, Alemanya, Hongria, Espanya i Noruega | http://www.seniorlearning.eu |
| Lazio e-Citizen: an inclusion project for all | Regió Lazio (Itàlia) | http://www.lazioecitizen.it |
| Espace Régional Internet Citoyen | Regió Provence-Alpes-Côte d'Azur (França) | http://eric.regionpaca.fr |
| Informatics Competitions as inclusion activities for seniors | Hongria | http://www.inforum.org.hu/new/index.php |

Si es classifiquen en funció de la tipologia:

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| Serveis i continguts Digital | Nom del projecte | Origen | Més informació |
| | click – mach mit! | Regio Baden - Württemberg (Alemanya) | www.click-mach-mit.de/ |
| | Weiterbildung in NRW | Bonn (Alemanya) | http://nrv.sophia24.com/search.do?c=1&tab=1&MENU=482 |
| Plans | Nom del projecte | Origen | Més informació |
| | Plan de Alfabetització digital de Extremadura | Regió d'Extremadura (Espanya) | http://www.noceextremadura.org/ |
| | Internauta | Comunitat València (Espanya) | http://www.internauta.gva.es/castellano/ |
| Formació avançada | Nom del projecte | Origen | Més informació |
| | The CiTH Project (Computers in the house) | Aston i Birmingham (Regne Unit) | http://www.astonpride.com http://www.publictechnology.net/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=18671 |
| | Connect | South Dublin County (Irlanda) | http://connect.southdublin.ie |
| | ISIS – Information Society per l'inclusione Sociale | Sicília, Sardenya, Basilicata, Puglia, Campania, Calabria (Itàlia) | http://www.progettosis.org |
| Connectivitat | Nom del projecte | Origen | Més informació |
| | The Netti-Nysse (Internet bus) | Tampere (Finlàndia) | http://www.tampere.fi/kirasto/nettinysse |

En l'Annex 7 es poden veure les fitxes dels diferents projectes, amb més detall sobre qui els duu a terme, com s'organitzen i sobre quin tipus de població es dirigeixen. La recerca s'ha fet a partir dels següents recursos:

- Base de dades de *best practices* de la Comissió Europea **ePractice.eu**, cercant per les paraules clau “digital literacy”, “digital solidarity”, “technology enhanced learning” i “eInclusion”; en aquest últim cas s’han trobat la gran majoria dels resultats.
- Web de les 141 ciutats pertanyents a la xarxa **Eurocities** a dia 26/9/2009
- **Google** utilitzant les combinacions de paraules que s’han utilitzat han inclòs: “alfabetització digital”, “digital literacy”, “digital solidarity”, “analfabetisme digital”, “pla”, “plan”, “capacitació digital”, “capacitación digital” i “e-learning”.
- Projectes premiats i finalistes de l’any 2008 dels **eChallenges** i dels premis **Stockholm Challenges**, en ambdós casos en la categoria d’Educació.
- Premis i finalistes dels **eGovernment Awards** de l’any 2008 i 2009, en aquest últim cas sense conèixer a dia d’avui quins són els projectes premiats.

D’altra banda, el Gabinet de Comunicació i Educació de la UAB ha establert també un llistat de projectes que es poden considerar bones pràctiques i que van específicament adreçats a grups prioritaris (sectors en risc d’exclusió):

| Nom del projecte | Origen | Més informació |
|---|----------------------|---|
| ESF Pathways Project in Prisons and Probation | Regne Unit | http://www.ufi.com/home/section1/6_projects/offender.asp |
| PCs Against Barriers | República Txeca | http://en.kontobariery.cz/ |
| Aangename Kennismaking met de Computer | Bèlgica | http://www.vdab.be/ |
| Association of Hungarian NetWomen | Hongria | www.minok.hu |
| Internet & Informatique pour tous | França | http://www.bordeaux.fr/ebx/portals/ebx.portal?nfpb=true&pageLabel=pgAccueilMultimedia&classofcontent=sommaire&id=931 |
| Open Door | Letònia | http://www.apeirons.lv/ |
| UK Online Centres | Regne Unit | http://www.ukonlinecentres.co.uk/ |
| Unlimited Potential | Polònia | http://www.ucimosezaziviljenje.si/default.aspx |
| LERNBAR - für MigrantInnen der Stadt Wien | Àustria | http://www.interface.or.at/lernbar.htm |
| Nous Centres del Coneixement | Extremadura | http://www.nccextremadura.org/ |
| Internauta | Comunitat Valenciana | |

Del resultat d’aquest benchmarking, en podem deduir el següent:

- La majoria d’accions analitzades es destinen a un perfil concret, focalitzant-se en col·lectius de risc. Les activitats solen ser formatives, i finites en el temps.
- Es plantegen solucions multiparticipades per diferents entitats, on cada entitat aporta una part de la cadena de valor.

- Es destaca l'atractiu que té per als joves l'art i la música i com aquests, barrejats amb la tecnologia, poden esdevenir una potencial porta d'entrada a les TIC.
- Moltes de les iniciatives avaluades són similars a les que ja es realitzen a Barcelona. En aquest sentit, es pot afirmar que Barcelona ha estat pionera amb algunes de les polítiques d'alfabetització digital.
- L'experiència més destacada a Barcelona en polítiques d'alfabetització i capacitat tecnològica és el Cibernàrium de Barcelona. En aquest cas, s'ha produït una transferència del model des de la nostra ciutat cap a altres ciutats del món i en àmbits internacionals, es reconeix com un model d'èxit a imitar.

En les propostes que inclou aquest Pla d'Alfabetització i Capacitació Digital, s'han tingut en compte aquestes experiències internacionals i locals.

PART 3. PROPOSTA DEL PLA D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL PEL PERÍODE 2010-2015

3.1. INTRODUCCIÓ

Un cop avaluada tota la informació de la 1a i 2a part del Pla d'Alfabetització, es configuren una sèrie d'accions que són pròpiament el contingut del Pla. Tenint en compte totes les consideracions i premisses expressades a l'inici d'aquest document, totes les propostes aquí reflectides s'han posat en consideració de tots els membres de la Plenària, per tal de validar-les i recollir els suggeriments i consells que permetin una millor implementació.

Es vol emfatitzar el fet que s'ha tingut en compte tres preceptes, ja citats anteriorment, que marquen la filosofia del Pla. Les accions s'han plantejat des de:

- la optimització de recursos existents.
- la interrelació de projectes i d'actors.
- l'aprofitament de casos d'èxit.

3.2. OBJECTIUS CONCRETS DE LES ACTUACIONS

A banda dels objectius generals del Pla, les accions han d'anar encaminades a resoldre unes situacions concretes i específiques, que són les que s'han detectat amb el treball previ fet fins al moment:

3.2.1. Des d'un punt de vista dels perfils demogràfics

- Per als majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i els joves, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents.
 - Promoure l'intercanvi generacional d'informació en entorns digitals.
 - Incentivar la comunicació intergeneracional amb eines digitals.
 - Convertir els avis/es en bons agents d'educació digital.
 - Minimitzar l'aïllament social dels avis a través de la tecnologia.

- Per les persones treballadores de la llar o pensionistes, potenciar la comunicació a través d'Internet amb eines d'ús senzill i molt visual.
 - Aprofitament de la connexió a la llar. L'ordinador com a element familiar i no individual del fill/a, net/a.
- Per les persones que no utilitzen habitualment els ordinadors, fomentar la introducció a l'entorn digital des d'altres dispositius digitals, que suscitin un major interès (càmeres fotogràfiques, e-readers, etc.) o una necessitat d'ús (seguretat, sanitat, etc.).
- Per tots els perfils en general, fomentar l'ús del mòbil com la porta a Internet. Fomentar l'ús de la TDT i/o de les aplicacions de televisió on-line per acostar-los a Internet.
- Per les dones, fomentar l'ús i el maneig de dispositius digitals per la millora de les competències tan professionals com socials.
- Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques, posant especial èmfasi en la millora competitiva que aporten les solucions tecnològiques.
- Fomentar un ús més qualitatiu d'Internet, a través del coneixement d'eines de sindicació, marcadors socials, etc., per garantir la fiabilitat de les fonts.
- Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors.

3.2.2. Des d'un punt de vista territorial

- Cobrir la totalitat dels barris de Barcelona amb equipaments i/o hores de formació per tal de disposar d'un 100% de cobertura de les actuacions d'alfabetització i capacització tecnològica.
- Acostar les actuacions formatives d'èxit i referents als ciutadans, aprofitant les xarxes d'equipaments existents. Avançar en el concepte de "una connexió disponible per cada ciutadà".
- Avançar cap a un sistema únic de avaluació de perfils i disposar de dades territorialitzades a nivell de districte.
- Emfatitzar la comunicació i incrementar les activitats d'alfabetització i capacització digital a aquells barris amb índex més alts de persones amb risc d'exclusió digital.

3.2.3. Des d'un punt de vista transversal

- Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció dels perfils a qui es dirigeixen:
 - Per als joves, treballar en la línia de l'ús qualitatiu, segur i cívic de la xarxa, fomentant la participació i la creació de continguts.
 - Per la població activa, fomentar activitats de millora de la competitivitat, enfocades a les necessitats empresarials.
 - Per als majors de 55 anys, fomentar l'intercanvi generacional d'informació i d'experiències a les plataformes digitals.
- Adequar les activitats formatives no només en funció de la demanda, sinó en funció de l'interès econòmic i social, i de tendència de cada moment.
- Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitació tecnològica existents.

3.3. LES 24 ACTUACIONS DEL PLA D'ALFABETITZACIÓ

El Pla recull un total de 24 actuacions a dur a terme per l'acompliment dels objectius plantejats. Aquestes 24 actuacions són:

3.3.1. Actuacions sectorials o per perfils

Des de la vessant professional:

1. La creació d'un centre de referència en la Capacitació Tecnològica per a professionals. Apostar per l'edifici MediaTIC com el nou espai emblemàtic de la tecnologia per als professionals:
 - Es crearà un espai amb una programació estable d'activitats formatives i de divulgació tecnològica basat en el model formatiu del Cibernàrium amb l'objectiu de donar a conèixer els avantatges que l'ús de la tecnologia té per l'àmbit professional. Substituirà el que és actualment la línia de "Creix

en Internet” que duu a terme el Cibernàrium al Parc Tecnològic Barcelona Nord.

2. Creació d'un Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica per a professionals:
 - Per tal d'adequar la formació tecnològica a les necessitats dels sector productius de la ciutat, es vol constituir un Consell Assessor, format per les Plataformes Público-Privades i altres agents que marquin l'estratègia econòmica a la ciutat. L'objectiu és poder capacitar aquelles competències tecnològiques que requereixi el mercat laboral. Les recomanacions d'aquest consell s'incorporaran a l'estratègia d'alfabetització i capacitació tecnològica dels ciutadans.
3. Introducció del concepte de competències tecnològiques en els continguts mutimèdia del Porta22 de Barcelona Activa:
 - Per fomentar entre els joves l'ús de la nova tecnologia des d'una vessant de qualitat i en relació amb la formació laboral i els valors del treball, es proposa adequar les 950 fitxes que disposa l'aplicatiu de Porta22, en un període de cinc anys, per incorporar les competències tecnològiques.
4. Fomentar l'acreditació tecnològica ACTIC:
 - La Secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya ha iniciat un ambiciós programa per acreditar els coneixements i competències tecnològiques dels ciutadans. La acreditació ACTIC s'obté a partir d'una prova on-line previ pagament d'una taxa. Es proposa fomentar la obtenció de l'acreditació al col·lectiu de funcionaris de l'Ajuntament de Barcelona, i establir un programa d'exempcions a col·lectius específics.
 - Així mateix, es vol anar adequant la programació de les activitats d'alfabetització al model de competències tecnològiques.
5. Programa específic per la formació de formadors i de personal docent per l'educació en les TIC
 - D'acord amb les tendències de competències i d'ús qualitat de la tecnologia, es vol establir un programa permanent de formació de formadors TIC. Aquest programa es coordinarà amb al model que la Secretaria de Telecomunicacions ha establert amb la UOC, per a la professionalització dels dinamitzadors TIC. Es proposa que cada dos anys, 50 alumnes rebin la formació de formadors TIC.
 - Es vol també crear una xarxa que dinamitzi aquest col·lectiu i que fomenti l'intercanvi d'experiències i d'informació pedagògica entre ells.

6. Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC:

- Es vol treballar amb el sector universitari la possibilitat d'obtenir crèdits universitaris a canvi de fer pràctiques com a dinamitzadors TIC. Caldrà definir quin rol juguen els alumnes en pràctiques respecte els dinamitzadors TIC formats a través de la formació reconeguda per la Secretaria de Telecomunicacions. Es vol poder comptar amb el coneixement digital dels joves per disposar d'"alfabetitzadors" en un rang més ampli de centres i d'horaris.

7. La digitalització dels processos i tràmits lligats a l'activitat econòmica, per fomentar l'ús de l'administració electrònica.

- Es proposa avançar en la digitalització dels tots els processos administratius relacionats amb la creació d'empreses, establiment de negocis, qüestions relacionades amb la ocupació, etc.. L'objectiu és fomentar l'ús de la tecnologia facilitant els processos per vies d'e-Administració. Es contempla la inversió complementaria al Pla d'eAdministració per desenvolupar el projecte d'expedient electrònic de llicències d'Activitat, per tal de garantir la seva posada en marxa l'any 2011.

8. Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats:

- Es vol donar continuïtat a programes com el realitzat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Barcelona per la formació tecnològica d'aturats. Es proposa que l'Ajuntament de Barcelona també participi d'aquests programes, amb accions específiques per a persones aturades i per a la recerca de feina i millora de l'ocupabilitat a través de les TIC.

9. Impuls al projecte "Dones en Xarxa, dones Ciutadanes":

- Es vol incidir de manera especial en el col·lectiu de dones a través del programa ja existent de "Dones en Xarxa". L'objectiu és fer arribar la proposta a nivell de districtes i treballar en les línies d'actuació del projecte. Concretament es vol organitzar els tallers formatius i les xerrades adreçats a dones no connectades i organitzar un acte de presentació de la nova web a les dones participants en els tallers.

Des de la vessant social:

10. La publicació anual d'un *paper* de recomanacions de tendències de formació en capacitació tecnològica:

- L'objectiu és que els diferents operadors tinguin una referència per modificar les seves programacions, i incrementar el nombre d'activitats adreçades a la digitalització avançada. Així, es vol impulsar les

competències de comunicació, participació i consum a la xarxa; i fomentar activitats que introdueixin altres dispositius digitals, no només els ordinadors.

11. Impuls de programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC:

- D'una banda, la recuperació del programa "Memòria Virtual" iniciat per al 22@ Districte Digital. Es proposa cobrir un districte per any, amb un abast d'entre 160-180 nens i unes 30 persones grans.
- De l'altra, la creació d'un nou programa que fomenti la relació entre avis i nets amb eines digitals (en els espais d'oci/joc), buscant la col·laboració/patrocini d'empreses del sector o altres entitats que els pugui ser d'interès. Un possible model del projecte és el de "Tallers intergeneracionals" de l'Obra Social de La Caixa.

12. Ampliar el projecte "Famílies en xarxa":

- L'objectiu és fomentar la participació de tota la família en els processos formatius TIC. Es vol impulsar la formació de les famílies en l'ús de les TIC i en relació amb els fills/es així com establir vincles amb els centres educatius. Es proposa estendre el programa a tots els districtes de la ciutat.

13. Promoure un acord pel model de gestió de l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran.

- Per tal d'unificar i optimitzar recursos pel que fa la formació digital de la gent gran, es proposa establir acords de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Caixa Catalunya i l'Obra Social de La Caixa. L'objectiu és establir una línia d'actuació comú d'acord amb les recomanacions del Pla d'Alfabetització, focalitzada més en evitar la fractura intergeneracional. Es proposa la signatura d'un conveni o acord marc amb implicació de les parts.

14. Introduir *eReaders* (i *eBooks*) a les biblioteques i espais públics, amb concurrència de persones no habituades al maneig d'eines TIC.

- Es proposa establir un pla d'incorporació progressiva d'*eReaders* a les biblioteques. En concret es preveu dotar de 5 *eReaders* a 15 biblioteques el primer any i posteriorment un *fees* de manteniment i renovació dels mateixos, i la progressiva incorporació de més unitats. Es preveu també la dotació de *eBooks* i continguts pels *eReaders* i sessions de formació pel personal de les biblioteques per al maneig dels mateixos. Aquesta actuació vol ser complementària a altres de similars objectius que estigui impulsant en paral·lel el Consorci de Biblioteques de Barcelona.

3.3.2. Actuacions territorials

15. Impuls al projecte Antenes Cibernàrium:

- Expandir el capital formatiu del Cibernàrium, utilitzant les xarxes d'equipaments públics. Es proposa la signatura d'un conveni de col·laboració entre el Consorci de Biblioteques de Barcelona i Barcelona Activa pel desplegament del model formatiu del Cibernàrium als espais multimèdia de les biblioteques. Es vol avançar en el concepte d'"una antena a menys d'1km de casa", fent molt més pròxima la formació digital. Es preveu que durant el 2010 es pugui ja tenir 10 antenes en funcionament.

16. Emprar la xarxa Barcelona WIFI com una eina d'alfabetització digital.

- Es vol aprofitar la infraestructura existent del Barcelona Wifi, per dur a terme accions mòbils, d'impacte sobre determinats territoris, enfocades a la millora de les capacitats tecnològiques dels ciutadans. Es preveu la generació de continguts webs que es puguin proveir pel portal Barcelona Wifi amb la finalitat de fomentar l'ús de la xarxa, com formació bàsica per la navegació i jocs o aplicatius que facilitin aquest aprenentatge. S'inclou a més una campanya de comunicació i difusió pública del servei i senyalització de disponibilitat del mateix.

17. Unificar la formació tecnològica als centres cívics.

- Es proposa de manera progressiva anar adequant la oferta formativa dels Centres Cívics a les recomanacions del Pla d'Alfabetització i del *paper* de recomanació que es farà anualment. Es proposa unificar aquesta formació, amb criteris d'oferta segons el territori i les necessitats específiques.

18. Dotar d'aules de formació tecnològica als barris que no en disposen.

- Segons l'inventari realitzat, resten alguns pocs barris dels 73 existents que no disposen d'infraestructura municipal d'alfabetització i capacitat tecnològica. Es proposa la creació d'aquests espais o la dotació d'equipament per cobrir la totalitat de barris. El Pla preveu amb cinc anys, cobrir els 12 barris on actualment no hi ha aquest equipament. Es preveu que la xarxa Barcelona Wifi pugui esdevenir l'estructura de base per aquests nous equipaments.

3.3.3. Actuacions transversals

19. Dotar-se d'enquestes periòdiques de dades de capacitació tecnològica, tan a nivell de persones, com d'empreses:

- Per poder determinar els nivells competencials i saber com evoluciona l'aplicació del Pla, es proposa consolidar l'ESSIAB (Enquesta Semestral de Societat de la Informació de l'ajuntament de Barcelona), com l'enquesta de referència pel seguiment del mateix, i es proposa establir un altre enquesta enfocada a l'àmbit professional i a les empreses en el mateix sentit. Es planteja que es duguin a terme onades de manera periòdica per garantir la utilitat de les dades.

20. La publicació de materials de formació tecnològica:

- Per tal que puguin ser emprats com a patró per tots els organismes que treballen en aquest camp. L'objectiu és poder compartir els continguts i els materials didàctics, adequant-los al sistema de competències i segmentant-los per perfils professionals, si s'escau. Es planteja que el primer any es faci la creació de la línia gràfica, la maquetació i tots els continguts, i que anualment se'n facin actualitzacions o ampliacions.

21. Iniciar un procés d'homogeneïtzació de la recollida d'indicadors en cada projecte:

- Es vol recomanar a totes les entitats que estableixin unes dades mínimes a recopilar (perfil d'usuari, nivell d'ús de les TIC, tipologia activitats i grau de satisfacció), durant les seves activitats relacionades amb la capacitació tecnològica. Això permetrà establir un sistema de seguiment uniforme i suficientment complert com per reorientar si es considera necessari els projectes.

22. Crear una taula de seguiment de la implementació del Pla, tal i com s'exposa a l'apartat 0

3.3.4. Actuacions de difusió

23. Campanya per la comunicació dels recursos d'alfabetització i capacitació digital:

- Es proposa la creació d'un catàleg de "Serveis i activitats de capacitació digital" per la seva inserció en publicacions municipals de tipus guies de servei (Plànol de Barcelona, Guia de centres cívics, guia de biblioteques, Butlletins d'informació de Districtes, espais jove, casals de gent gran etc.). Es tractaria d'una acció conjunta, entre tots els agents implicats en la

capacitació digital, per posar en valor tots els equipaments i els projectes que s'estan duent a terme en aquest camp. Es vol transmetre la unitat d'acció i la coordinació en la millora de la competència tecnològica dels ciutadans.

24. Celebració d'activitats de divulgació tecnològica per públic en general, on es fomenti l'ús de la tecnologia.

- Es proposa fer una activitat a l'any de divulgació tecnològica enfocada a determinats públics específics, on l'ús útil de la tecnologia en sigui el fil conductor. Es plantegen en format itinerant, i es podrien fer a espais on els públics objectius hi tinguin presència.

3.3.5. Resum de les actuacions proposades

| | Actuacions sectorials vessant professional | Objectius | Agents |
|-----|---|---|--|
| 1.- | MediaTIC: Centre per la capacitació tecnològica de professionals | Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques | Cibernàrium (Barcelona Activa) |
| 2.- | Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica | Adequar les activitats formatives en funció de la demanda, en funció de l'interès econòmic i social, i de la tendència de cada moment. | Cibernàrium (Barcelona Activa) |
| 3.- | Adequació continguts multimèdia Porta 22 a competències tecnològiques | Per als joves, treballar en la línia de l'ús qualitatiu, segur i cívic de la xarxa, fomentant la participació i la creació de continguts. | Porta 22 (Barcelona Activa) |
| 4.- | Fomentar la acreditació tecnològica ACTIC | Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques. | Gerència eAdministració + Cibernàrium (Barcelona Activa) + Secretaria de Telecomunicacions |
| 5.- | Programa específic per la formació de formadors TIC | Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors. | Cibernàrium (Barcelona Activa) + STSI + àmbit universitats |
| 6.- | Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC | Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors. | Àmbit universitatss |
| 7.- | La digitalització dels processos i tràmits lligats a l'activitat econòmica. | Per la població activa, fomentar activitats de millora de la competitivitat, enfocades a les necessitats empresarials. | Gerència eAdministració + Barcelona Activa |

| Actuacions sectorials vessant social | | Objectius | Proposta d'agents impulsors |
|--------------------------------------|---|---|--|
| 8.- | Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats | Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció de perfils específics. Per als aturats fomentar formació en eines adients per a cobrir les necessitats empresarials. | Diputació de Barcelona + SOC + Barcelona Activa |
| 9.- | Impuls al projecte "Dones en xarxa, dones ciutadanes" | Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques, posant especial èmfasi en la millora competitiva que aporten les solucions tecnològiques. Per les dones, fomentar l'ús i el maneig de dispositius digitals per la millora de les competències tan professionals com socials. | Diputació de Barcelona + Regidoria d'Usos del Temps, Ajuntament de Barcelona |
| 10.- | La publicació anual d'un paper de recomanacions de tendències de formació en capacitació tecnològica. | Adequar les activitats formatives no només en funció de la demanda, sinó en funció de l'interès econòmic i social, i de tendència de cada moment. | Cibernàrium (Barcelona Activa) + àmbit universitats |
| 11.- | Programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC | Per als majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i els joves, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents. Promoure l'intercanvi generacional d'informació en entorns digitals i incentivar la comunicació intergeneracional amb eines digitals. | Gerència d'Educació, Cultura i Benestar + Consorci d'Educació de Barcelona |
| 12.- | Ampliació del projecte "Famílies en xarxa". | Fomentar la formació de les famílies en l'ús de les TIC i en relació amb els fills/es així com establir vincles amb els centres educatius | Gerència d'Educació, Cultura i Benestar + Cibernàrium (Barcelona Activa) |
| 13.- | Acord pel model de gestió de l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran | Per als majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i els joves, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents. Minimitzar l'aïllament social dels avis a través de la tecnologia. | Fundacions entitats bancàries i altres agents |
| 14.- | Introduir e-readers (i e-books) a les biblioteques i espais públics. | Per les persones que no utilitzen habitualment els ordinadors, fomentar la introducció a l'entorn digital des d'altres dispositius digitals, que susciten un major interès (càmeres fotogràfiques, e-readers, etc.) o una necessitat d'ús (seguretat, sanitat, etc.). | Consorci de Biblioteques de Barcelona |

| Actuacions territorials | | Objectius | Agents |
|-------------------------|--|--|---|
| 15.- | Projecte Antenes Cibernàrium. | Acostar les actuacions formatives d'èxit i referents als ciutadans, aprofitant les xarxes d'equipaments existents. Avançar en el concepte de "una connexió disponible per cada ciutadà". | Cibernàrium (Barcelona Activa) + Consorci de Biblioteques de Barcelona |
| 16.- | Emprar la xarxa Barcelona WIFI com una eina d'alfabetització digital. | Per tots els perfils en general, fomentar l'ús del mòbil com la porta a Internet. | Gerència eAdministració |
| 17.- | Unificar la formació tecnològica als centres cívics | Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitació tecnològica existents. | Gerència d'Educació, Cultura i Benestar |
| 18.- | Realització d'acords (partenariat) per la creació d'aules amb nou equipament tecnològic als barris amb menys equipaments d'alfabetització digital. | Cobrir la totalitat dels barris de Barcelona amb equipaments i/o hores de formació per tal de disposar d'un 100% de cobertura de les actuacions d'alfabetització i capacitació tecnològica. Emfatitzar la comunicació i incrementar les activitats d'alfabetització i capacitació digital als barris amb índex més alts de persones amb risc d'exclusió digital. | Gerència d'Educació, Cultura i Benestar + Gerència d'eAdministració i Sistemes d'Informació |

| Actuacions transversals | | Objectius | Agents |
|-------------------------|---|---|--|
| 19. | Enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica. | Avançar cap a un sistema únic de avaluació de perfils i disposar de dades territorialitzades a nivell de districte. | Comunicació Corporativa i Qualitat Ajuntament Barcelona + Fobsic + Idescat |
| 20. | Publicació de materials de formació tecnològica. | Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitat tecnològica existents. | Cibernàrium (Barcelona Activa) |
| 21. | Procés d'homogeneïtzació de la recollida d'indicadors en cada projecte. | Facilitar el seguiment del desplegament del Pla | Seguiment del Pla (externalitzat) |
| 22. | Taula de seguiment de la implementació del Pla. | Facilitar el seguiment del desplegament del Pla | Seguiment del Pla (externalitzat) |

| Actuacions de difusió | | Objectius | Agents |
|-----------------------|--|---|---|
| 23. | Campanya de comunicació. Publicació guia de recursos | Acostar les actuacions formatives d'èxit i referents als ciutadans, per mitjà de la creació i difusió d'un catàleg de recursos formatius. | Comunicació Corporativa i Qualitat Ajuntament Barcelona |
| 24. | Activitats de divulgació tecnològica | Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció de perfils específics. Fomentar un ús més qualitatiu d'Internet, a través del coneixement d'eines de sindicació, marcadors socials, etc., per garantir la fiabilitat de les fonts. | Varis |

| Projecte | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació |
|--|-------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1.- MediaTIC: Centre per la capacitat tecnològica de professionals | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 2.- Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica | | | ✓ | ✓ | | |
| 3.- Adequació continguts multimèdia Porta 22 a competències tecnològiques | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4.- Fomentar la acreditació tecnològica ACTIC | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5.- Programa específic per la formació de formadors TIC | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6.- Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7.- La digitalització dels processos i tràmits lligats a l'activitat econòmica. | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 8.- Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 9.- Impuls al projecte "Dones en Xarxa, dones Ciutadanes" | | | | | | |
| 10.- La publicació anual d'un paper de recomanacions de tendències de formació en capacitat | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| 11.- Programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC | ✓ | | ✓ | ✓ | | |
| 12.- Ampliació del projecte "Famílies en xarxa". | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| 13.- Acord pel model de gestió de l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| 14.- Introduir e-readers (i e-books) a les biblioteques i espais públics. | ✓ | | | | | ✓ |
| 15.- Projecte Antenes Cibernàrium. | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 16.- Emprar la xarxa Barcelona WIFI com una eina d'alfabetització digital. | | | ✓ | ✓ | | |
| 17.- Unificar la formació tecnològica als centres cívics | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 18.- Realització d'acords (partenariat) per la creació d'aules amb nou equipament tecnològic als | ✓ | 3 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 19.- Enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 20.- Publicació de materials de formació tecnològica. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 21.- Procés d'homogeneïtzació de la recollida d'indicadors en cada projecte. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 22.- Taula de seguiment de la implementació del Pla. | | | | | | |
| 23.- Campanya de comunicació. Publicació guia de recursos | | | | | | |
| 24.- Activitats de divulgació tecnològica | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Taula 5 Competències que cobreix cadascuna de les actuacions previstes

3.3.6. Calendari de les actuacions

La calendarització de les accions es determina en base a diferents factors:

- L'estat actual dels projectes en cas que es tracti d'iniciatives ja iniciades;
- L'impacte sobre el nombre d'usuaris/persones que té cada acció;
- Els comentaris rebuts durant la sessió Plenària del Pla, en la que es van ordenar per prioritats les diferents propostes.

En el següent gràfic es mostra l'estructura de calendari que es preveu per l'aplicació de les mesures. Aquest calendari està subjecte a la data d'aprovació del Pla i a la data d'aprovació del pressupost per poder endegar les diferents actuacions. La data d'inici de les actuacions del Pla no es preveu fins abans del 2on trimestre de 2010.

| Propostes | | 2010 | | | | 2011 | | | | 2012 | | | | 2013 | | | | 2014 | | | | 2015 | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1er trim. | 2on trim. | 3er trim. | 4rt trim. | 1er trim. | 2on trim. | 3er trim. | 4rt trim. | 1er trim. | 2on trim. | 3er trim. | 4rt trim. | 1er trim. | 2on trim. | 3er trim. | 4rt trim. | 1er trim. | 2on trim. | 3er trim. | 4rt trim. | 1er trim. | 2on trim. | 3er trim. | 4rt trim. |
| 1.- | MediaTIC: Centre per la capacitat tecnològica de professionals | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.- | Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.- | Adequació continguts multimèdia Porta 22 a competències tecnològiques | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.- | Fomentar la acreditació tecnològica ACTIC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.- | Programa específic per la formació de formadors TIC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.- | Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.- | La digitalització dels processos i tràmits lligats a l'activitat econòmica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.- | Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.- | Impuls al projecte "Dones en Xarxa, dones Ciutadanes" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.- | La publicació anual d'un paper de recomanacions de tendències de formació en capacitat tecnològica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.- | Programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.- | Ampliació del projecte "Famílies en xarxa". | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.- | Acord pel model de gestió de l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.- | Introduir e-readers (i e-books) a les biblioteques i espais públics. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.- | Projecte Antenes Cibernàrium. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.- | Emprar la xarxa Barcelona WIFI com una eina d'alfabetització digital. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17.- | Unificar la formació tecnològica als centres cívics | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.- | Realització d'acords (partenariat) per la creació d'aules amb nou equipament tecnològic als barris amb menys equipaments d'alfabetització digital. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19.- | Enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20.- | Publicació de materials de formació tecnològica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21.- | Procés d'homogeneïtzació de la recollida d'indicadors en cada projecte. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22.- | Taula de seguiment de la implementació del Pla. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23.- | Campanya de comunicació. Publicació guia de recursos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24.- | Activitats de divulgació tecnològica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Taula 6 Calendari de les actuacions previstes

3.3.7. Assignació de les accions

L'assignació de les accions es refereix a l'ens o entitat a la que es proposa que lideri aquella actuació. En els quadres anteriors de l'apartat 3.3.5 s'ha fet una assignació de les actuacions a partir dels criteris següents:

- Les entitats que ja estan realitzant prèviament aquesta tasca, se'ls consigna la continuïtat de la mateixa.
- Les actuacions noves es consignen atenent a l'experiència prèvia en aquell tipus d'acció, a la disponibilitat de materials i/o espais, etc.

| Agents | Implicació | |
|---|------------|------------|
| | Directa | Compartida |
| Cibernàrium (Barcelona Activa) | 2 | 5 |
| Gerència d'e-Administració i Sistemes d'Informació | 1 | 3 |
| Gerència d'Educació, Cultura i Benestar | 1 | 3 |
| Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació | 0 | 2 |
| Àmbit universitats | 1 | 2 |
| Barcelona Activa (altres línies) | 1 | 2 |
| Consorti de Biblioteques de Barcelona | 1 | 1 |
| Diputació de Barcelona | 0 | 2 |
| Consorti d'Educació de Barcelona | 0 | 2 |
| Comunicació Corporativa i Qualitat Ajuntament Barcelona | 1 | 1 |
| Varis | 5 | |

3.4. QUADRE DE COMANDAMENT DEL PLA

3.4.1. Indicadors de seguiment del Pla

Els indicadors de seguiment de Pla s'empraran per veure com evolucionen les diferents iniciatives dutes a terme. El principal instrument de seguiment ha de ser una eina estadística (ESSIAB). Es proposa dotar-se dels següents indicadors:

| | Proposta d'Indicadors | Competències relacionades |
|---|---|---|
| Globals. Més qualitius i importants pel Pla necessaris per comparar-se resta Europa | Persones que utilitzen mòbil (3G) per accés Internet | Ús de l'ordinador i altres dispositius digitals |
| | Persones que utilitzen portàtil o connexió wireless fora casa i/o feina | |
| | % usuaris habituals d'Internet (més d'un cop per setmana) | Navegació i cerca a Internet |
| | % usuaris freqüents d'Internet (diàriament) | |
| | % usuaris que no han utilitzat mai Internet | Comunicació a Internet |
| | % població que envia emails | Navegació i cerca a Internet |
| | % població que mira informació sobre béns i serveis | Participació a Internet |
| | % població que crea i publica continguts | |
| | % població que compra béns i serveis per ús privat | Consum a Internet |
| | % població que utilitza serveis banca per Internet | Navegació i cerca a Internet |
| | % població que descarrega jocs i/o actualitzacions | Participació a Internet (?) |
| | % població que escolta/veu música i/o pel·lícules | Consum a Internet |
| | % població que busca feina o envia una sol·licitud de feina | |
| | % població que utilitza serveis eAdministració | Comunicació a Internet |
| | % població que utilitza serveis eAdministració per enviar formularis | |
| No comparables amb Europa però bàsics pel Pla. Qualitatius | % població que xateja a través d'Internet | Comunicació a Internet |
| | % població que teletreballa | |
| | % població que utilitza Internet majoritàriament per navegar sense cap objectiu concret | Navegació i cerca a Internet |
| | % població que utilitza Internet per als seus estudis | |
| | % població que consulta la premsa a través d'Internet | Participació a Internet |
| | % població que participa en xarxes socials | |
| | % de llars amb ordinador | |
| | % d'ús de l'ordinador a la llar | |
| | % d'ús de l'ordinador a la feina | |
| | % d'ús de l'ordinador a l'escola / centre formatiu / Universitat | |
| | % d'ús de l'ordinador als cibercafès | |
| | % d'ús de l'ordinador als locutoris | |
| | % d'ús de l'ordinador als centres culturals, biblioteques, centres cívics | |
| | % d'ús de l'ordinador a altres llocs | |
| | % població que usa majoritàriament Internet per fins professionals | |
| | % població que usa majoritàriament Internet per fins personals | |
| | % població que usa majoritàriament Internet per estudis | |
| | % població que disposa de certificat digital | Consum a Internet |
| | % d'ús de les mesures de privadesa i seguretat de la informació | Participació a Internet |
| | % d'ús en eines col·laboratives i d'intercanvi d'informació | Comunicació a Internet |
| | % d'ús d'eines portables (reproductors audio, video, PDA's, etc.) | |
| | % població capaç de configurar un ordinador per al seu ús personal | |
| | % població capaç d'instal·lar i configurar perifèrics | Ús de l'ordinador i altres dispositius digitals |
| | % població capaç de compartir recursos a través de la xarxa | |
| | % població capaç de traspasar i recuperar informació d'altres dispositius | |
| | % població capaç d'instal·lar i desinstal·lar programari | |
| | % població capaç de crear, desar, editar i donar format bàsic a un text | |
| | % població capaç d'integrar elements gràfics i/o multimèdia en un text | |
| | % població capaç de traspasar imatges entre dispositius digitals | Tractament de la informació |

Taula 7 Proposta d'indicadors pel seguiment del Pla

Aquest sistema d'indicadors permetrà monitoritzar el grau de competències. L'aplicació del sistema dependrà de la possibilitat de disposar de dades mostrals suficients realitzades en les enquestes que es plantegen en la mesura nº19.

3.5. TAULA DE SEGUIMENT DEL PLA

Es recomana la creació d'una Taula de Seguiment del Pla, que haurà de vetllar per la implementació de les accions i pel seguiment dels resultats d'aquesta implementació. Haurà d'estar formada per:

- Tres membres de l'Ajuntament de Barcelona vinculats a la redacció del Pla (un de cada àrea de les que formen part de la Direcció del mateix), i que estiguin implicats en les polítiques de capacitat digital.
- Un membre extern a l'Ajuntament de Barcelona, que formi part de l'organisme públic supramunicipal responsable de polítiques de capacitat digital. En aquest cas, la Generalitat de Catalunya.

La taula hauria de comptar amb algun suport extern que fes les tasques de recollida d'informació i tractament de les mateixes, per al seguiment del Pla. Les tasques que se li encomanen a aquest suport extern són:

- Dinamització de la mesa de seguiment;
- Elaboració d'informe semestral d'indicadors lligats a les competències;
- Manteniment de la base de dades d'activitats;
- Uniformització dels indicadors de seguiment (proposta 17);
- Seguiment dels diferents projectes que es derivin de les propostes del Pla;

Així mateix s'informarà de manera periòdica als integrants del Pacte per l'Ocupació de Qualitat a Barcelona 2009-2011, de l'evolució del Pla i dels treballs de la taula.

3.6. PLA DE COMUNICACIÓ

La comunicació del Pla es preveu en diferents etapes i processos:

- 1er) Presentació interna a les Gerències Municipals implicades en el projecte (Promoció Econòmica, eAdministració i Sistemes d'Informació, i Educació, Cultura i Benestar).
- 2on) Entrega del Pla als membres de la Taula i de la Plenària per la seva informació i pel seguiment del mateix.
- 3er) Presentació pública del Pla coincidint amb l'entrada de la mesura de Govern, per la seva aprovació municipal.

- 4rt) Comunicació externa a entitats involucrades en l'alfabetització i capacitació digital i no inclosos a la Plenària.
- 5è) Emmarcament del projecte en relació amb altres organismes per la cerca de parteneriats d'algunes de les propostes que contempla el Pla.
- 6è) Presentació del Pla en fòrums internacionals com exemple de bona praxis.

Es preveu que la Taula de seguiment del Pla (veure 3.5) en la seva tasca de dinamització pugui plantejar l'elaboració d'un suport web on es pugui fer el seguiment actualitzat de l'aplicació de les mesures del Pla. Aquest site pot ser la font d'informació per comunicacions que calgui anar duent a terme al llarg de la vida del Pla.

3.7. ESTIMACIÓ PRESSUPOSTÀRIA DE L'APLICACIÓ DEL PLA

L'estimació pressupostària d'aquest Pla és la següent:

| Propostes | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
|----------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 1.- | MediaTIC: Centre per la capacitatió tecnològica de professionals | 191.333 | 395.000 | 429.500 | 404.068 | 408.704 | 413.409 | 2.242.013 |
| 2.- | Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.- | Adequació continguts multimèdia Porta 22 a competències tecnològiques | 13.000 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 0 | 51.000 |
| 4.- | Fomentar la acreditació tecnològica ACTIC | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 0 | 22.500 |
| 5.- | Programa específic per la formació de formadors TIC | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 6.570 |
| 6.- | Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.- | La digitalització dels processos i tràmits lligats a l'activitat econòmica. | 300.000 | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 700.000 |
| 8.- | Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 102.000 |
| 9.- | Impuls al projecte "Dones en Xarxa, dones Ciutadanes" | 50.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 0 | 150.000 |
| 10.- | La publicació anual d'un paper de recomanacions de tendències de formació en capacitatió tecnològica. | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 18.000 |
| 11.- | Programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC | 25.000 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 137.500 |
| 12.- | Ampliació del projecte "Famílies en xarxa". | 33.000 | 33.000 | 33.000 | 0 | 0 | 0 | 99.000 |
| 13.- | Acord pel model de gestió de l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran | 30.000 | 30.000 | 20.000 | 20.000 | 0 | 0 | 100.000 |
| Sumes parcials | | 669.023 | 939.500 | 566.190 | 505.568 | 492.394 | 455.909 | 3.628.583 |

| Sumes parcials | | 669.023 | 939.500 | 566.190 | 505.568 | 492.394 | 455.909 | 3.628.583 |
|----------------|--|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Propostes | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| 14.- | Introduir e-readers (i e-books) a les biblioteques i espais públics. | 44.400 | 26.400 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 0 | 133.800 |
| 15.- | Projecte Antenes Cibernàrium. | 156.344 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 1.058.844 |
| 16.- | Emprar la xarxa Barcelona WIFI com una eina d'alfabetització digital. | 70.000 | 115.000 | 55.000 | 55.000 | 55.000 | 55.000 | 405.000 |
| 17.- | Unificar la formació tecnològica als centres cívics | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18.- | Realització d'acords (partenariat) per la creació d'aules amb nou equipament tecnològic als barris amb menys equipaments d'alfabetització digital. | 38.000 | 38.000 | 38.000 | 0 | 0 | 0 | 114.000 |
| 19.- | Enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica. | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 240.000 |
| 20.- | Publicació de materials de formació tecnològica. | 30.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 105.000 |
| 21.- | Procés d'homogeneïtzació de la recollida d'indicadors en cada projecte. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22.- | Taula de seguiment de la implementació del Pla. | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 180.000 |
| 23.- | Campanya de comunicació. Publicació guia de recursos | 40.000 | 0 | 20.000 | 0 | 20.000 | 0 | 80.000 |
| 24.- | Activitats de divulgació tecnològica | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 126.000 |
| | | 1.138.767 | 1.405.400 | 986.690 | 868.068 | 874.894 | 797.409 | 6.071.227 |

3.7.1. Pressupost per accions

Proposta 1)

| MediaTIC: Centre per la capacitat tecnològica de professionals | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totals |
| Inversions | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 30.000 | 0 | 0 | 0 | 30.000 |
| <i>Suma</i> | 0 | 0 | 30.000 | 0 | 0 | 0 | 30.000 |
| Activitats | | | | | | | |
| Contractació experts | 115.000 | 300.000 | 304.500 | 309.068 | 313.704 | 318.409 | 1.660.680 |
| Personal projecte | 14.333 | 43.000 | 43.000 | 43.000 | 43.000 | 43.000 | 229.333 |
| Comunicació | 50.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 250.000 |
| Material pedagògic | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 36.000 |
| Serveis professionals | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 36.000 |
| Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 191.333 | 395.000 | 399.500 | 404.068 | 408.704 | 413.409 | 2.212.013 |
| | 191.333 | 395.000 | 429.500 | 404.068 | 408.704 | 413.409 | 2.242.013 |

Proposta 3)

| Adequació continguts multimèdia Porta 22 a competències tecnològiques | | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totals |
| Inversions | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | |
| Contractació experts | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | 13.000 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 0 | 51.000 |
| Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 13.000 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 0 | 51.000 |
| | 13.000 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 0 | 51.000 |

Proposta 4)

Fomentar la acreditació tecnològica ACTIC

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|---|------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Bonificació de taxa treballadors municipals | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 0 | 22.500 |
| | Contractació experts | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 0 | 22.500 |
| | | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 0 | 22.500 |

Proposta 5)

Programa específic per la formació de formadors TIC

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|------|-------|------|-------|------|--------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 6.570 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 6.570 |
| | | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 2.190 | 0 | 6.570 |

Proposta 7)

La digitalització dels processos i tràmits lligats a l'activitat econòmica

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-----------------------------------|-------------|------------------------------|---------|------|------|------|------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | | 300.000 | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 700.000 |
| | <i>Suma</i> | 300.000 | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 700.000 |
| Activitats | | | | | | | | |
| Contractació experts | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal projecte | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Material pedagògic | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lloguers | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 300.000 | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 700.000 |

Proposta 8)

Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-----------------------------------|-------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| Contractació experts | | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 102.000 |
| Personal projecte | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Material pedagògic | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lloguers | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 102.000 |
| | | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 102.000 |

Proposta 9)

Impuls al projecte "Dones en Xarxa, dones Ciudadanes"

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 25.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 0 | 105.000 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 10.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 0 | 30.000 |
| | Material pedagògic | 15.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.000 |
| | Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 50.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 0 | 150.000 |
| | | 50.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 0 | 150.000 |

Proposta 10)

La publicació anual d'un *paper* de recomanacions

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 18.000 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 18.000 |
| | | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 18.000 |

Proposta 11)

Programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 90.000 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 5.000 | 2.500 | 2.500 | 2.500 | 2.500 | 2.500 | 17.500 |
| | Serveis professionals | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 30.000 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 25.000 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 137.500 |
| | | 25.000 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 22.500 | 137.500 |

Proposta 12)

Expandir el projecte "Famílies en xarxa"

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|--------|------|------|------|--------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 18.000 | 18.000 | 18.000 | 0 | 0 | 0 | 54.000 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Serveis professionals | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 0 | 0 | 0 | 45.000 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 33.000 | 33.000 | 33.000 | 0 | 0 | 0 | 99.000 |
| | | 33.000 | 33.000 | 33.000 | 0 | 0 | 0 | 99.000 |

Proposta 13)

Conveni col·laboració Formació Gent Gran

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|------|------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 30.000 | 30.000 | 20.000 | 20.000 | 0 | 0 | 100.000 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 30.000 | 30.000 | 20.000 | 20.000 | 0 | 0 | 100.000 |
| | | 30.000 | 30.000 | 20.000 | 20.000 | 0 | 0 | 100.000 |

Proposta 14)

Introduir e-readers (i e-books) a les biblioteques i espais públics

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 9.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 0 | 33.000 |
| | <i>Suma</i> | 9.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 0 | 33.000 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 5.400 | 5.400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10.800 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 30.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 0 | 90.000 |
| | Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 35.400 | 20.400 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 0 | 100.800 |
| | | 44.400 | 26.400 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 0 | 133.800 |

Proposta 15)

| Projecte Antenes Cibernàrium | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totals |
| Inversions | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | |
| Contractació experts | 85.344 | 130.500 | 130.500 | 130.500 | 130.500 | 130.500 | 737.844 |
| Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | 31.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31.000 |
| Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | 40.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 290.000 |
| Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 156.344 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 1.058.844 |
| | 156.344 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 180.500 | 1.058.844 |

Proposta 16)

| Xarxa Barcelona WIFI com una eina d'alfabetització digital | | | | | | | |
|--|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totals |
| Inversions | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 20.000 | 40.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 120.000 |
| <i>Suma</i> | 20.000 | 40.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 120.000 |
| Activitats | | | | | | | |
| Contractació experts | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | 25.000 | 25.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 110.000 |
| Material pedagògic | 25.000 | 50.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 175.000 |
| Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 50.000 | 75.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 285.000 |
| | 70.000 | 115.000 | 55.000 | 55.000 | 55.000 | 55.000 | 405.000 |

Proposta 18)

Creació d'aules amb equipament tecnològic als barris amb menys equipaments

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|--------|------|------|------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 38.000 | 38.000 | 38.000 | 0 | 0 | 0 | 114.000 |
| | <i>Suma</i> | 38.000 | 38.000 | 38.000 | 0 | 0 | 0 | 114.000 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Serveis professionals | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 38.000 | 38.000 | 38.000 | 0 | 0 | 0 | 114.000 |

Proposta 19)

Enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| | Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| | Contractació experts | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Serveis professionals | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 240.000 |
| | Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Suma</i> | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 240.000 |
| | | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 240.000 |

Proposta 20)

Publicació de materials de formació tecnològica

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-----------------------------------|--|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| Contractació experts | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal projecte | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Material pedagògic | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | | 30.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 105.000 |
| Lloguers | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | | 30.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 105.000 |
| | | 30.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 105.000 |

Proposta 22)

Taula de seguiment de la implementació del Pla

| | | Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | Totals |
|-----------------------------------|--|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Inversions | | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | | |
| Contractació experts | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal projecte | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Material pedagògic | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 180.000 |
| Lloguers | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 180.000 |
| | | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 180.000 |

Proposta 23)

| Campanya conjunta de comunicació | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|
| Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totals |
| Inversions | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | |
| Contractació experts | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | 40.000 | 0 | 20.000 | 0 | 20.000 | 0 | 80.000 |
| Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 40.000 | 0 | 20.000 | 0 | 20.000 | 0 | 80.000 |
| | 40.000 | 0 | 20.000 | 0 | 20.000 | 0 | 80.000 |

Proposta 24)

| Activitats de divulgació tecnològica per públic en general | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Increment anual (IPC): 1,50% | | | | | | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totals |
| Inversions | | | | | | | |
| Pròpia (no inclòs FEDER o altres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activitats | | | | | | | |
| Contractació experts | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 72.000 |
| Personal projecte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comunicació | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 36.000 |
| Material pedagògic | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serveis professionals | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 18.000 |
| Lloguers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desplaçaments | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>Suma</i> | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 126.000 |
| | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 21.000 | 126.000 |

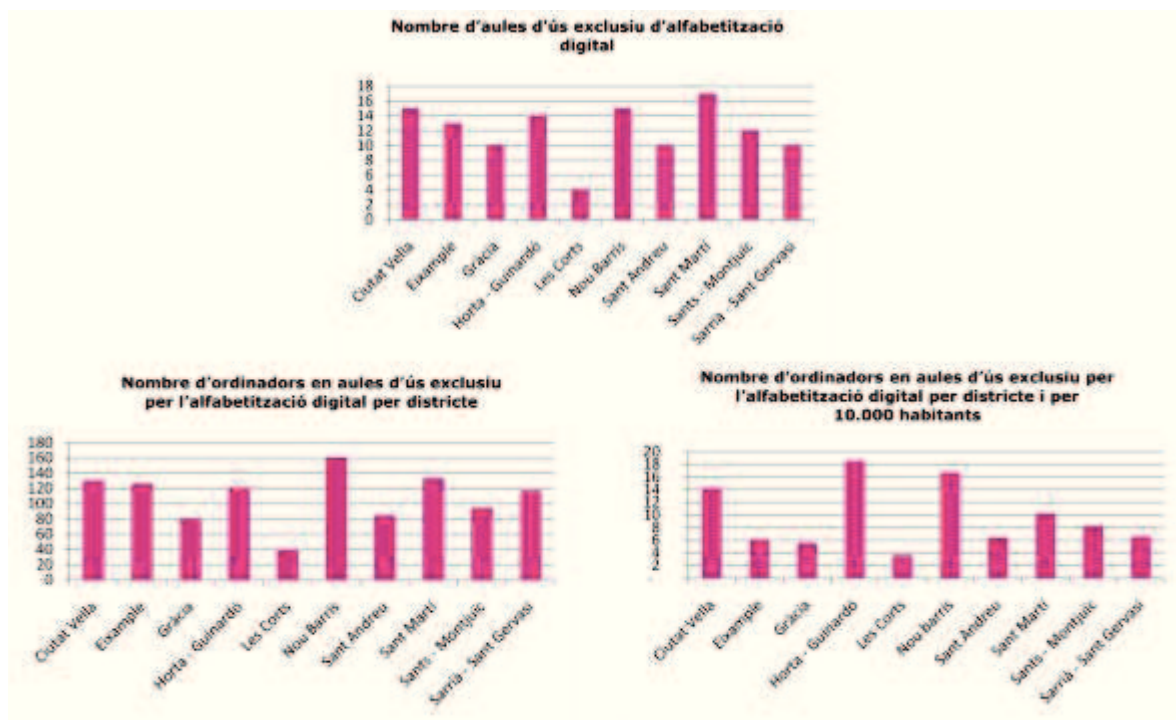
PART 4. ANNEXES

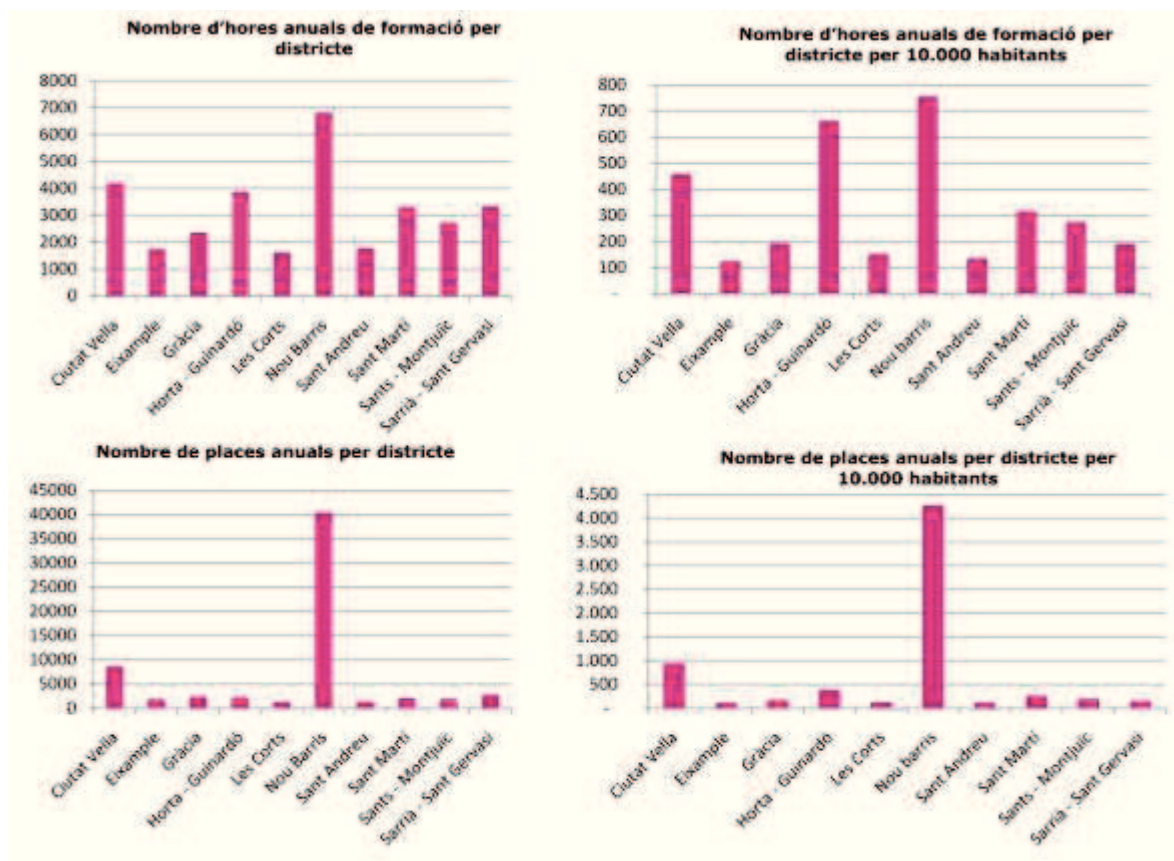
ANNEX 1: ANALÍTICA DE LES ACCIONS ACTUALS D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL

A continuació s'exposen el resultat del treball de recollida d'informació de totes les activitats que s'estan duent a terme actualment a la ciutat de Barcelona.

| | Aules | Nombre ordinadors | Hores anuals de formació bàsica | Hores anuals de formació avançada | Places formació bàsica | Places formació avançada |
|--|------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Centres d'ús compartit amb altres activitats de formació | 70 | 1.231 | 6.817 | 5.940 | 3.119 | 2.451 |
| Centres d'ús exclusiu per a l'alfabetització digital | 120 | 1.077 | 23.604 | 4.205 | 48.654 | 15.043 |
| Total general | 190 | 2.308 | 30.421 | 10.145 | 51.773 | 17.495 |

| | Aules | Ordinadors | Total anual Hores de formació | Total anual Places |
|---|-------------|-------------|-------------------------------|--------------------|
| Centres d'ús compartit amb altres activitats de formació | | | | |
| Ajuntament de Barcelona | 24,21% | 31,89% | | 1,43% |
| Consorci d'Educació de Barcelona | 12,63% | 21,45% | | 30,02% |
| Centres d'ús exclusiu per a l'alfabetització digital | | | | |
| Ajuntament de Barcelona | 17,37% | 14,99% | | 30,19% |
| Consorci de Biblioteques de Barcelona | 13,16% | 10,17% | | 5,63% |
| Diputació de Barcelona | 0,00% | 0,00% | | 15,25% |
| Generalitat de Catalunya | 6,32% | 3,68% | | 10,94% |
| Obra Social de Caixa Catalunya | 4,21% | 3,21% | | 4,08% |
| Obra Social de la Caixa | 21,05% | 13,87% | | |
| Microsoft i Fundació Esplai | 1,05% | 0,74% | | 2,47% |
| Total general | 100% | 100% | 100% | 100% |





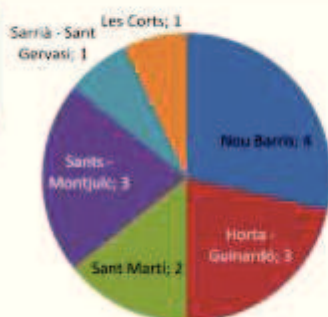
Equipament per barri

12 barris de Barcelona no disposen d'aula amb cursos d'alfabetització digital:

- **Horta-Guinardó:** La Vall d'Hebron, La Font d'en Fargues, Sant Genís dels Agudells,
- **Les Corts:** Pedralbes,
- **Sant Martí:** El Parc i la Llacuna del Poblenou, Provençals de Poblenou
- **Sarrià-Sant Gervasi:** El Putxet i el Farró,
- **Sants-Montjuïc:** La Bordeta, La Marina del Prat Vermell,
- **Nou barris:** Can Peguera, Torre Baró, Vallbona i Turo de la Peira

- A la resta de Barcelona, els barris tenen entre 1 (31 barris) i 7 equipaments (1 barri: el Raval) d'ús exclusiu per a l'alfabetització digital

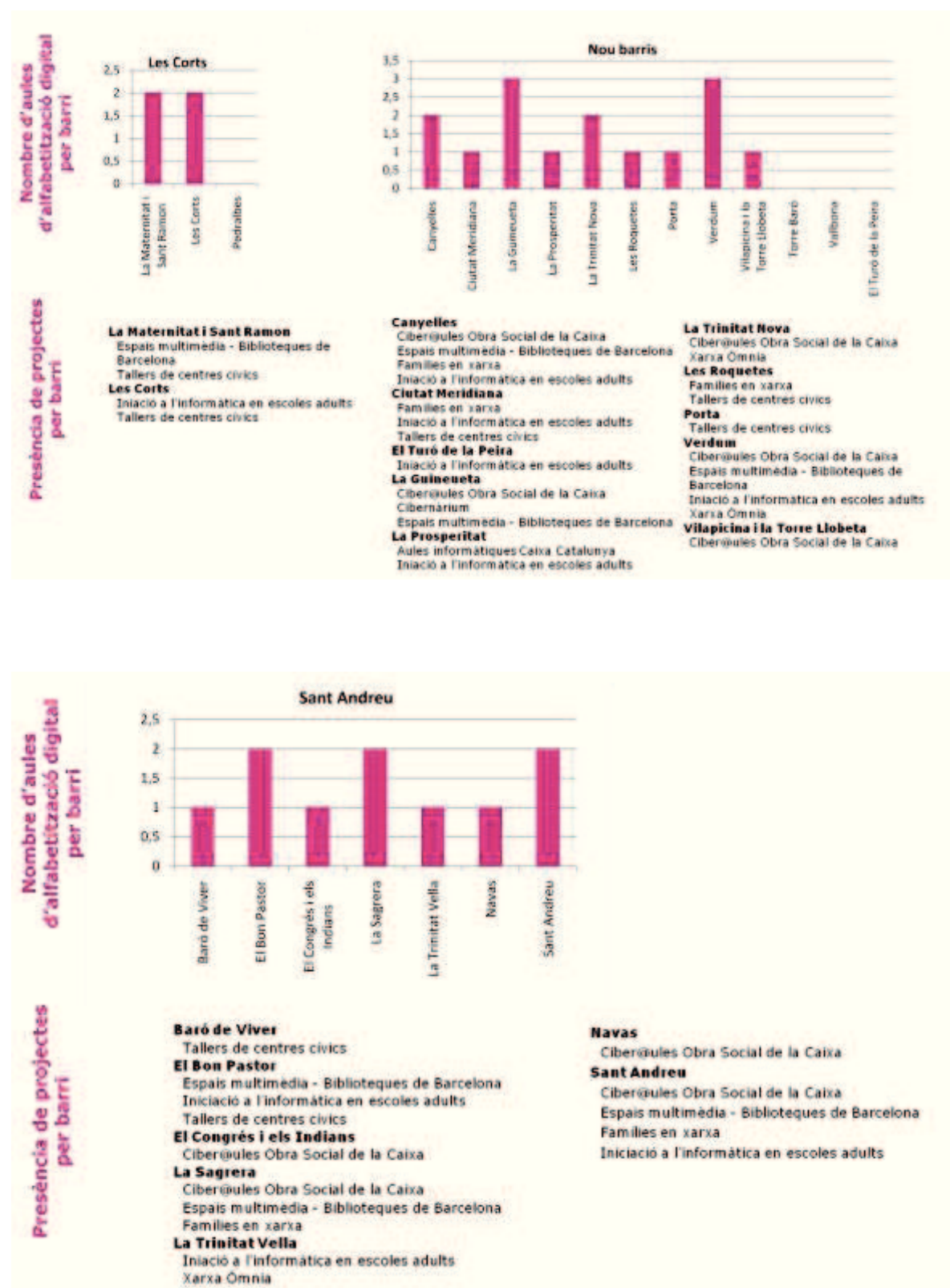
Nombre de barris sense aules d'alfabetització digital per Districte

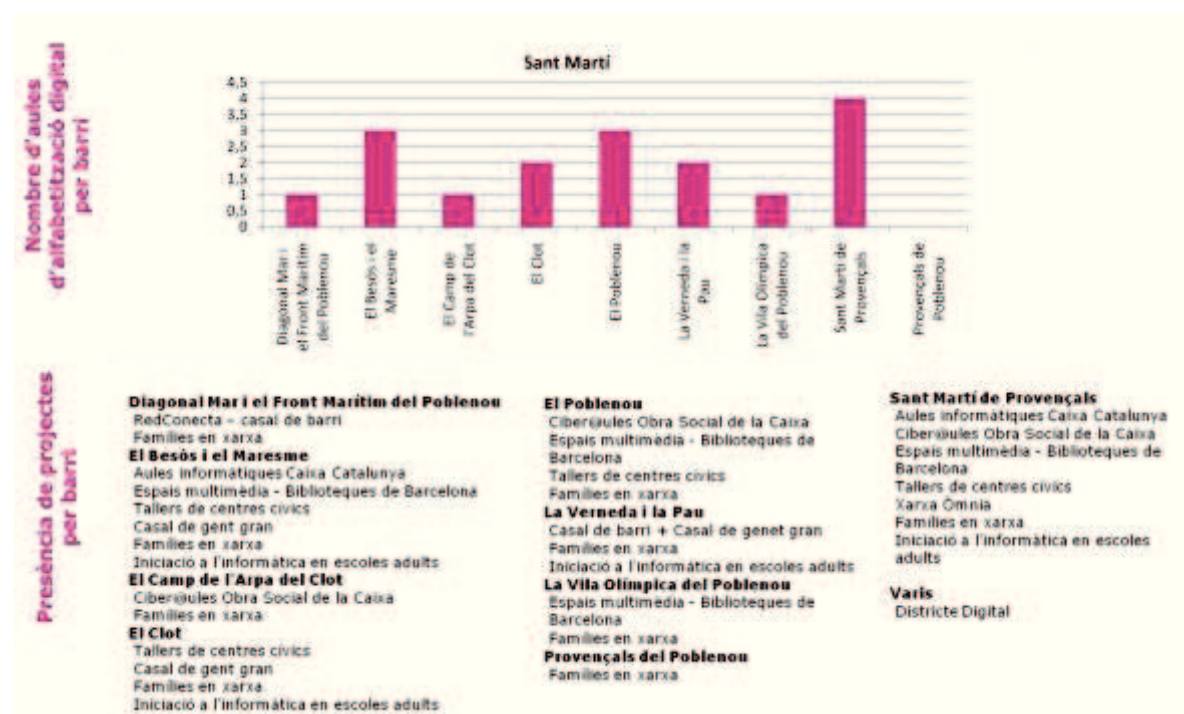


Distribució del nombre de barris per nombre d'aules de les quals disposen

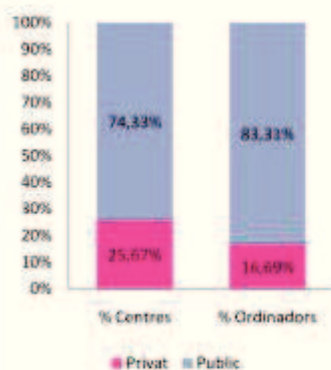
| | |
|------------------------------|----|
| Nombre de barris sense aula | 13 |
| Nombre de barris amb 1 aula | 31 |
| Nombre de barris amb 2 aules | 15 |
| Nombre de barris amb 3 aules | 6 |
| Nombre de barris amb 4 aules | 6 |
| Nombre de barris amb 5 aules | 2 |
| Nombre de barris amb 6 aules | 0 |
| Nombre de barris amb 7 aules | 1 |



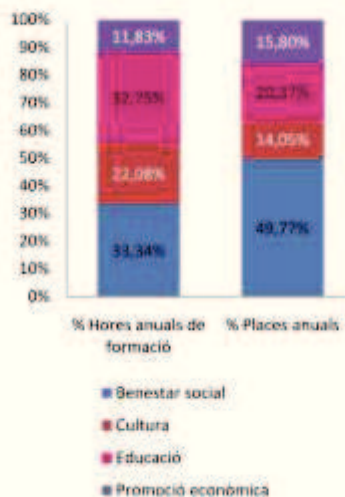




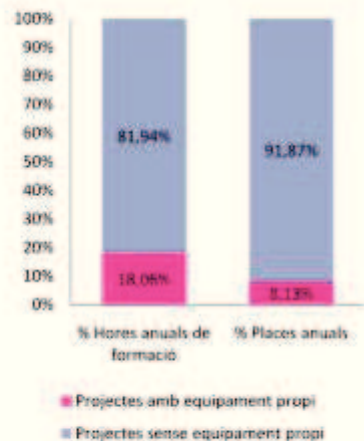
Distribució de centres i ordinadors entre actuacions de titularitat privada i pública



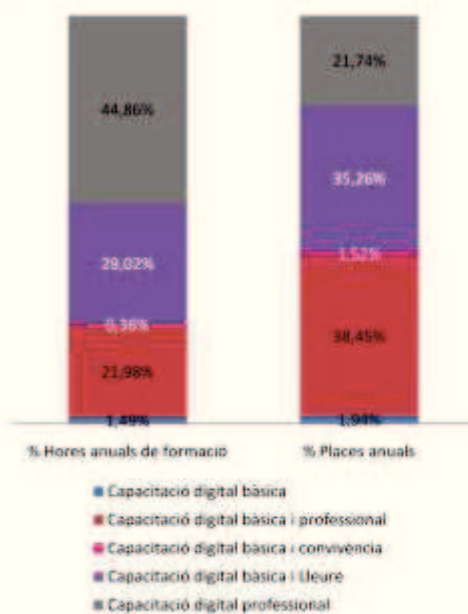
Distribució del volum anual d'hores de formació i de places per sector d'origen dels projectes



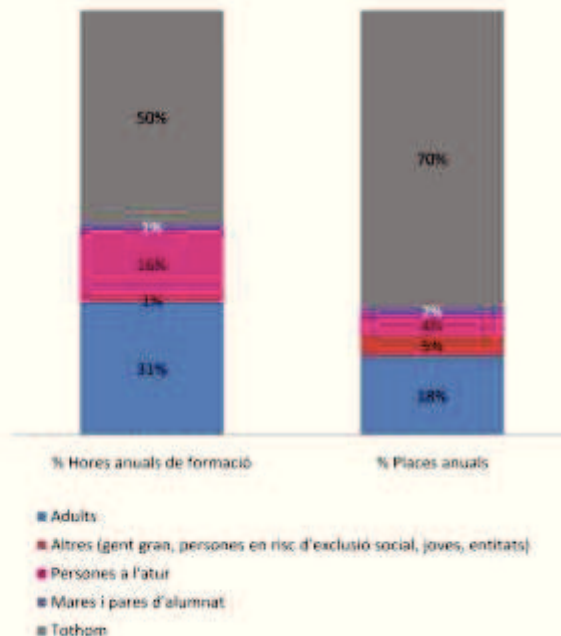
Distribució de centres i ordinadors entre actuacions amb equipament propi i sense

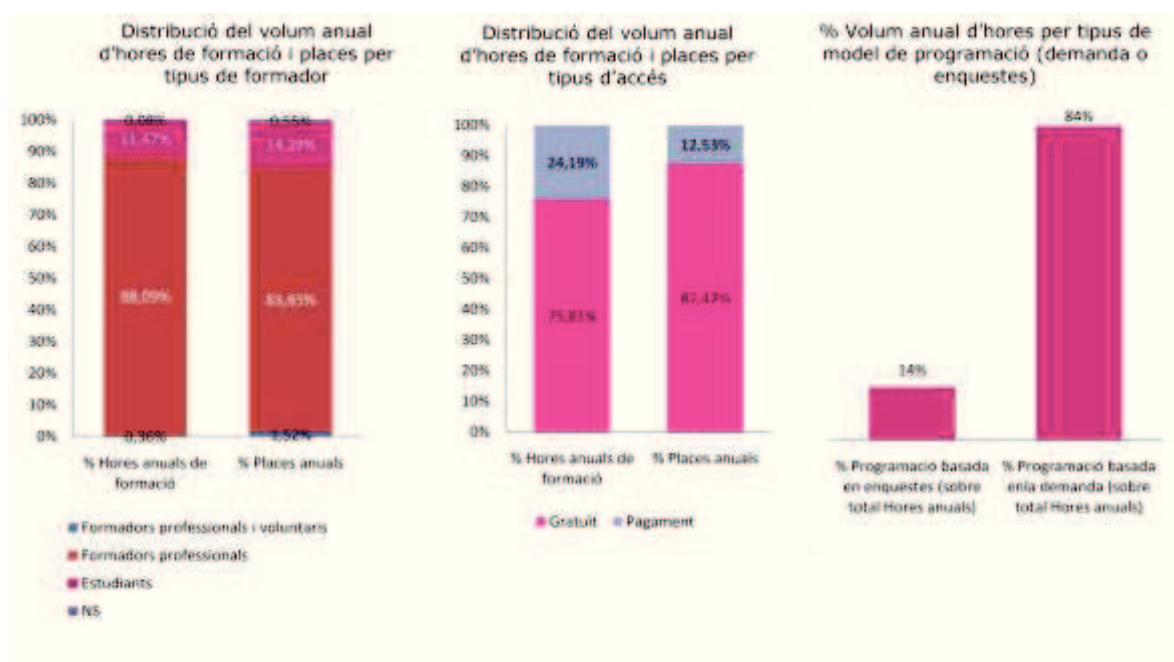


Distribució del volum anual d'hores de formació i places per àmbit d'actuació



Distribució del volum anual d'hores de formació i places per públic objectiu





Lideratge

- Les actuacions són promogudes i impulsades **tant per l'administració pública** (Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya) **com per entitats públiques i privades** (fundacions, entitats veïnals, espais).
- Transversalitat: les actuacions són impulsades per organitzacions i àrees especialitzades en el **desenvolupament de la Societat de l'informació** però també per sectors com la **promoció econòmica, l'educació, benestar social, la cultura (Biblioteques)**.

Tipologies de projectes

- Es diferencien les activitats de la **Xarxa Òmnia, el Consorci de Biblioteques, el Cibernàrium, la Obra Social de la Caixa i els centres cívics amb xarxa d'equipament propi** de les altres actuacions les quals **utilitzen equipament existent** (projectes anteriors o centres educatius equipats pel Departament d'Educació de la Generalitat en el cas del projecte Famílies en xarxa).

Àmbits d'actuació

- L'oferta d'activitats a la ciutat és **majoritàriament de capacitació digital bàsica**, entenent com a capacitació digital bàsica l'ensenyament de competències bàsiques d'ús de les noves tecnologies a persones que tenen un nivell mínim de coneixement previ o cap i que no estigui enfocat en àmbit concret com la recerca de feina, l'ús de serveis d'administració pública o el lleure (fotografia digital o altre).
- Les activitats dels centres de la **Xarxa Òmnia** se centren més en **activitats d'inserció social i laboral**. També la **Diputació de Barcelona** inicia una edició de cursos per persones a l'atur al juny 2009 fins desembre 2009.

Publics objectius

- Els projectes existents amb xarxa d'equipament propi ofereixen activitats obertes a tots els públics.
- **Gent gran, famílies, persones a l'atur** són els col·lectius objectius d'actuacions més específiques.
- El programa dirigit a les Dones "**Dona Connecta't**" està actualment en fase redefinició doncs no hi ha oferta d'activitats en aquest moment.

Dinamització

- Existeixen **diversos models de dinamització** entre les actuacions: els formadors o dinamitzadors són **formadors professionals** (Biblioteques, 22@Districte Digital i centres cívics), **estudiants** (Cibernàrium-UAB, Obra social de la Caixa-UPC) o **voluntaris** (Obra social de la Caixa, 22@Districte Digital).
- **Les activitats programades poden ser gratuïtes** (Biblioteques, Cibernàrium, Dona connecta't, Obra Social de la Caixa, Xarxa òmnia, 22@Districte Digital) o **de pagament** (Centres cívics).
- La **majoria d'activitats són d'alfabetització digital bàsica** (1), **avançada** (2) i **autoservei** (3). S'han detectat **3 centres que ofereixen activitats de socialització de les TIC** (4). **Cap centre ofereix activitats de suport tècnic a l'ús de maquinari** (5).

Model de programació d'activitats

- **No existeix un model estàndard de recull d'indicadors** d'activitats, de perfil d'usuari o de satisfacció a nivell de ciutat.
- Per aquesta raó **la manca d'indicadors estàndards d'activitats realitzada no permet treure conclusions exhaustives o apreciar l'impacte de projectes** pels quals no existeixen dades centralitzades o consolidades de les activitats com és el cas de les escoles d'adults de Barcelona.

Col·laboracions

- **Diverses actuacions es basen en la col·laboració entre diferents entitats i institucions molt sovint compartint manteniment de l'equipament, la dinamització, la formació dels dinamitzadors i els materials docents.**
 - El Consorci de Biblioteques amb la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya
 - El Cibernàrium amb la UAB
 - La Obra Social de la Caixa amb la UPC, l'Ajuntament de Barcelona i entitats.
 - La Generalitat de Catalunya amb cada una de les entitats titulars d'un Punt Òmnia (Fundació ADSIS, Ravalnet, Escola d'adults Muntanyes, Centres penitenciaris...)
 - 22@Barcelona amb el Districte de Sant Martí, 22@Network, el Consorci d'Educació de Barcelona, el Consell escolar i l'Institut d'Educació de Barcelona.
 - Alguns centres cívics amb entitats i institucions en el marc de Plans Comunitaris de Barri

Fons de finançament

- A part del **finançament propi**, s'identifiquen les subvencions com a fons de finançament principals d'alguns centres: **FEDER, NODAT, FTIC, Xarxa Punt TIC, Obra Social de la Caixa, Plan Avanza, projectes europeus.**
- Els **centres cívics** financen les seves activitats per les **quotes d'inscripcions basades en preus públics** definits per l'Ajuntament.

Manteniment

- En el cas de la **Xarxa Òmnia la infraestructura d'equipament és mantinguda per la Generalitat de Catalunya.**
- En el cas del **Cibernàrium, el manteniment és propi**
- En el cas dels **centres cívics, el manteniment dels equips no està centralitzat i varia d'un centre a l'altre** (Ajuntament, subcontractació del centre, cap manteniment, manteniment realitzat pels formadors o personal del centre cívic)

Renovació d'equips

- Tots els equips són renovats per la **compra de màquines** sigui pel propi centre o un altre organisme responsable. **Cap d'ell fa servir lloguer d'equips.**
- Dos centres cívics programen activitats d'alfabetització digital avançada per les quals **els usuaris han d'assistir amb el seu propi portàtil.**

Valoració

- De forma general, la valoració de les actuacions que en fan els seus propis promotors és força positiva. Tots posen de manifest **la forta demanda existent i la satisfacció dels seus usuaris.**
- Pel que fa a mancances i necessitats, alguns dels centres cívics (9/33) i dels Punts Òmnia (4/6) indiquen la **necessitat de millora del manteniment i de la renovació i ampliació dels equips.**
- Una altra de les necessitats específiques senyalitzades o proposta de millores és **la implementació de mètodes d'avaluació, la posada en marxa de cursos enfocats en les competències ACTIC (Biblioteques) o en l'inserció laboral degut a la demanda actual (Punt Òmia).**
- **Un centre cívic també va posar de manifest la necessitat de rebre suport per la dinamització de la nova aula del centre.** Aquí destaca la diferència de recorregut i experiència entre els centres amb aules creades al 1999 i altres previstes per 2010.

Previsions

- La majoria preveuen la **continuitat de les activitats** amb les variacions habituals de les activitats programades en funció de la demanda i de les tendències (Inserció laboral per exemple).
- Els projectes **Famílies en Xarxa i Cibernàrium s'ampliaran a la ciutat** mitjançant l'implantació de les activitats implantant-les en més centres de la ciutat.

La majoria de barris que no disposen d'aules d'alfabetització digital, si que disposen d'equipaments amb punts d'accés a la xarxa Barcelona WIFI, fet que pot facilitar la incorporació d'accions territorials:

- Horta-Guinardó:

La Vall d'Hebrón (4): Casal Gent Gran Vall d'Hebron, Centre Municipal de Tennis V.H., Centre Esportiu Municipal V.H., i Casal de Barri Parc V.H.-Can Travi.

Sant Genís dels Agudells (1): Centre Cívic La Casa Grogà

- Les Corts:

Pedralbes: Museu Disseny Hub Barcelona

- Sants- Montjuïc:

La Bordeta: Centre Esportiu Municipal La Bordeta

Parc de Montjuïc: Castell de Montjuïc, Museu Etnològic, Piscines Municipals Bernat Picornell

- Nou Barris:

Can Peguera: Casal del Barri La Cosa Nostra

Torre Baró: Casal del Barri Torre Baró

Al final de l'any 2010 es preveu la instal·lació definitiva de 500 antenes distribuïts per tots els barris de la ciutat. Aquestes antenes son publicades a la guia de Barcelona i al web del projecte a mesura que són instal·lades i operatives.

ANNEX 2: MODEL ENQUESTA PER LA RECOLLIDA DE DADES

FITXA / QÜESTIONARI ALS PRINCIPALS ACTORS A L'ENTORN DE L'ALFABETITZACIÓ DIGITAL A BARCELONA

1. DADES GENERALS

1.1. Identificació del projecte/entitat

Nom del projecte:

Nom entitat:

Persona responsable:

Càrrec:

Any d'inici del projecte:

Telèfon:

Adreça de contacte:

Correu electrònic:

Pàgina Web:

1.2. Resum executiu del projecte o activitat (objectius, origen...)

1.3. Format del projecte o activitat (tipus, durada, espai on es realitza, ...)**2. PÚBLIC OBJECTIU**

(Escollir una o més de les opcions proposades)

2.1. Principals col·lectius o públic objectiu al que s'adreça:☐ Persones individuals☐ Grups o col·lectius

Quins són?

2.2. En cas de persones individuals, quins són els usuaris més freqüents:**2.2.1. Per edats:**☐ Menors d'edat☐ Joves☐ Gent Gran☐ Qualsevol edat**2.2.2. Per situació laboral:**☐ Població activa (en general)☐ Treballadors☐ Aturats☐ Autònoms☐ Emprenedors☐ Pensionistes☐ Estudiants☐ Altres. Especifiqueu:**2.2.3. Per situació socioeconòmica:**

- ☐ Tota la població en general
☐ Discapacitats
☐ Persones en situació d'exclusió social (Quins?)
☐ Altres. Especifiquen:

2.2.4. Per lloc de naixement:

- ☐ Nascuts a Catalunya
☐ Nascuts a Espanya
☐ Nascuts fora d'Espanya. Especifiquen:

3. DADES DE LES ACTIVITATS

| Tipus d'activitats | Activitats (Hores/any) | Nombre participants (Persones/Any) | Pressupost aprox. (€/Any) |
|---|---------------------------|--|------------------------------|
| Alfabetització digital i formació bàsica: ús de l'ordinador, Internet, ofimàtica bàsica... | | | |
| Formació digital avançada: tractament d'imatges, edició de vídeos, blocs, creació de webs, ... | | | |
| Autoservei, accessibilitat i connectivitat: equips informàtics a disposició dels usuaris, ... | | | |
| Socialització de les TIC: grups de treball, trobades, xerrades, creació de continguts, entorns col·laboratius, ... | | | |
| Suport tècnic a maquinari: resolució de problemes i preguntes sobre maquinari, perifèrics, softwares, ... | | | |
| Altres. Especifiquen: | | | |

3.1. Objectius de les activitats:

- ☐ Capacitació professional

- ☐ Capacitació digital bàsica
☐ Lleure
☐ Altres. Especifiqueu:

3.2. Àmbit geogràfic de les activitats:

- ☐ Barcelona
☐ Districte. Especifiqueu:

- ☐ Barri. Especifiqueu:

- ☐ Altres. Especifiqueu:

3.3. Calendari i horaris:**Les activitats tenen lloc:**

(Escollir una o més de les opcions proposades)

- ☐ De dilluns a divendres

- ☐ Matí
☐ Tarda
☐ Vespre

- ☐ Dissabte

- ☐ Matí
☐ Tarda
☐ Vespre

- ☐ Diumenge

- ☐ Matí
☐ Tarda
☐ Vespre

- ☐ Altres. Especifiqueu:

4. ORGANITZACIÓ I GESTIÓ**4.1. Lideratge de la iniciativa**

(Escollir una o més de les opcions proposades)

- ☐ Administració pública
☐ Local
☐ Autonòmica
☐ Estatal
☐ Europea

- ☐ Mixta públic/privat
☐ Privat

4.2. Recursos que utilitzen:

| | |
|--|--|
| Nombre d'ordinadors destinats a les activitats del projecte | |
| Recursos Humans: Docència, animació... (Hores/any) | |
| Recursos Humans: Gestió (Hores/any) | |
| Pressupost global: activitats, gestió, infraestructures... (€/Any) | |

4.3. Línia de finançament del projecte/activitat:

(Escriure una o més de les opcions proposades)

☐ Subvencions

Especifiqueu la línia:

☐ Finançament públic

Especifiqueu la línia:

☐ Finançament propi☐ Donacions privades☐ Quota de socis☐ Prestació de serveis☐ Altres. Especifiqueu:**4.4. Model de gestió i dinamització de les activitats:**

(Escriure una o més de les opcions proposades)

☐ Gestió pròpia☐ Concessió☐ Subcontractació parcial☐ Altres. Especifiqueu:

4.5. Model de programació de les activitats:

(Escollir una o més de les opcions proposades)

- ☐ Segons enquestes de satisfacció i prospecció entre els usuaris
- ☐ Segons informe d'activitats i estudi de la demanda entre els usuaris
- ☐ Segons prospecció de tendències en l'ús de les noves tecnologies
- ☐ Altres. Especifiquen:

4.6. Model de manteniment de les infraestructures (Si s'escau):

(Escollir una o més de les opcions proposades)

- ☐ Personal propi
- ☐ Serveis subcontractats
- ☐ Altres. Especifiquen:

4.7. Model d'adquisició i renovació de les infraestructures (Si s'escau):

- ☐ Compra d'equips
- ☐ Lloguer d'equips
- ☐ Altres. Especifiquen:

5. VALORACIÓ DEL PROJECTE**5.1. Com qualificaria el resultat actual del projecte?**

- ☐ De 1 a 10 (10 sent la nota més positiva):

- ☐ Comentaris:

5.2. Segons les enquestes de valoració, com qualifica les activitats el conjunt d'usuaris?

☐ De 1 a 10 (10 sent la nota més positiva):

☐ Dada no disponible / No aplica

5.3. Identifiqueu les principals mancances del projecte:

5.4. Identifiqueu els principals beneficis i èxits del projecte:

5.5. Si el tinguéssiu que replantejar, quines coses afegiríeu / eliminaríeu?

6. FUTUR I TENDÈNCIES DEL SECTOR

6.1. Quines activitats teniu previstes pels anys (2010 -2015)?

6.2. Coneixement d'altres experiències

Ens podria indicar altres organitzacions que cal tenir en consideració per a poder il·lustrar una bona fotografia de l'àmbit de l'Alfabetització Digital dins la ciutat de Barcelona? (indica'ns la persona/es de contacte en cada projecte o organització)

ANNEX 3: FITXES DE LES ACTIVITATS ACTUALS

| Espais multimèdia – Consorci de Biblioteques de Barcelona | |
|---|---|
| Descripció: | Els Espais Multimèdia ofereixen formació gratuïta , cursos i tallers gratuïts i suport : personal de suport presencial unes hores setmanals perquè els usuaris puguin solucionar petits dubtes entorn en maquinari i programari i/o sobre el funcionament d'aquests espais. |
| Any de creació: | 2005 |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital bàsica, lleure • Public objectiu: tots • Àmbit: Barcelona |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 24 espais multimèdia distribuïts en Barcelona, 235 ordinadors • 2.200 hores de formació: 1.667h d'alfabetització digital, 553 de tallers avançats, 50.294 hores d'autoservei • 3.040 participants en alfabetització digital, 873 en tallers avançats |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Administració local • Finançament: Propi, subvencions (Nodal, XTC) • Model de dinamització: subcontractació parcial • Model de programació: informes d'activitats, tendències • Manteniment: subcontractat • Equipament: Compra |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: formació gratuïta, valoració positiva dels usuaris i biblioteques • Mancances: Mètodes d'avaluació poc implementats • Millores proposades: més hores de servei de suport i cursos amb competències Actic |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Continuar amb activitat formativa i de suport • Ampliar alguns Espais Multimèdia ja existents • Incloure nous Espais Multimèdia en les biblioteques que s'inauguraran |

| Cibernàrium – Barcelonactiva – Promoció econòmica | |
|---|---|
| Descripció: | Cibernàrium es afirma un espai divulgatiu i un espai de formació gratuïta , dirigit a empreses, professionals, estudiants, persones aturades i tots aquells ciutadans/mes interessats en la Societat del Coneixement, tant els que s'incien en les noves tecnologies (alfabetització digital) com els usuaris avançats que volen descobrir noves maneres de treballar amb i en Internet, programes, aplicacions, solucions, etc. |
| Any de creació: | 1999 |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital bàsica, Capacitació professional • Public objectiu: tots, majors de 16 anys i enfocament específic en la població activa • Àmbit: Barcelona |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 54 ordinadors ubicats al Cibernàrium (Nou Barris) • 4.467 hores de formació: 2.443h d'alfabetització digital, 2.024h de tallers avançats, 2.308h d'autoservei • 23.510 participants en alfabetització digital, 10.408 en tallers avançats, 2.322 en autoservei |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Administració local • Finançament: Propi, subvencions (FEDER, SOC) • Model de dinamització: subcontractació parcial • Model de programació: valoració d'usuaris, tendències • Manteniment: Personal propi • Equipament: Compra |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Nombre creixent d'usuaris atesos i d'activitats. Alt nivell de satisfacció dels usuaris • Mancances: Limitació d'espais i de recursos econòmics per seguir creixent • Millores proposades: Crear el Centre de Recursos online per dedicar l'espai físic a un altre tipus d'activitats |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Creació d'antenes en tots els districtes de Barcelona i inauguració d'un espai Cibernàrium en l'altell de la Casa de les TIC al 2288 • Consolidació i ampliació del programa d'actes de divulgació tecnològica i creació d'un Centre de Recursos on line |

Centres cívics de Barcelona – Gerència de Cultura, Educació i Benestar social

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| Descripció: | <p>Alguns dels centres cívics de la ciutat de Barcelona ofereixen tallers trimestrals de pagament en aules multimèdia tant de formació bàsica com avançada. La suma d'activitats de tots els centres cívics representa un volum d'activitats important a la ciutat i contribueix a la millora de l'alfabetització digital de la ciutadania.</p> <p>Dades recollides entre 51 centres cívics. Dels quals 7 confirmen que tenen activitats sense dades conegudes.</p> | |
| Any de creació: | A partir de 1999 | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Lliure, Capacitació digital bàsica • Públic objectiu: Tots • Àmbit: Barcelona | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 33 centres cívics equipats amb 219 ordinadors • 8.270 hores de formació: 5.622h d'alfabetització digital, 2.648h de formació avançada • 3.479 participants en alfabetització digital, 2.417 en tallers avançats | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Administració local • Finançament: Quotes de servei (Preus públics) • Model de dinamització: Concessions, Subcontratacions en cada centre | <ul style="list-style-type: none"> • Model de programació: Informes, tendències • Manteniment: Subcontractació, personal propi • Equipament: Compra |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Ofertor activitats de proximitat • Mancances: Mètodes d'avaluació, manteniment i nivells dels equips • Millores proposades: Millors infraestructures, personal de manteniment | |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Continuitat de la programació trimestral • 2 aules de nova creació amb nova programació entre les 33 identificades | |

Xarxa Punt TIC - Xarxa òmnia – STSI i SAC – Generalitat de Catalunya

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| Descripció: | <p>La Xarxa PUNT TIC representa la xarxa de telecentres de Catalunya. Els punts TIC no són de titularitat de la Generalitat de Catalunya, sinó que es tracta d'un model de coresponsabilitat entre la Generalitat i les corporacions locals o entitats sense ànim de lucre. Els punts TIC centren les seves activitats en: Formació i alfabetització digitals (Xarxa Òmnia) programari lliure, creació de continguts, Llengua i cultura catalanes a la societat del coneixement i vessant econòmic de les TIC (teletreball).</p> <p>Dades recollides entre 15 punts òmnia. 8 dels quals no s'obtenen les dades d'activitats i equipament.</p> | |
| Any de creació: | 2002 | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital bàsica, professional, inclusió social • Públic objectiu: Tots • Àmbit: Catalunya | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 58 ordinadors entre 7 dels 15 Punts TIC de la Xarxa Òmnia a Barcelona (3 són Centres penitenciaris) – • 5.552 hores de formació • 9.610 participants | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Model compartit (Generalitat i entitat local) • Finançament: Mixta (Serveis transversals des de la Generalitat (manteniment i equips) i convocatòries a subvencions obertes als punts TIC anualment per al finançament de les activitats (FTIC, Teletreball, altres punts)) • Programació: Propi centre | |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Centralització de serveis transversals (economia d'escala) i dinamització i serveis de proximitat (necessitat del usuari) • Mancances: NA • Millores proposades: NA | |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Noves convocatòries de subvencions per a activitats de foment de les TIC i del teletreball, així com per a la creació de nous Punts TIC. | |

Activitats cíviques i formatives - Obra Social Caixa Catalunya

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| Descripció: | Aquest programa té com a finalitat que les persones majors de 50 anys i socies i usuaris dels Clubs Caixa Catalunya puguin accedir a les anomenades Tecnologies de la Informació i la Comunicació, apropiant-les a unes noves estratègies que els permetran una major integració en la societat digital. S'aposta per un model on les tecnologies de la informació i de la comunicació s'entenguin com una eina de millora personal i no com una finalitat en si mateixa. És a dir, el treball a l'aula ha de ser un mitjà per: aprendre, informar-se, comunicar-se, entretenir-se, desenvolupar habilitats físiques, superar barreres, etc. | |
| Any de creació: | 2005 | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital bàsica, lleure • Public objectiu: Gent gran • Àmbit: Espanya | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 29 espais a Catalunya, 643 cursos de 17.785 hores, 5.230 participants a tot Catalunya • 8 espais a Barcelona, 74 PCs, 3.201 hores d'activitats, 1656 participants | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Privat • Finançament: Propi • Model de dinamització: Formadors, voluntaris | <ul style="list-style-type: none"> • Model de programació: demanda, enquestes • Manteniment: subcontractats • Equipament: compra |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Contribuir al desenvolupament i creixement personal dels assistents al reduir el gap digital amb el seu entorn familiar (facilita la relació amb fills i nets) i amics. • Mancances: Capacitat, tant de disponibilitat d'Aules com de recursos pressupostaris, per a atendre la demanda creixent d'aquestes activitats • Millores proposades: Adequació dels equipaments per a facilitar la participació de persones amb discapacitats físiques (dificultats auditives, visuals...) | |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Continuar la línia de formació bàsica i iniciar altres línies de formació més especialitzada i concorda com ara tractament de fotos i vídeos digitals | |

Escoles d'adults - Consorci d'Educació de Barcelona

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| Descripció: | Activitats formatives per a la societat de la informació. Aquestes activitats tenen com a objectiu que l'alumne/a assolixi les competències bàsiques en tecnologies de la informació. Existeixen 2 tipus d'activitats: l'ensenyament de l'informàtica de nivell bàsic i l'ensenyament de competències específiques (Marc Competic) per a l'adquisició d'un títol oficial (utilitzat a secundària) | |
| Any de creació: | NA | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital professional • Public objectiu: Adults • Àmbit: Barcelona (Catalunya) | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 24 escoles d'adults a Barcelona de titularitat del Consorci d'Educació de Barcelona • Capacitats de les aules entre 15 i 30 alumnes • 33 setmanes d'activitats any amb entre 3 i 33 hores de classes setmanals | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Administració pública • Finançament: Propi + Matricules • Model de dinamització: Personal propi, docents professionals | <ul style="list-style-type: none"> • Model de programació: Informes d'activitats • Manteniment: Dpt. d'Educació - Generalitat • Equipament: Dpt. d'Educació - Generalitat |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Demanda creixent • Mancances: Indicators de necessitats, de perfil d'alumnes i indicators d'èxit escolars de secundària i altres cursos escolars que poden ajudar a anticipar la demanda d'un curs a l'altre • Millores proposades: NA | |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Continuitat de la programació | |

| Famílies en xarxa – Institut Municipal d'Educació i Consell Escolar Municipal de | |
|--|---|
| Descripció: | El projecte ofereix formació gratuïta adreçada a pares i mares de nens i nenes d'entre 10 i 16 anys dels centres educatius amb l'objectiu acostumar-los a les noves tecnologies (fent especial èmfasi en Internet i la seguretat a la xarxa per la protecció dels menors d'edat) |
| Any de creació: | 2006 |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital bàsica i millora relació pares i fills • Públic objectiu: Mares i pares de menors de 16 anys • Àmbit: Sant Martí (3 edicions), Nou Barris, Sant Andreu, Horta-Guinardó, Sants-Montjuïc (1 edició) |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • Tots els centres educatius de primària i secundària de Barcelona • 580 hores de formació: 580h d'alfabetització digital • 803 participants en alfabetització digital |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Administració local • Finançament: Propi • Model de dinamització: Subcontractació parcial de la gestió. Pagament hores docents • Model de programació: Criteris socioeducatius • Manteniment: Dpt. d'Educació - Generalitat • Equipament: Dpt. d'Educació - Generalitat |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Reducció de la fractura digital "generacional", la millora de les relacions pares i fills, satisfacció usuària • Mancances: Manca més formació sobre xarxes socials i seguretat a la xarxa • Millores proposades: Augmentar dedicació del docent per millorar la coordinació |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Ampliació a tots els districtes de la ciutat per al curs escolar 2009-2010 |

| Dona connecta't – Direcció de dones - Gerència de Cultura, Educació i Benestar social | |
|---|--|
| Descripció: | El projecte pretén facilitar la incorporació de les dones a les noves tecnologies de la informació i de la comunicació. Els objectius són: desenvolupar accions formatives als deu districtes de la ciutat i oferir informació a les dones de la ciutat dels serveis de correu electrònic i punts de connexió que poden trobar en els seus districtes. |
| Any de creació: | 2006 |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital bàsica • Públic objectiu: Dones • Àmbit: Ciutat Vella, Sarrià – Sant Gervasi, Gràcia, Nou Barris, Les Corts, Sant Andreu |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • Espais multimèdia disponibles en cada Districte (centres cívics i biblioteques) • 125 hores de formació: 128h d'alfabetització digital • 105 participants en alfabetització digital (2007-2008) |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Administració local • Finançament: Propi (CIRD) • Model de dinamització: Subcontractació parcial (formadors) • Model de programació: NA • Manteniment: Propi centre • Equipament: Propi centre |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Reducció de la fractura digital de gènere • Mancances: NA • Millores proposades: NA |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Campanya no realitzada durant el curs 2008-2009 – actualment en redefinició |

Districte Digital – Societat municipal 22@Barcelona**Descripció:**

El projecte pretén posar en marxa actuacions pilot que permetin millorar l'accés a les TIC en equipaments públics, dissenyar activitats de promoció de l'ús de serveis en àmbits socials i culturals i potenciar la creació de serveis i continguts en àmbits social, cultural i educatiu locals basant-se en la col·laboració entre usuaris i creadors/agents socials i econòmics locals.

Any de creació:

2005

Objectius:

- **Temàtica:** Capacitació digital bàsica, lleure, altre: innovació
- **Public objectiu:** Gent gran, alumnat, professorat, mares i pares, associacions veïnals
- **Àmbit:** Sant Martí

Recursos i activitats:

- Projectes: Memòria virtual de la gent gran, voluntariat, reciclatge de PCs, famílies en xarxa, Xarxa d'aules
- Aules multimèdia disponibles al Districte (ombres xineses, classe de gent gran i biblioteques): 10 aules/70 PCs
- 550 hores de formació, 550h d'alfabetització digital (Dinamització específica per cada col·lectiu)
- +600 participants directes: 52 persones grans, 160 alumnes, 378 mares i pares, 65 entitats, 20 voluntaris aprofitats

Model de gestió:

- **Lideratge:** Administració pública
- **Finançament:** Propi, subvencions (FTIC, Plan Avanza, Obra Social de la Caixa)
- **Model de dinamització:** Subcontractació parcial
- **Model de programació:** Usuaris, Activitats, tendències
- **Manteniment:** del propi centre
- **Equipament:** del propi centre

Valoració:

- **Èxits:** Col·laboracions amb empreses i institucions, resposta a problemàtiques concretes, exportació de "Famílies en xarxa" i "Memòria Virtual" a tota la ciutat, exportació Voluntariat a 22@Network
- **Mancances:** Estabilitat dels recursos per mantenir la sostenibilitat del projecte, estudi d'impacte
- **Millores proposades:** NA

Previsió:

- Traspàs del programa al ciutat de Coneixement – Ajuntament de Barcelona

Alfabetització digital per a la cerca de feina – Diputació de Barcelona**Descripció:**

Programa adreçat a la divulgació de les eines ofimàtiques i d'internet per tal d'aplicar-les al procés de recerca de feina.

Any de creació:

2006

Objectius:

- **Temàtica:** Capacitació digital bàsica aplicada a la recerca de feina
- **Public objectiu:** Persones aturades demandants d'ocupació
- **Àmbit:** Província de Barcelona

Recursos i activitats:

- Modalitat de curs A: Eines ofimàtiques i d'internet. Modalitat de curs B: Creació del currículum vitae i la carta de presentació. Internet com a eina de cerca de feina – Calendari: Juny-Desembre de 2006
- 4.537 Hores de docència (A): 1.650 de tutoria (B)
- 1.742 participants (entre els quals 1.303 previstos entre novembre i desembre 2006)

Model de gestió:

- **Lideratge:** Diputació de Barcelona i Servei Català d'Ocupació
- **Finançament:** Propi i subvencions
- **Model de dinamització:**
- **Model de programació:** Observació de tendències
- **Manteniment:** Subcontractat i propi
- **Equipament:** Adquisició

Valoració:

- **Èxits:** Formació gratuïta, valoració positiva dels usuaris i les biblioteques. L'oportunitat del projecte en un moment d'atur molt alt
- **Mancances:** No hi ha garantida una continuïtat en el temps després del desembre de 2006
- **Millores proposades:** Obrir-ho a altres col·lectius, disposar de materials en castellà

Previsió:

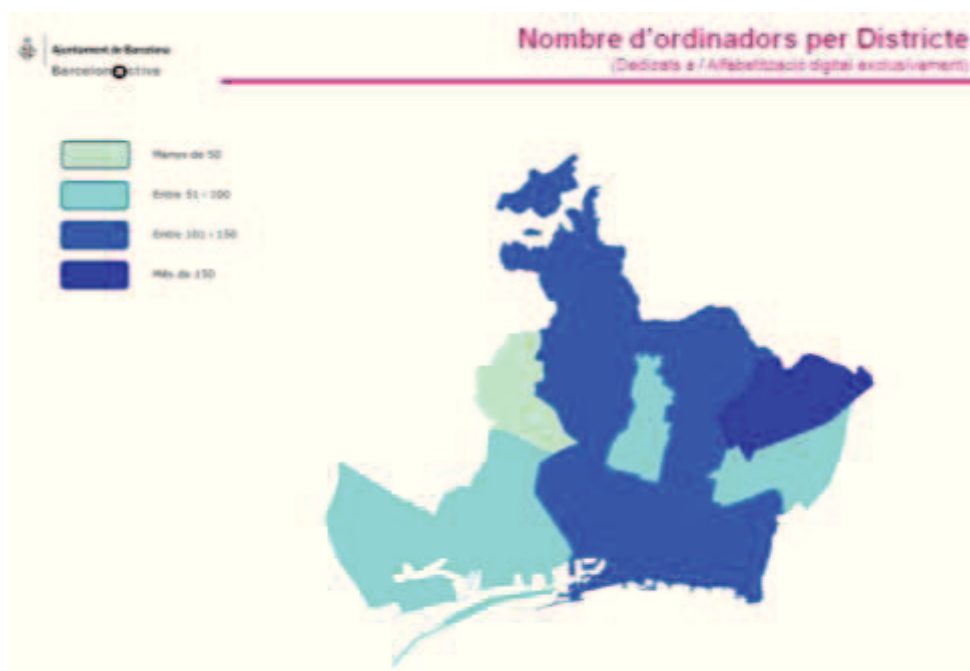
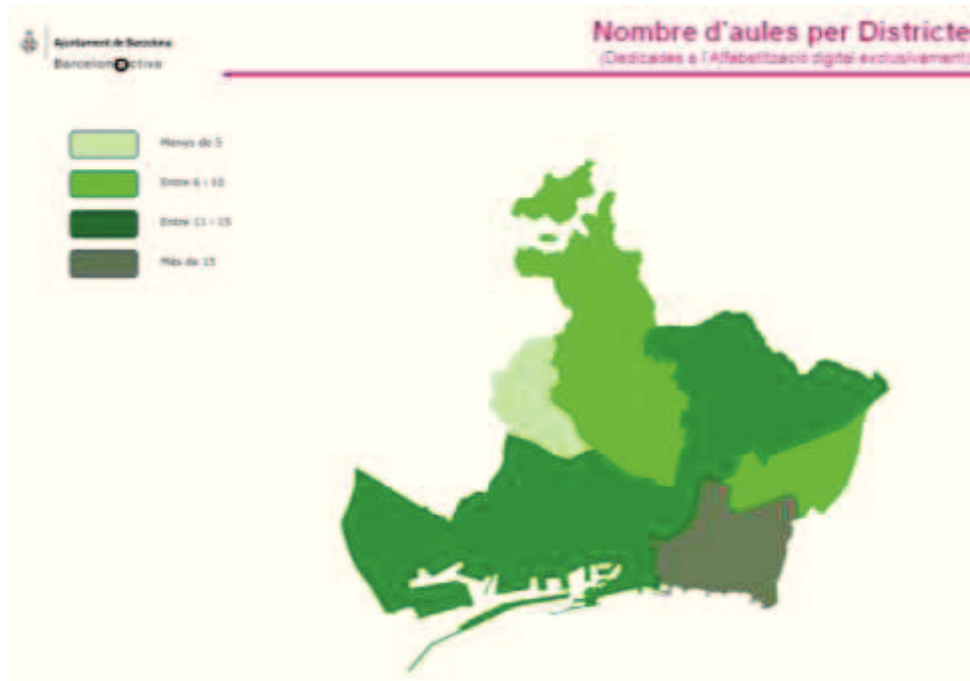
Continuar col·laborant amb el Servei Català d'Ocupació per endegar nous programes dirigits a persones en atur

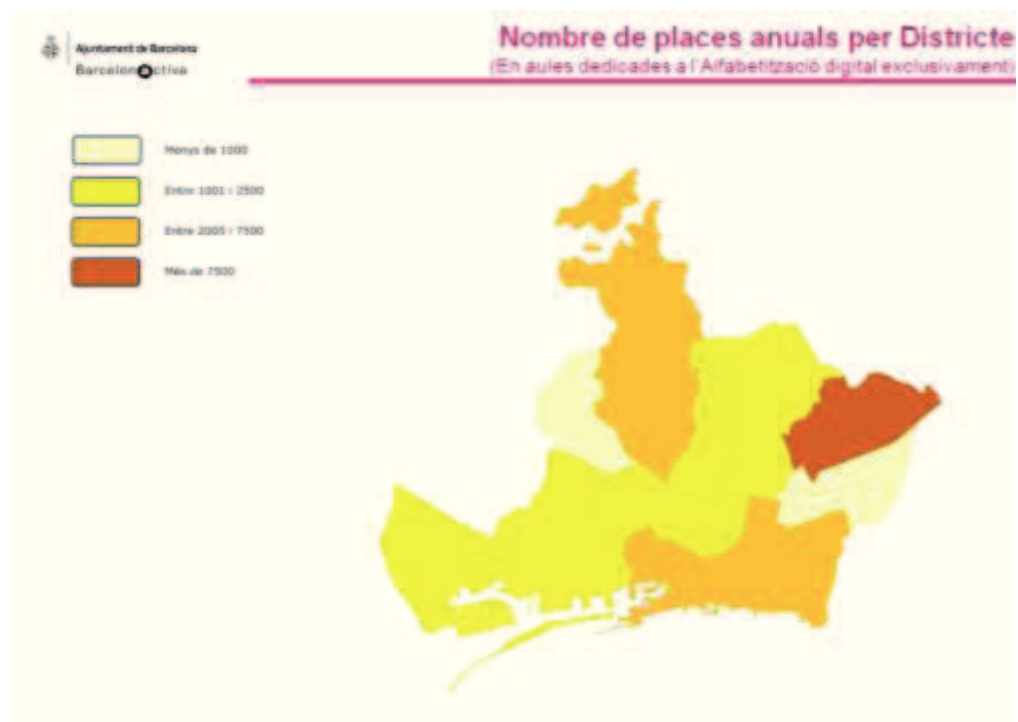
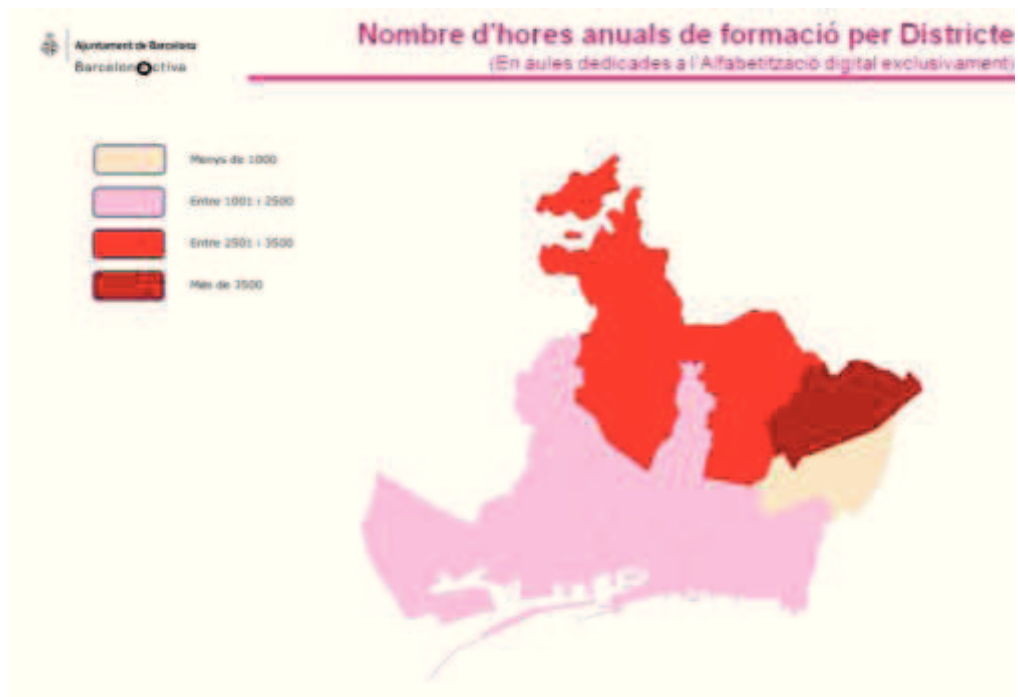
| Internet i+ - Diputació de Barcelona | |
|--------------------------------------|---|
| Descripció: | Servei d'Internet i d'ofimàtica d'ús públic al conjunt de biblioteques de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona. El servei d'Internet i+ té el seu antecedent en el Servei d'Internet que oferia el servei gratuït de connexió a Internet des de les biblioteques però no disposava d'ofimàtica. |
| Any de creació: | 1996 Servei d'Internet d'ús públic i 2007 Servei d'Internet i+ (ofimàtica i Internet) |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Infraestructura tecnològica • Public objectiu: Conjunt d'usuaris de la biblioteca pública amb carnet de la Xarxa • Àmbit: Província de Barcelona |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • Dotació d'ordinadors a totes i les biblioteques públiques de la Xarxa d'acord amb un criteri poblacional • Dotació de xarxes de comunicacions necessàries • El programa preveu la dotació de 54 màquines en espais per adults i 17 en espais infantils de les biblioteques de la província de Barcelona |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Administració local supramunicipal • Finançament: Propi • Model de programació: Informes d'activitat, observació de tendències • Manteniment: Subcontractat • Equipament: Compra |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: Puntu d'accés a Internet per tot el territori. Possibilitat de conèixer el perfil dels usuaris gràcies a la validació amb el carnet de biblioteca • Necessitats: La substitució del servei d'Internet per el servei d'Internet i+ no està encara completada • Millors proposades: |
| Previsió: | <ul style="list-style-type: none"> • Des del 2008 inaugurar totes les biblioteques públiques noves amb aquest servei • Substituir l'anterior servei en un període de dos anys |

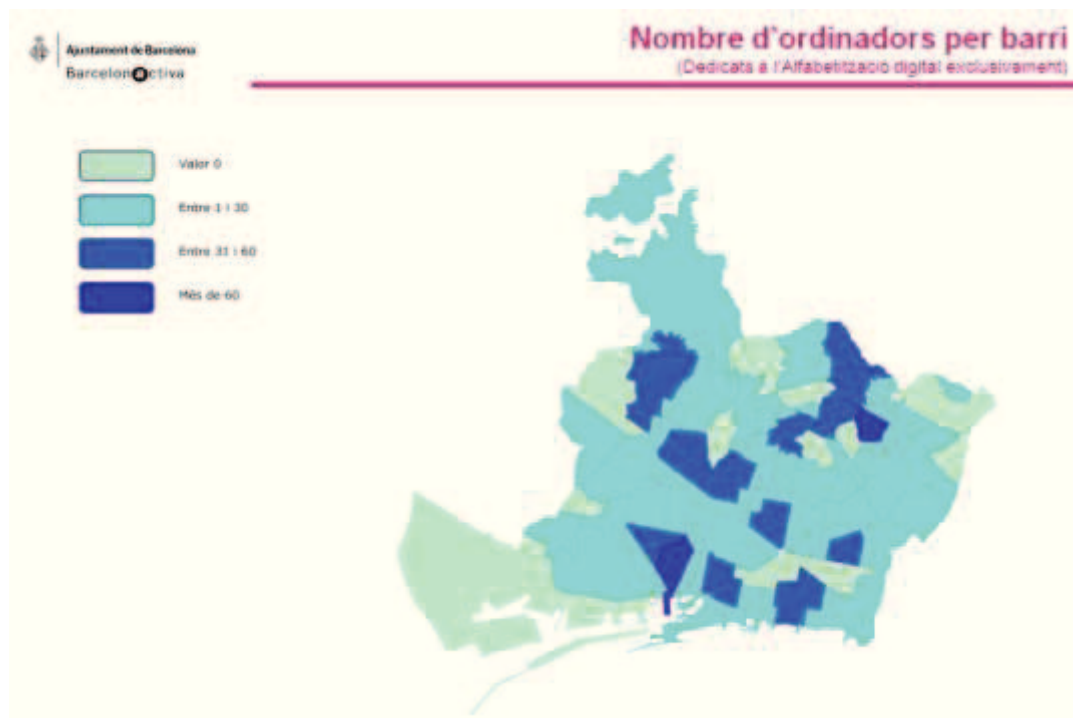
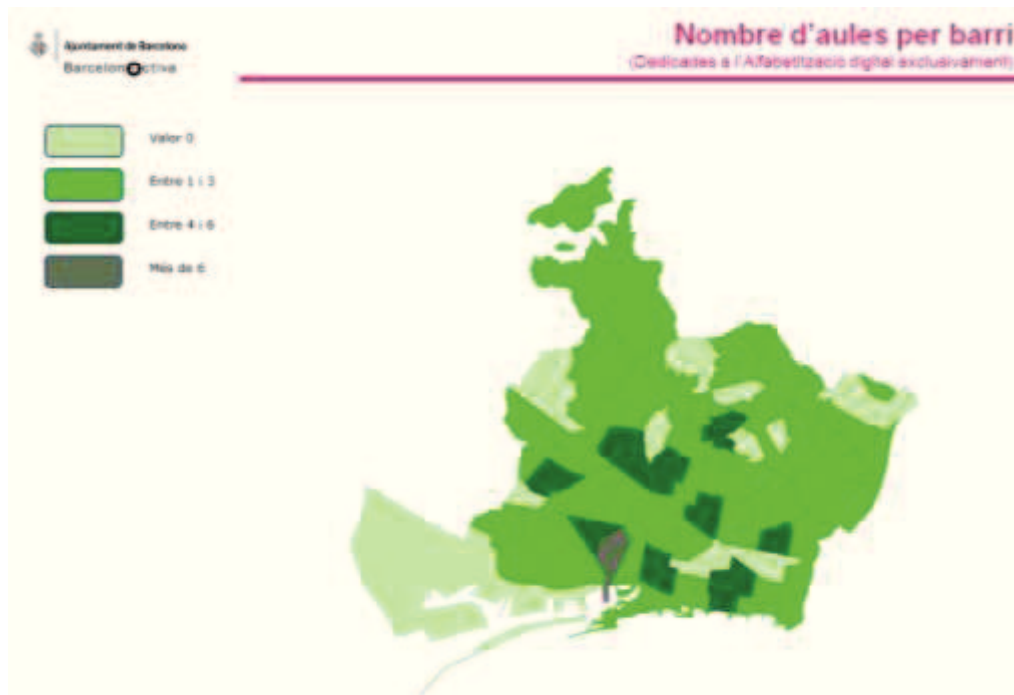
| Ciber@ules - Obra Social de la Caixa | |
|--------------------------------------|--|
| Descripció: | El programa va dirigit a la gent gran i vol ser una porta oberta a la comunicació, d'una banda amb el món, mitjançant l'espai virtual, i per un altre, amb l'entorn més proper, a partir del contacte amb altres persones. El programa impulsa la instal·lació d'equipaments informàtics en els centres de gent gran propis i en conveni amb les diferents administracions públiques. Les TIC tenen un espai permanent en els centres. |
| Any de creació: | NA |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Capacitació digital bàsica, inclusió i benestar social • Public objectiu: Gent gran, Infants, Infants malalts • Àmbit: Espanya |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 599 ciber@ules a tota Espanya de les quals 35 són a Barcelona (18 cases de gent gran) • 32 Ciber@ules al saló de caixa adreçades a Infants a tota Espanya (2.211 beneficiaris) • 57 Ciber@ules en entorn hospitalari a tota Espanya (152.123 beneficiaris) de les quals 1 es troba a Barcelona |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Mixta (Obra Social i AARP local via conveni) • Finançament: Propi • Model de dinamització: Voluntariat, Becaris UPC, dinamitzador professional en cas de les aules per infants • Model de programació: NA • Manteniment: NA • Equipament: NA |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none"> • Èxits: NA • Necessitats: NA • Millors proposades: NA |
| Previsió: | |

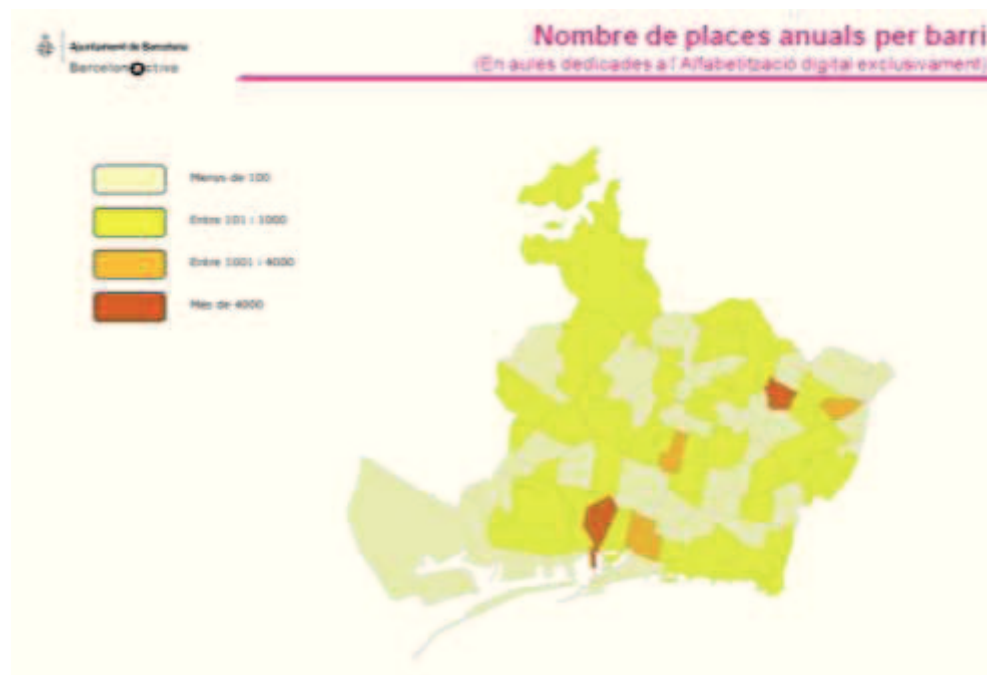
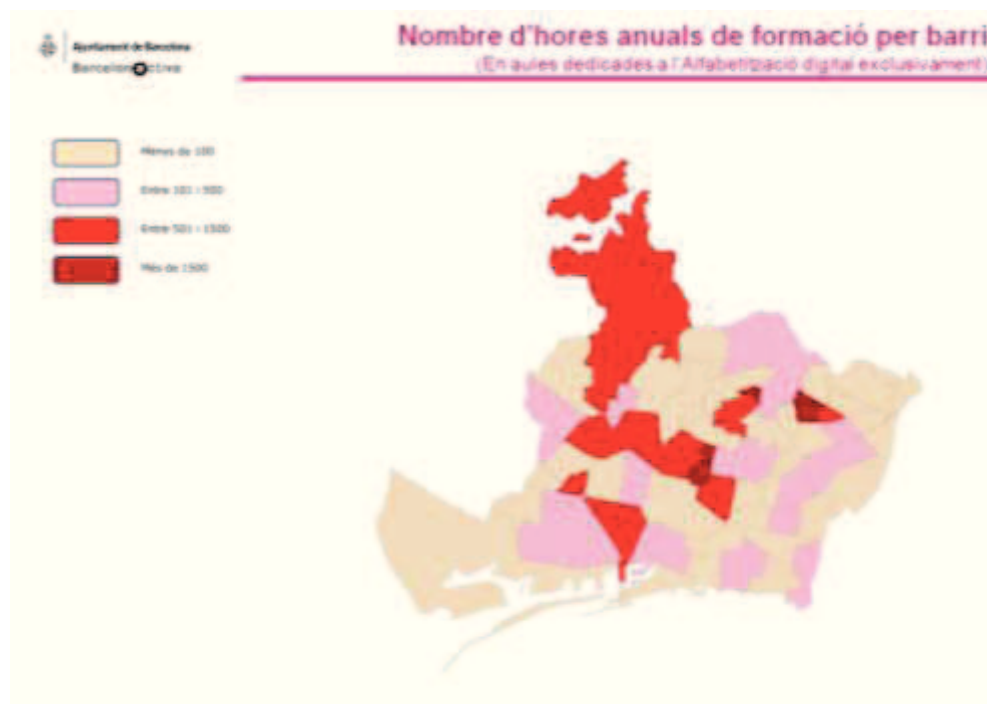
| RedConecta - Fundació Espial - Microsoft | |
|--|---|
| Descripció: | Red Conecta es un proyecto social compartido por una red de Organización No Gubernamental (ONG), que pretende fomentar la inclusión social de todas las personas utilizando las nuevas tecnologías como herramienta. La empresa Microsoft participa del proyecto col-laborant en la creació de centres i la dinamització dels mateixos. |
| Any de creació: | NA |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none">• Temàtica: Capacitació digital bàsica, inclusió i benestar social• Públic objectiu: població en general, però en especial a joves de 13 a 30 anys, dones amb dificultats d'accés al món laboral, desocupats de llarga durada i persones amb dificultats d'inserció social• Àmbit: Espanya |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• 2 Aules a Barcelona: Fundació SURT, Centre de Barri Diagonal Mar EQUIPATS AMB 10-12 ordinadors |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Mixta (Obra Social i AAPP local via conveni)• Finançament: Propi• Model de dinamització: Voluntariat, dinamitzadors de voluntariat, dinamitzadors professionals• Model de programació: NA• Manteniment: NA• Equipament: NA |
| Valoració: | <ul style="list-style-type: none">• Èxits: NA• Mancances: NA• Millanes proposades: NA |
| Previsió: | |

ANNEX 4: PLANIMETRIA

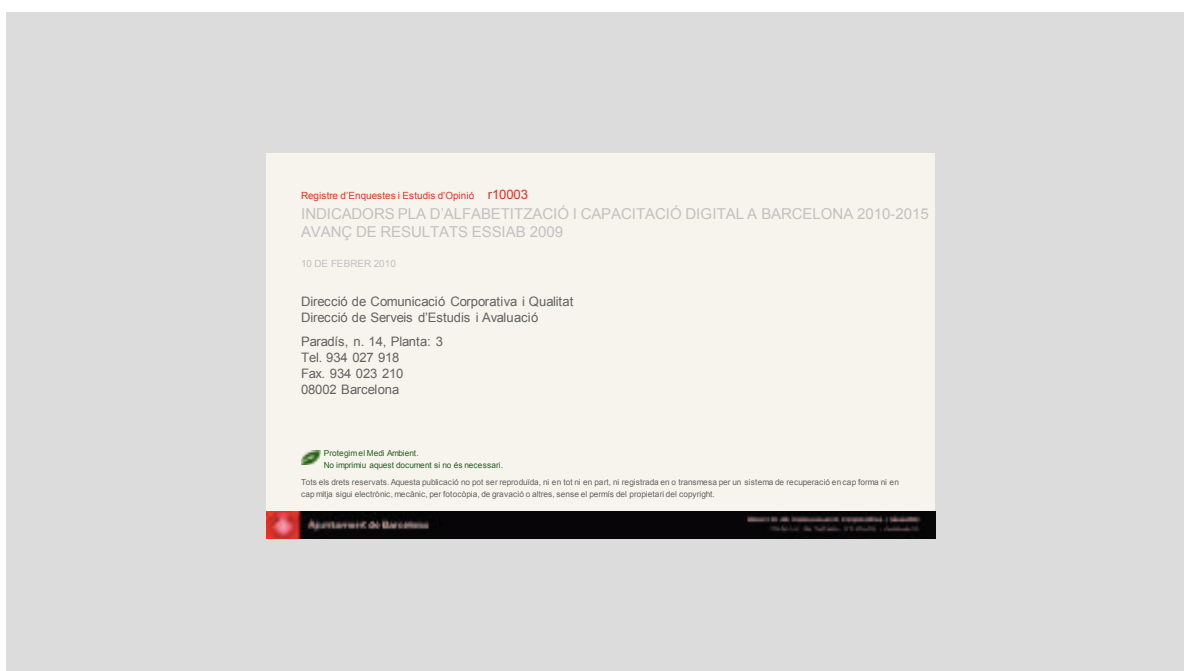








ANNEX 5: DADES ESTADÍSTIQUES DE LES COMPETÈNCIES DIGITALS



| | | |
|-------|---------------------------------|--|
| ÍNDEX | | INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015 AVANÇ DE RESULTATS ESSIM 2009 |
| 003 | FITXA TÈCNICA | |
| 004 | PRESENTACIÓ | |
| 006 | 1. ORDINADOR A LA LLAR | |
| 007 | 2. INTERNET A LA LLAR | |
| 008 | 3. TIPUS DE CONNEXIÓ A INTERNET | |
| 010 | 4. FREQUÈNCIA D'ÚS D'INTERNET | |
| 011 | 5. ÚS DEL CORREU ELECTRÒNIC | |
| 012 | 6. UTILITATS D'INTERNET | |
| 013 | 7. LLOC D'ÚS D'ORDINADOR | |
| 015 | 8. MOTIUS D'ÚS D'INTERNET | |
| 016 | 9. CERTIFICATS DIGITALS | |

Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSIM 2009

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Ciutat de Barcelona

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 a 74 anys

METODOLOGIA

Entrevista presencial a la llar

AFIXACIÓ

Proporcional

PONDERACIÓ

No procedeix

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada segons districte, sexe, edat i nacionalitat. S'han aplicat quotes per cadascun dels estrats calculades segons el Padró municipal d'Habitants

ERROR MOSTRAL


Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,16$ per al conjunt de la mostra

DATES DE REALITZACIÓ

Del 2 al 23 de desembre de 2009.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP, S.L.


 Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estadística i Avaluació

PRESENTACIÓ

- Recuperació de l'Enquesta
- Canvis Metodològics
- Actualització de la sèrie anterior
- Resum indicadors Pla d'Alfabetització


INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSAB2009





Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació


SIGLES

 Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

 Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

 Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada

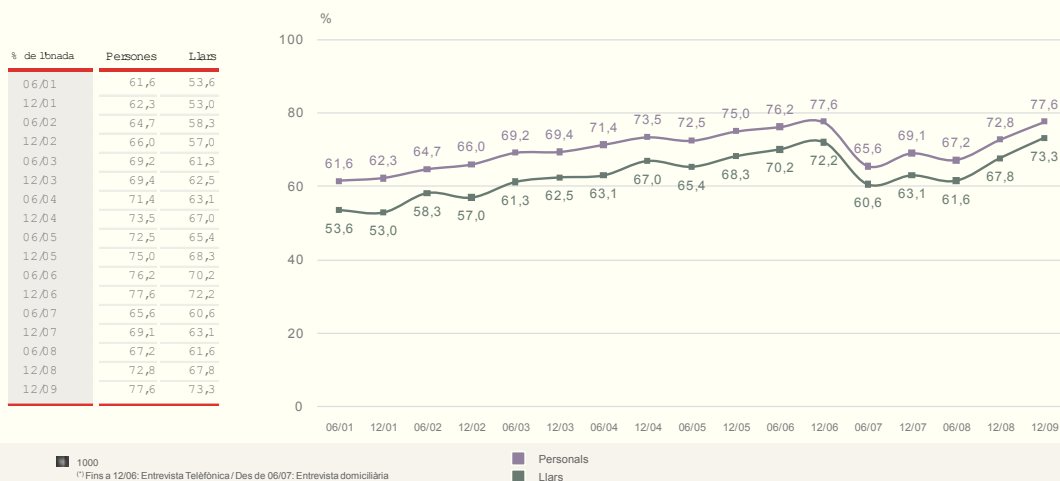
INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSAB2009



Ajuntament de Barcelona

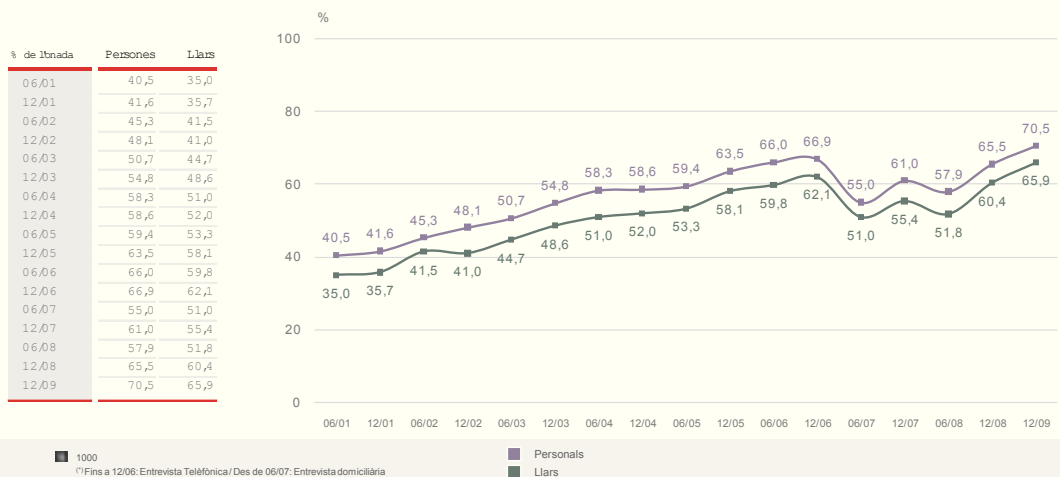
Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

A CASA SEVA TENEN ORDINADOR/S (*)



INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESS IAB 2009

A CASA SEVA ESTAN CONNECTATS A INTERNET? (*)



INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESS IAB 2009

TIPUS DE CONNEXIÓ A INTERNET A CASA (*)

| % de llanada | ADSL | | CABLE | | WIFI PÚBLIC | | UMTS/3G | |
|--------------|----------|------|----------|------|-------------|------|----------|------|
| | Persones | Llms | Persones | Llms | Persones | Llms | Persones | Llms |
| 12/01 | 7,9 | 9,0 | 6,6 | 5,5 | | | | |
| 06/02 | 15,8 | 17,4 | 9,2 | 7,9 | | | | |
| 12/02 | 17,3 | 17,1 | 8,4 | 9,0 | | | | |
| 06/03 | 25,1 | 24,4 | 10,5 | 10,3 | | | | |
| 12/03 | 33,7 | 32,1 | 12,4 | 10,0 | | | | |
| 06/04 | 39,8 | 37,3 | 10,2 | 10,2 | 2 | 1 | | |
| 12/04 | 50,4 | 48,0 | 5,7 | 4,9 | 2 | 1 | | |
| 06/05 | 59,0 | 57,5 | 10,8 | 10,6 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 12/05 | 63,3 | 62,1 | 8,8 | 7,8 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 06/06 | 70,2 | 69,6 | 9,9 | 10,2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 12/06 | 72,8 | 72,0 | 8,9 | 8,9 | 2 | 2 | | |
| 06/07 | 75,9 | 75,9 | 10,0 | 10,0 | 2 | 2 | 8 | 9 |
| 12/07 | 81,7 | 82,7 | 5,5 | 5,6 | 2 | 2 | 4 | 7 |
| 06/08 | 81,6 | 79,9 | 8,4 | 8,6 | 2 | 2 | 1,4 | 1,9 |
| 12/08 | 87,7 | 86,0 | 6,8 | 7,9 | 2 | 1 | 1,4 | 2,1 |
| 12/09 | 83,3 | 82,8 | 7,4 | 7,8 | 3 | 3 | 2,3 | 2,4 |

■ A casa seva estan connectats a Internet
■ 1000
■ Suma dues respostes

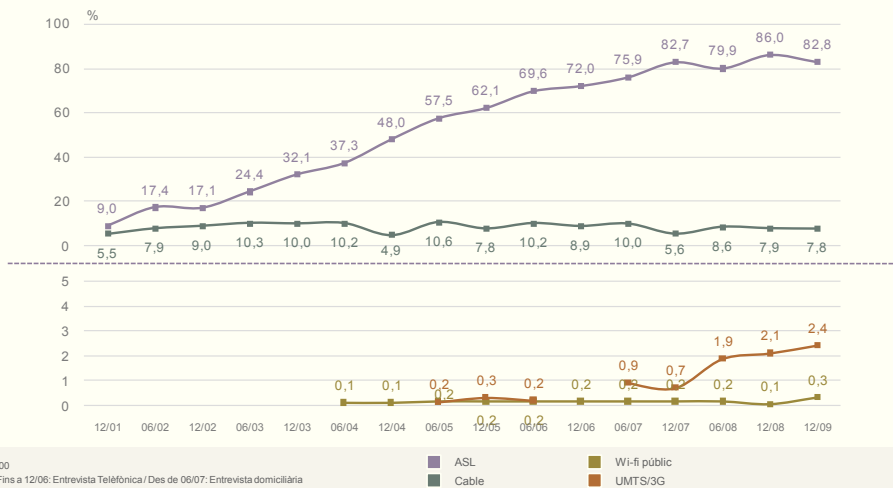
(*) Fins a 12/06: Entrevista Telefònica / Des de 06/07: Entrevista domiciliar

Ajuntament de Barcelona

Divisió de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estadística i Anàlisi

INDICADORS PLAD/ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSIV 2009

TIPUS DE CONNEXIÓ A INTERNET A CASA (*)



■ 1000

(*) Fins a 12/06: Entrevista Telefònica / Des de 06/07: Entrevista domiciliar

■ ADSL

■ Cable

■ Wi-Fi públic

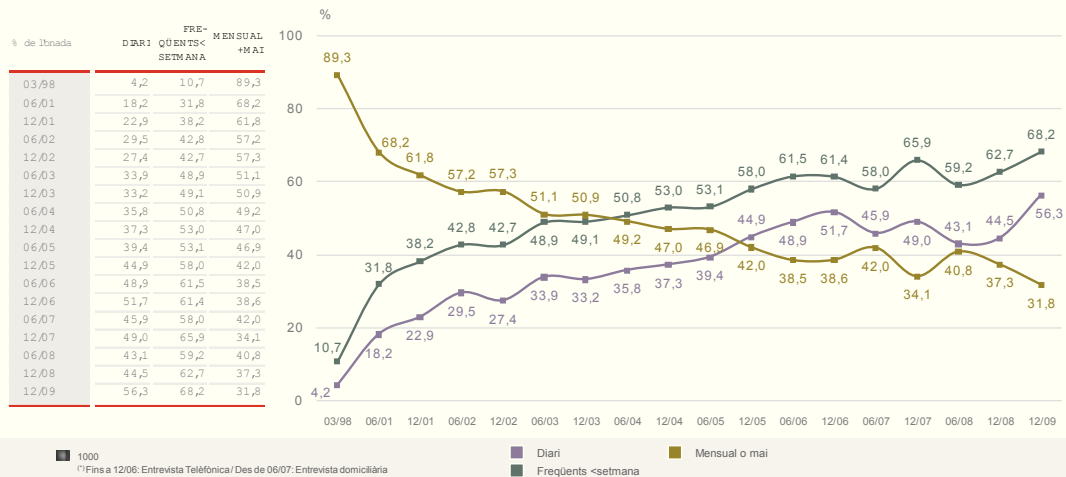
■ UMTS/3G

Ajuntament de Barcelona

Divisió de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estadística i Anàlisi

INDICADORS PLAD/ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSIV 2009

FREQUÈNCIA D'ÚS D'INTERNET (*)

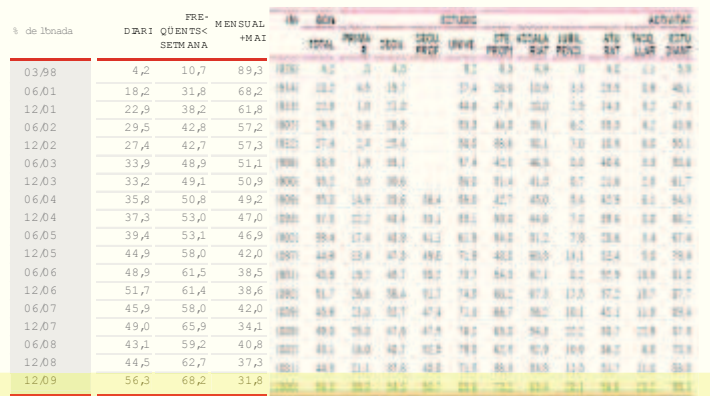


INDICADORS PLAD ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSAB 2009

Ajuntament de Barcelona

Departament de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estadística i Anàlisi

FREQUÈNCIA D'ÚS D'INTERNET (*)



INDICADORS PLAD ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSAB 2009

Ajuntament de Barcelona

Departament de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estadística i Anàlisi

FREQUÈNCIA D'ÚS D'INTERNET (*)

| % de l'edat | FRE- QUÈNCIA SETMANA | MENSUAL +MAI |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| 03/98 | 4,2 | 10,7 |
| 06/01 | 18,2 | 31,8 |
| 12/01 | 22,9 | 38,2 |
| 06/02 | 29,5 | 42,8 |
| 12/02 | 27,4 | 42,7 |
| 06/03 | 33,9 | 48,9 |
| 12/03 | 33,2 | 49,1 |
| 06/04 | 35,8 | 50,8 |
| 12/04 | 37,3 | 53,0 |
| 06/05 | 39,4 | 53,1 |
| 12/05 | 44,9 | 58,0 |
| 06/06 | 48,9 | 61,5 |
| 12/06 | 51,7 | 61,4 |
| 06/07 | 45,9 | 58,0 |
| 12/07 | 49,0 | 65,9 |
| 06/08 | 43,1 | 59,2 |
| 12/08 | 44,5 | 62,7 |
| 12/09 | 56,3 | 68,2 |

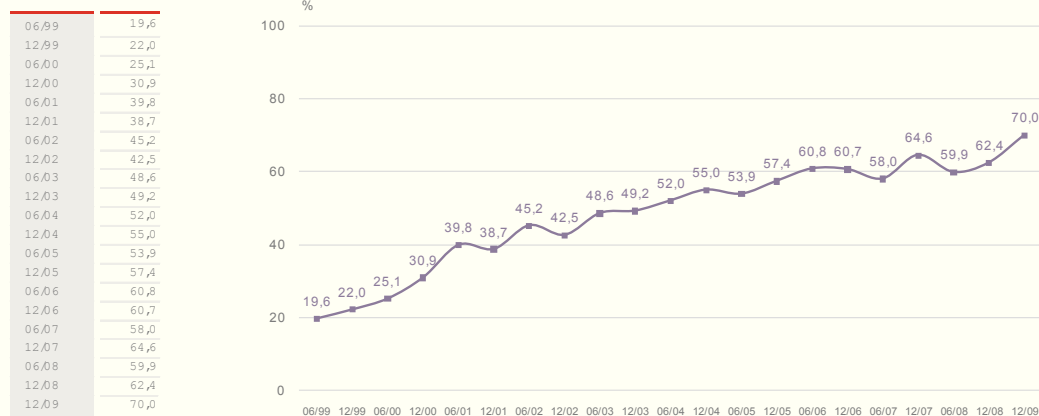
1000

(*) Fins a 12/06: Entrevista Telefònica / Des de 06/07: Entrevista domiciliària

Diari
Frequents <setmana

Mensual o mai

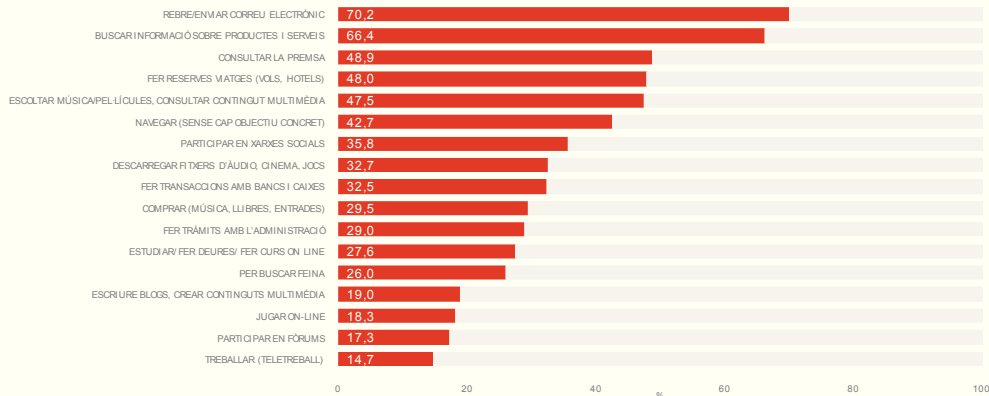
HA UTILITZAT ALGUNA VEGADA L'E-MAIL (*)



1000

(*) Fins a 12/06: Entrevista Telefònica / Des de 06/07: Entrevista domiciliària

HA UTILITZAT INTERNET ELS DARRERS 6 MESOS PER...?



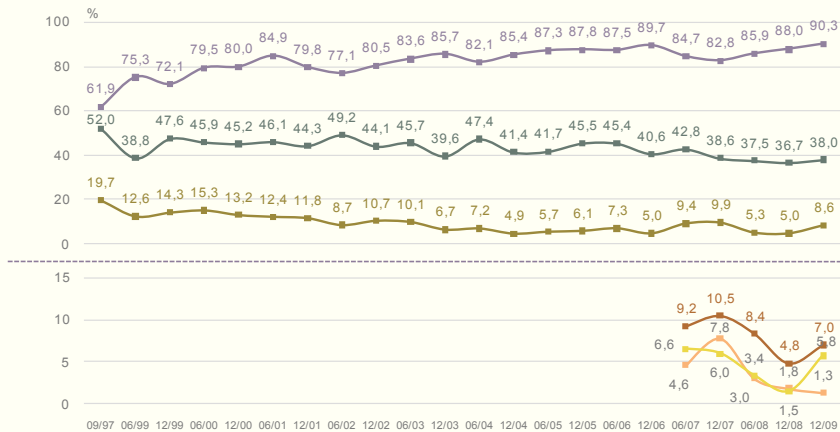
INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSIA8 2009

DES DE QUIN O QUINS LLOCS ACOSTUMA A UTILITZAR ORDINADOR

| % de l'edat | CASA | FENA RE ESTUDIS | CIBERCAFÉ | LOCUTORI I BIBLIOTECES | ESPACES PÚBLICS | A CASA D'ALGÚ ALTRE | ALTRES | NC |
|-------------|------|-----------------|-----------|------------------------|-----------------|---------------------|--------|-----|
| 09/97 | 61,9 | 52,0 | 19,7 | | | | 2,1 | |
| 06/99 | 75,3 | 38,8 | 12,6 | | | | 2,2 | 2 |
| 12/99 | 72,1 | 47,6 | 14,3 | | | | 3,6 | 7 |
| 06/00 | 79,5 | 45,9 | 15,3 | | | | 1,6 | 2 |
| 12/00 | 80,0 | 45,2 | 13,2 | | | | 6,0 | |
| 06/01 | 84,9 | 46,1 | 12,4 | | | | 3,1 | |
| 12/01 | 79,8 | 44,3 | 11,8 | | | | 7,3 | |
| 06/02 | 77,1 | 49,2 | 8,7 | | | | 5,1 | |
| 12/02 | 80,5 | 44,1 | 10,7 | | | | 6,6 | |
| 06/03 | 83,6 | 45,7 | 10,1 | | | | 4,3 | |
| 12/03 | 85,7 | 39,6 | 6,7 | | | | 4,3 | |
| 06/04 | 82,1 | 47,4 | 7,2 | | | | 4,9 | |
| 12/04 | 85,4 | 41,4 | 4,9 | | | | 7,1 | 3 |
| 06/05 | 87,3 | 41,7 | 5,7 | | | | 4,9 | |
| 12/05 | 87,8 | 45,5 | 6,1 | | | | 4,6 | |
| 06/06 | 87,5 | 45,4 | 7,3 | | | | 6,6 | |
| 12/06 | 89,7 | 40,6 | 5,0 | | | | 5,3 | 2 |
| 06/07 | 84,7 | 42,8 | 9,4 | 4,6 | 9,2 | 6,6 | 2,0 | 2 |
| 12/07 | 82,8 | 38,6 | 9,9 | 7,8 | 10,5 | 6,0 | 1,1 | |
| 06/08 | 85,9 | 37,5 | 5,3 | 3,0 | 8,4 | 3,4 | 1,8 | |
| 12/08 | 88,0 | 36,7 | 5,0 | 1,8 | 4,8 | 1,5 | 3,2 | 2 |
| 12/09 | 90,3 | 38,0 | 8,6 | 1,3 | 7,0 | 5,8 | 2,2 | 5,1 |

■ Han utilitzat l'ordinador alguna vegada els últims 3 mesos
■ 1000
■ Multiresposta
(*) Fins a 12/06: Entrevista Telefònica / Des de 06/07: Entrevista domiciliar

DES DE QUIN O QUINS LLOCS ACOSTUMA A UTILITZAR ORDINADOR



1000

(*) Fins a 12/06: Entrevista Telefònica / Des de 06/07: Entrevista domiciliaria

Casa

Feina

Escola/Centre estudis

Cibercafé

Locutori

Centres culturals, biblioteques

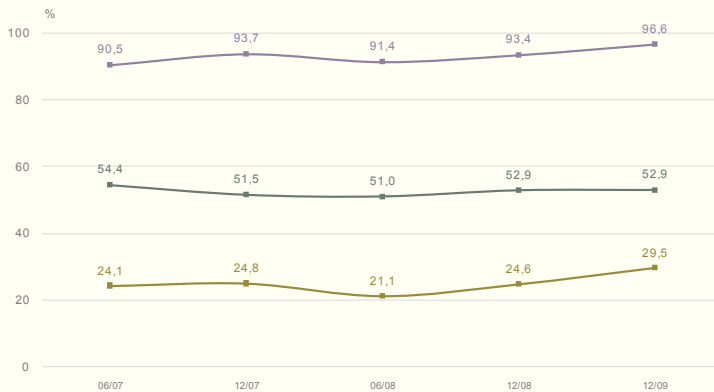
Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estadística i Anàlisi

16
INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A
BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSM4 2009

UTILITZA INTERNET O E-MAIL PER FINS PERSONALS, PROFESSIONALS O PELS ESTUDIS?

| % de l'edat | PERSONALS | PROFESSIONALS | ESTUDIS |
|-------------|-----------|---------------|---------|
| 06/07 | 90,5 | 54,4 | 24,1 |
| 12/07 | 93,7 | 51,5 | 24,8 |
| 06/08 | 91,4 | 51,0 | 21,1 |
| 12/08 | 93,4 | 52,9 | 24,6 |
| 12/09 | 96,6 | 52,9 | 29,5 |


Han utilitzat l'ordinador alguna vegada els últims 3 mesos
1000
Multiresposta

Personals
Professionals

Estudis

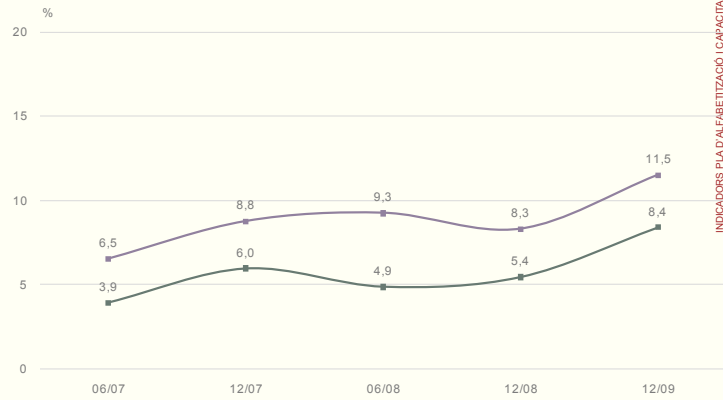
Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estadística i Anàlisi

17
INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A
BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSM4 2009

VOSTÈ PERSONALMENT DISPOSA D'UN CERTIFICAT DIGITAL?

| % de l'edat | USUÀRIES INTERNET | POBLACIÓ TOTAL |
|-------------|-------------------|----------------|
| 06/07 | 6,5 | 3,9 |
| 12/07 | 8,8 | 6,0 |
| 06/08 | 9,3 | 4,9 |
| 12/08 | 8,3 | 5,4 |
| 12/09 | 11,5 | 8,4 |



■ 1000

■ Usuaris Internet
■ Població Total

INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSIB 2009

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.

PLA ES
Pla d'Estudis Sociològics

SÈR
Sèrie d'Avaluació Contínua

ENQ
Enquestes de Sistemes de Qualitat

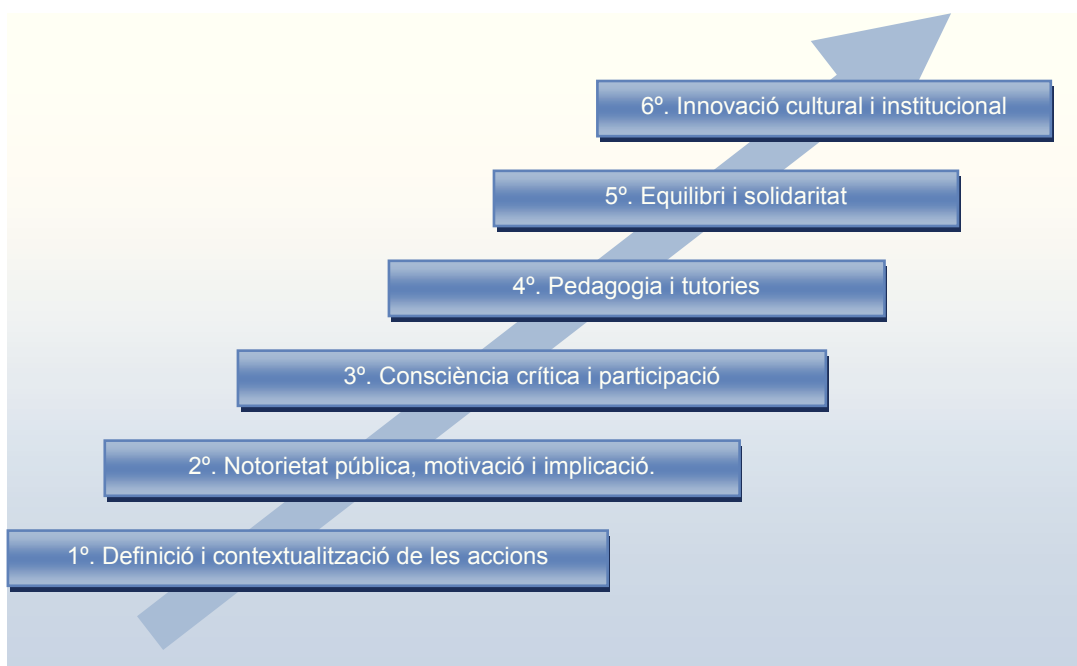
INV
Investigació de Comunicació

EST
Estudis Ad-Hoc

INDICADORS PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A BARCELONA 2010-2015
AVANÇ DE RESULTATS ESSIB 2009

ANNEX 6: COM PLANTEJAR PROJECTES DE CAPACITACIÓ DIGITAL

A més dels models usats en cada cas, o més enllà d'ells, la Comissió Europea ha estudiat quins són els factors d'èxit de les experiències d'alfabetització digital. El següent gràfic –extret de l'estudi *Promoting digital literacy*¹⁴– mostra les etapes del procés.



Com es pot observar, una política de promoció de l'alfabetització digital acaba sent, si es troba degudament orientada, una promoció de la implantació de la cultura digital en les institucions i en la societat. Per tant, ha de ser considerada com un procés progressiu de canvi que ha d'arribar a a poc a poc un caràcter consistent i coherent. Repassem cadascuna de les diferents etapes que ha de tenir un projecte d'alfabetització digital.

1er. Definició i contextualització de les accions. Durant l'etapa de projecció han de definir-se els propòsits permetrà establir la línia d'actuació.

2on. Notorietat pública, motivació i implicació. Les tasques de difusió del projecte són un pas fonamental per a assolir la implicació de la major quantitat de sectors que permetin establir un projecte sòlid.

¹⁴ Cf. http://ec.europa.eu/education/archive/elearning/doc/studies/dig_lit_en.pdf

3er. Consciència crítica i participació. La implicació en l'impuls d'una nova cultura digital no només implica la suma d'esforços amb un objectiu comú, sinó d'una actitud crítica que permeti una avaluació i millorament constant del procés.

4rt. Pedagogia i autorització. Les estratègies establertes han d'acompanyar-se sempre de tutories i de pedagogia per a garantir l'actualització dels coneixements dels actors i que aquests coincideixin amb els objectius buscats.

5è. Equilibri i solidaritat. Es tracta de la dimensió clau de la promoció de l'alfabetització digital ja que implica la lluita contra la nova bretxa, pel qualsevol projecte o programa ha de tenir com eix el criteri d'equitat i cohesió social.

6è. Innovació cultural i institucional. L'impacte de les accions implementades amb base en les diferents etapes esmentades haurà de reflectir-se en pautes d'acció institucional que reflecteixin un real canvi social.

Si atenem a aquest conjunt de criteris i els combinem amb els diferents models desenvolupats al llarg de les diferents etapes de treball de la Comissió Europea en la matèria, és possible obtenir una visió global.

Claus per al desenvolupament de bones iniciatives en matèria d'Alfabetització Digital

Fins a aquí hem considerat les diferents etapes, models i estratègies desenvolupades per la Comissió Europea en la promoció de l'alfabetització digital. A partir d'aquesta experiència podem obtenir algunes conclusions metodològiques que poden acompanyar futurs projectes.

1. Convé precisar el model de desenvolupament que es vol engegar:
 - a . Model de connectivitat i accés
 - b. Model d'habilitats bàsiques del PC i Internet
 - c . Model específic per a públics específics
 - d . Model centrat en la qualitat d'ús
2. Cal tenir en compte que els dos primers models es necessiten mútuament i són perfectament complementaris. Mentre que seria ideal que els dos últims fossin compatibles i es realitzessin junts.
3. Una vegada triat el model, qualsevol projecte hauria de tenir molt en compte els factors claus de tot projecte. A saber:
 - a. Definició i contextualització de les accions.
 - b. Notorietat pública, motivació i implicació.

- c. Consciència crítica i participació.
 - d. Pedagogia i autorització.
 - e. Equilibri i solidaritat.
 - f. Innovació cultural i institucional.
4. Tots aquests factors cal tenir-los en compte en relació amb qualsevol que sigui el model d'acció seleccionat, però arriba a una notable importància quan es tracta de models de formació dirigits a públics específics. Llavors cal definir i contextualitzar molt bé les accions i relacionar la formació amb la necessària innovació institucional i cultural.
5. En qualsevol cas, poden formular-se algunes regles generals per a l'èxit de les accions d'alfabetització mediàtica. A saber:
- a. Continguts i cursos significatius i adaptats a les necessitats i motivacions de l'usuari. Això significa adaptats a les seves necessitats reals i a la seva vida quotidiana.
 - b. Objectius clars i visualització dels resultats que s'obtindran en cada curs.
 - c. Aquests continguts han d'organitzar-se d'una manera gradual distingint els que es corresponen amb les competències bàsiques (nivell bàsic) d'aquells altres que requereixen competències més especialitzades (nivells mig i avançat). En qualsevol cas, cal organitzar els continguts en paquets reduïts de coneixements i habilitats, senzills i pràctics.
 - d. Els materials didàctics han de ser visuals, atractius, que reflecteixin el context real. Aquests han de contenir exercicis que desenvolupin els alumnes.
 - e. Qualsevol curs ha de ser precedit d'un precís treball d'avaluació de les capacitats i coneixements previs dels alumnes.
 - f. Cal organitzar un sistema d'orientació i tutories que assegura la fixació dels continguts apresos.

Condicions que ha de complir un projecte d'alfabetització digital

1. **Motivar als usuaris:** Si considerem com eix la necessitat de millorar la qualitat de vida de les persones, a través de l'ús de les TICs, això haurà de reflectir-se en el desenvolupament de la iniciativa, de manera que els usuaris siguin temptats a acostar-se i voler aprendre a utilitzar les TIC perquè això repercutirà positivament en la seva qualitat de vida (ja sigui estalviant-los temps i/o diners, accedir a més recursos (d'informació, entreteniment, activitats socials); poder participar en cursos d'educació formal i informal, així de serveis públics i comerç, mantenir més contacte amb familiars i/o amics, etc.

Per a assolir motivar als ciutadans acostar-se a les noves tecnologies –especialment aquells grups de major edat que continuen preferint els mitjans tradicionals- és necessari difondre la informació i convidant als usuaris a través dels mitjans de comunicació convencionals (premsa, ràdio, TV i les relacions públiques), així com les xarxes socials (convencionals també) com clubs, societats, etc., per a informar als usuaris que no ho saben, sobre els beneficis que podran obtenir.

Leicestershire CareOnLine

(Regne Unit)

Web: www.leicscareonline.org.uk

Inici: 2001

Target: Adults vulnerables (ancians, persones amb discapacitat, cuidadores)

Objectius: Capacitar i generar confiança perquè adquireixin autonomia en l'ús bàsic de l'ordinador i Internet.

Fortaleses:

Millora de la qualitat de vida en reduir l'aïllament i l'exclusió social, facilitant l'accés a la informació i la capacitat en el lloc de residència de l'usuari i amb un website enfocat a les necessitats del públic objectiu.

2. **Promoure l'accessibilitat:** Si bé, en la major part dels països europeus s'hagi garantida la infraestructura que proveïx de les condicions materials d'accés a les noves tecnologies, un de les més comuns arguments per a no acostar-se a internet i en general a les noves tecnologies continua sent el preu de les mateixes.

Per això, és necessari reduir costos i, al mateix temps, brinda l'oportunitat de nous desenvolupaments i oferint recursos gratuïts (i usant programari lliure) per a l'acte-aprenentatge i la pràctica.

Adquirir i utilitzar ordinadors econòmics, reutilitzar equips, comprar equips usats, adaptar la infraestructura als grups de discapacitats; establir mecanismes de préstecs d'ordinadors perquè les persones puguin practicar des de casa.

Proposar incentius econòmics perquè en facin ús de serveis on-line, com a deducció d'impostos per capacitat online, cobrament de càrrecs menors per ús d'e-banking o compra de productes, etc.

Netti-Nysse: the Tampere City Library Internet Bus
(Finlàndia)

Web: <http://www.tampere.fi/kirjasto/nettinysse/>

Inici: 2000

Target: Adults (posa èmfasis en persones majors i en dones).

Objectius: Donar suport i animar als ciutadans perquè utilitzin l'ordinador i Internet per mitjà d'un bus equipat per a funcionar com una *ciber aula.

Fortaleses:

Els ciutadans no necessiten realitzar llargs desplaçaments per a qualificar-se, ja que aquest sistema rodant arriba a qualsevol part de la ciutat i fins i tot a localitats fora d'ella.

El programa conta amb el suport permanent del Govern local.

3. **Garantir la sostenibilitat del projecte:** Garantir la sostenibilitat del projecte intentant involucrar a diferents actors (autoritats, indústria –de mitjans i de TIC- societat civil, sistema educatiu formal, etc.) que garanteixin els recursos necessaris per a la seva implementació i desenvolupament.

ISIS - Information Society per l'inclusione Sociale
(Itàlia)

Web: www.progettoisis.org

Inici: 2004-2005 (projecte pilot)

Target:

Joves dintre del sistema judicial juvenil o en risc d'activitat criminal.

Objectius:

Assolir que la instrucció en TIC sigui una via de reinserció social per a joves infractors o en risc de ser-lo.

Fortaleses:

Desenvolupament de 3 etapes d'intervenció: Motivació de les autoritats per a consens en els enfocaments, models i aplicació de les accions. Aplicació. Enfortiment i aplicació de la xarxa de centres.

4. **Oferir continguts que responguin a necessitats específiques.** S'han de dissenyar cursos significatius que responguin al que els usuaris prefereixen “aprendre” i oferir webpages amb informació d'interès específic, usar eines de la web 2.0 per a promoure entre els usuaris la creació de continguts en lloc d'atabalar-los amb informació teòrica.

És important crear grups a partir del nivell d'alfabetització digital i dels interessos dels usuaris i establir programes enfocats a acompanyar a aquells que acostumen a tenir por o desconfiança i per això no utilitzen les TICs. A més, és necessari reforçar la confiança dels usuaris per a participar en activitats en un entorn digital, tant amb iniciatives per a defensar i garantir els drets online com programant més activitats perquè els usuaris s'acostumin a la nova forma d'assistir a un curs de formació.

Els objectius i la visualització dels resultats que s'obtindran en cada curs han de ser clars tant per al formador com l'alumne i els materials didàctics han de ser visuals, atractius, que reflecteixin el context real. Contenir exercicis que desenvolupin els alumnes.

55pluss Data for Alle (55plus IT para todos)

(Noruega)

Inici: Va reiniciar en 2003 d'un projecte anterior de 2001-2003.

Target: Tercera edat (majors de 55 anys)

Objectius: Brindar Alfabetització Digital a través de la web i cursos presencials amb l'ajuda d'un formador.

Fortaleses:

Oferir continguts adaptats al target per mitjà d'una web dinàmica per a potenciar l'auto-aprenentatge.

5. **Forma d'alfabetitzar a través de nous mètodes.** A diferència dels primers models d'Alfabetització Digital en els quals els esforços se centraven a aprendre a utilitzar programari propietari, actualment, l'alfabetització implica utilitzar moltes més possibilitats d'activitats en internet, com aquelles que van de comunicació a través de l'e-mail, fins a les quals impliquen compartir programari lliure o realitzar transaccions comercials, depenent dels requeriments puntuals.

S'han de buscar intermediaris “propers” als grups objectius per a brindar-los confiança davant algú que coneix les seves necessitats i “limitacions”. Per a això és necessari que l'intermediari disposi d'un entrenament tècnic adequat que sumi sensibilitats i coneixement profund del grup amb coneixement tècnic sobre els continguts.

És important ensenyar a partir de noves pedagogies i l'educació informal, promovent l'aprenentatge al llarg de la vida, l'educació no formal i l'auto-aprenentatge, sense deixar de

banda la formació presencial i pràctica per a aprendre al mateix temps que es va fent. A més, ha de realitzar-se una constant avaluació dels alumnes per a situar-los en el seu nivell real de coneixements i tenir una tutoria constant.

A més d'aquests requeriments, es necessiten aquestes estratègies per a completar aquest acostament –fins a aquí amb marcat sentit pragmàtic- amb un necessari reforçament de l'actitud crítica i conscient, no només respecte als continguts dels mitjans, sinó a les dinàmiques de producció i sobretot als riscos que implica navegar en la xarxa. En aquest sentit, ja no parlem únicament d'alfabetització digital, sinó d'alfabetització mediàtica.

Children teach parents

(República Txeca)

Web: <http://www.zsjanov.cz>

Inici: 2006-2008

Target: Nens i adults

Objectius: Aprofitar l'interès dels nens en les TIC per a alfabetitzar digitalment als seus pares.

Fortaleses:

Els pares aprenen les competències TIC bàsiques dels fills, sota la guia d'un mestre experimentat.

Involucra a totes les generacions de la llar en el procés de AD i fomenta la compressió, suport i reconeixement mutu.

6. **Assegurar la usabilitat de les eines tecnològiques.** Ens referim a la necessitat de facilitar cada vegada més l'ús de les eines tecnològiques per a accedir a productes i serveis. Per a això és necessari promoure els serveis públics en línia i l'e-Government. Desenvolupar guies d'ús que reflecteixin els interessos i necessitats dels usuaris perquè, a partir d'elles, els dissenyadors puguin treballar en el desenvolupament d'interfícies "més amigables" per als quals inicien; i augmentar els mitjans d'accés, utilitzant busos, ordinadors portàtils, quioscs o qualsevol altra plataforma que conti amb les condicions que facilitin l'accés dels nous usuaris.

Seniors communicate

(República Txeca)

Web: <http://www.nadacnifondklausovych.cz/information-in-english/seniors.asp>

Inici: Es va planificar per a 2007 i es va estendre fins a 2008.

Target: Tercera edat (majors de 55 anys)

Objectius: Ensenyar l'ús de l'ordinador, el telèfon mòbil i les targetes de crèdit.

Fortaleses:

A més de l'aprenentatge de l'ús del PC, brinda assessoria en altres tecnologies importants en el dia a dia.

ANNEX 7: HISTÒRIA I EVOLUCIÓ DEL CONCEPTE D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL

La història recent de l'alfabetització digital a Europa -i de les seves polítiques de promoció- té els seus antecedents en un document de la UNESCO, la Declaració de Grünwald sobre Educació en Mitjans , que en 1982 apel·lava ja a millorar les relacions entre l'educació i els mitjans de comunicació, per mitjà de l'organització de programes educatius que afavorissin la consciència crítica, i desenvolupant cursos de formació per a millorar la comprensió que educadors i mediadors tenien del mitjans de comunicació. No es tractava exactament d'alfabetització digital, perquè per aquell temps l'entorn TICs ni existia, però sí que era evident l'extensió generalitzada dels mitjans de comunicació (electrònics i no electrònics) i la seva influència en les mentalitats i en els comportaments.

Disset anys després, en el congrés de la UNESCO a Viena, “Educant per als mitjans i l'edat digital”¹⁵, es va acceptar la idea que l'educació en mitjans constituïa un “dret bàsic de tots els ciutadans, en qualsevol país del món” i s'erigiria en “un instrument en la construcció i sosteniment de la democràcia”. Si es reconeix aquí ja el creixent pes dels mitjans digitals, però encara el concepte d'alfabetització digital no s'ha perfilat del tot se segueix parlant només d'educació “en mitjans de comunicació”.

És a partir d'aquest moment, just en l'inici del segle XXI, quan comença l'etapa més activa i dinàmica en el desenvolupament de l'alfabetització digital a nivell europeu. En ella, el desenvolupament d'habilitats i competències digitals es considera clau en l'educació, i un pas decisiu per al desenvolupament econòmic i social.

Al març del 2000, el Consell d'Europa, en una cimera especial a Lisboa, els Caps d'Estat o de Govern van establir com a objectiu estratègic de la Unió “convertir-se en l'economia basada en el coneixement més competitiva i dinàmica del món, capaç de créixer econòmicament de manera sostenible amb més i millors ocupacions i amb major cohesió social”¹⁶.

A aquest efecte, i amb la intenció de preparar la transició cap a una economia i una societat basades en el coneixement, es va definir una estratègia global que incloïa potenciar i millorar les polítiques relatives a la societat de la informació i les d'I + D.

Respecte a les TIC, l'estratègia de Lisboa va deixar clara la importància de garantir, tant a ciutadans com a empreses, l'accés econòmic a la infraestructura de comunicació mundial i a una xarxa de serveis integrada, evitant, al mateix temps, noves formes d'exclusió. A més, l'estratègia establia la necessitat de proveir als ciutadans dels coneixements necessaris per a desenvolupar-se en una Societat de la Informació, lluitant contra l'analfabetisme i parant especial atenció a les persones discapacitades.

¹⁵ Recommendations addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organisation UNESCO adopted by the Vienna Conference "Educating for the Media and the Digital Age", 18-20 de abril de 1999. Disponible en:

<http://www.nordicom.gu.se/clearinghouse.php?portal=linkdb&main=reconedu.php&>

¹⁶ Consell Europeu de Lisboa. Conclusions de la Presidència. 23 i 24 de març 2000. Disponible a:

http://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_es.htm#a

El paper que les indústries audiovisuals haurien de jugar en aquest camp també va ser inclòs a Lisboa, establint que els seus continguts haurien de reflectir la diversitat cultural europea.

Pel que fa als sistemes d'educació i de formació a Europa, l'estratègia de Lisboa apuntava que haurien d'oferir "...oportunitats d'aprenentatge i formació adaptades a grups destinataris en diverses etapes de les seves vides: joves, adults parats i ocupats que corren el risc de veure les seves qualificacions desbordades per un procés de canvi ràpid. Aquest nou plantejament hauria de constar de tres components principals: a) la creació de centres d'aprenentatge locals, b) la promoció de noves competències bàsiques, en particular en les tecnologies de la informació, i c) una transparència cada vegada major de les qualificacions professionals"¹⁷.

Al juny del mateix any la Comissió Europea va presentar la iniciativa *eEurope*¹⁸, l'objectiu de la qual era, precisament, dur a bon port els objectius de l'Estratègia de Lisboa, és a dir, convertir a Europa en la societat basada en el coneixement que fora, al mateix temps, l'economia més competitiva del món. D'aquesta manera, en el programa *eEurope* s'estableixen els eixos per a la transició a una Europa digital, garantint l'accés dels ciutadans, les escoles, les empreses i les administracions a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC), utilitzant internet per a activitats com prestació de serveis no només culturals i d'oci, sinó administratius i de salut. Els objectius establerts eren:

- "Portar l'era digital i la comunicació en xarxa a cada ciutadà, llar i escola i a cada empresa i administració.
- Crear una Europa que domini l'àmbit digital, basada en un esperit emprenedor disposat a finançar i desenvolupar noves idees.
- Vetllar perquè tot el procés sigui socialment integrador, afirmi la confiança dels consumidors i reforci la cohesió social".

Aquests objectius s'assolirien engegant deu accions prioritàries entre les quals s'esmenta:

- Donar accés als joves europeus a la cultura digital
- Abaratir l'accés a internet
- Accelerar la implementació del comerç electrònic
- Garantir un ràpid accés a Internet per a professors i estudiants
- Oferir targetes intel·ligents per a l'accés segur a programes electrònics
- Crear un entorn propici per a aconseguir un màxim de cabdal-risc per a les PYME d'alta tecnologia.
- Vetllar per la participació dels discapacitats en la cultura electrònica
- Aprofitar les xarxes per a millorar els serveis de salut
- Incrementar, amb les tecnologies digitals, la seguretat i qualitat del transport públic
- Facilitar, a través d'internet, l'accés dels ciutadans a la informació, els serveis de l'administració en línia.

Pot apreciar-se que gairebé totes les iniciatives se centren a potenciar la disponibilitat de les TICs i en l'accés. Molt poques –si no és amb el que fa referència als joves– posen èmfasis en la necessitat d'adquisició de nous coneixements i en la formació.

¹⁷ *Idem*

¹⁸ *eEurope initiative. An Information Society for All. Communication on a Commission Initiative for the Special European Council of Lisbon, 23 and 24 March 2000. Disponible a:*
http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/2002/documents/archiv_eEurope2002/initiative_en.pdf

Els dos plans d'acció que consta la iniciativa eEurope són El Pla d'Acció 2002¹⁹, anunciat per la Unió Europea en el Consell Europeu de Feira, al juny d'aquest mateix any i el Pla d'Acció 2005 aprovat en el Consell Europeu de Sevilla al juny del 2002. El primer d'ells situa la promoció de l'extensió d'Internet en l'eix central del desenvolupament d'Europa, mentre que el de 2005, en canvi, se centra en els usuaris, és a dir en la disponibilitat, en l'accés i la utilització d'Internet.

Aquest canvi de focus indica ja un punt d'inflexió. Comença a reconèixer-se que l'esforç en les dotacions tecnològiques no basta; es requereix invertir en les persones. D'aquesta manera, la necessitat d'invertir en recursos humans va ser un element essencial en les polítiques dissenyades en el cim de Lisboa. Els mitjans que es proposaven eren la política educativa que inclogués l'aprenentatge a través de mètodes electrònics i la formació professional al llarg de la vida (o formació permanent).

En aquest context es va situar altra nova iniciativa denominada *eLearning*²⁰ que vindria a coordinar els esforços per a garantir als estudiants l'accés a una educació que els garanteixi obtenir els coneixements informàtics suficients per a desenvolupar-se satisfactòriament en els seus treballs en la societat de la informació. Entre els objectius d'aquest pla es trobava el que totes les escoles haurien de tenir accés a Internet i, en altre ordre de coses, que la formació al llarg de la vida es convertís un element clau a potenciar i a desenvolupar.

En aquest sentit, aquest programa –*eLearning*– promociona que els treballadors europeus adquireixin els coneixements i capacitats que li garantiran adquirir una ocupació en les Societats de la Informació.

En anys successius en el context de *eEurope*, es van llançar noves iniciatives que tenien com objectiu principal la transformació digital del funcionament d'alguns sectors i institucions. Així es van engegar les iniciatives d'administració electrònica (*eGovernment*), de salut en línia (*eHealth*) i la iniciativa *eContent*, de producció de continguts digitals.

Per la seva banda, el Programa Plurianual de *eLearning* (2004-2006)²¹, del 19 de desembre de 2002, reconeix com prioritats: a) contrarestar la bretxa digital, b) vincular als centres escolars via Internet i c) establir accions transversals per al foment de l'aprenentatge electrònic

Per a això el Pla d'acció considera les següents dimensions:

1) Per comprendre l'alfabetització digital. Entre les quals es troben:

- a. Crear una xarxa d'experts d'alt nivell.

¹⁹ *eEurope Action Plan 2002. An information Society for all. Action Plan*. Prepared by the Council and the European Commission for the Feira European Council. 19-20 June 2000. Disponible a:

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/2002/documents/archiv_eEurope2002/actionplan_en.pdf

²⁰ *E-Learning initiative*. Communication from the Commission e-Learning – Designing tomorrow's education (COM(2000) 318 final), Brussel·les, 24 de maig de 2000. Disponible a: <http://ec.europa.eu/education/programmes/elearning/comen.pdf>

²¹ Informe sobre la proposta de Decisió del Parlament Europeu i del Consell per la qual s'adopta un programa plurianual (2004-2006) per a la integració efectiva de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els sistemes d'educació i formació a Europa (programa eLearning) (COM(2002) 751 – C5-0630/2002 – 2002/0303(COD)) Comissió de Cultura, Juventut, Educació, Mitjans de Comunicació i Esport. 20 de març de 2003 Disponible a:

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+REPORT+A5-2003-0080+0+DOC+PDF+V0//ES>

b. Finançar seminaris, tallers, informes i estudis específics.

2) Per a trobar i difondre bones pràctiques en l'ús i l'aprenentatge electrònic:

a. La millora en l'accés a les TIC per a aquells amb dificultats per a fer-lo.

b. L'atenció als joves que corren el risc de marginació: qui abandonen l'escola o els immigrants desfavorits.

c. L'atenció als diferents estils d'aprenentatge i a les diferents didàctiques a implementar buscant el reconeixement de la diversitat de procedències en termes territorials i de capes socioeconòmiques.

d. L'ús educatiu dels mitjans en general, per exemple, la televisió.

i. L'ocupació de jocs interactius com mitjà d'accedir als joves.

f. Desenvolupament de noves eines per a l'educació a la ciutadania i la comunicació intercultural.

g. Desenvolupament de noves eines per a motivar a les persones adultes a adaptar les seves

Capacitats.

3) Per a crear consciència i informar a través de la creació i difusió de diferents xarxes europees.

En 2005, i després d'haver avaluat el desenvolupament de les iniciatives impulsades en ocasió de *eEurope*, la Comissió Europea va presentar l'estratègia coneguda com "i2010"²² amb la finalitat d'aconseguir el lideratge d'Europa en matèria de Tecnologies d'Informació i Comunicació.

La iniciativa estableix com a estratègies:

- Impulsar el mercat únic per a les empreses i els usuaris, eliminant les normatives restrictives en les telecomunicacions i els serveis de mitjans audiovisuals (particularment la televisió i el vídeo a la carta).
- Estimular la investigació i la innovació en l'àmbit de les TIC a Europa, a través de finançament públic i privada.
- Vetllar perquè tots els ciutadans es beneficiïn del protagonisme d'Europa en matèria de TIC, oferint, entre altres coses, serveis públics en línia de primera categoria accessibles a tots i la possibilitat d'accedir al patrimoni cultural de la UE, amb la creació de la biblioteca digital europea.

²² "i2010 - Una sociedad de la información europea para el crecimiento y el empleo". Comunicació de la Comissió al Consell, al Parlament Europeu i al Comitè Econòmic i Social Europeu i al Comitè de les Regions. (COM(2005) 229 final). Brussel·les 1 de juny de 2005. Disponible a:

http://www.csae.map.es/csi/pdf/com_229_i2010_310505_fv_es.pdf (consultat el 19 de Nov. 2009)

ANNEX 8: VALORACIÓ DE L'ALFABETITZACIÓ DIGITAL

De la mateixa manera que l'adquisició de l'alfabetització tradicional reconeix diversos estadis de desenvolupament i nivells, l'adquisició de la competència digital és també un fenomen gradual que permet assenyalar diferents estàndards de desenvolupament.

Nosaltres distingim els següents nivells:

Nivell inicial: es disposa dels suficients coneixements i capacitats com per a utilitzar les eines bàsiques de les TICs, però no es disposa d'autonomia suficient com per a explorar i aprendre per compte propi.

Nivell mig: es disposa d'un coneixement suficient com per a experimentar amb limitacions l'ús de les TICs i desenvolupar un aprenentatge exploratori autònom.

Nivell avançat: l'individu posseeix coneixements i habilitats dintre d'un camp específic de la TICs com per a desenvolupar tasques complexes de resolució de problemes a través de les TICs.

Tant el nivell mig com l'inicial queden al marge de qualsevol pràctica intervinguda institucionalment, és a dir, són habilitats que es corresponen amb els usos generals i transversals. La diferència entre ambdós és el grau d'autonomia de l'individu. En canvi, el nivell avançat es troba lligat a una pràctica institucional, com a ciutadà, treballador, o especialista en diagnòstic i solució de problemes i desenvolupament de tasques i projectes.

En definitiva, el desenvolupament d'una cultura d'alfabetització digital contempla una relació complexa de diverses dimensions i pràctiques en la qual intervenen tant factors individuals com col·lectius, institucionals i socials.

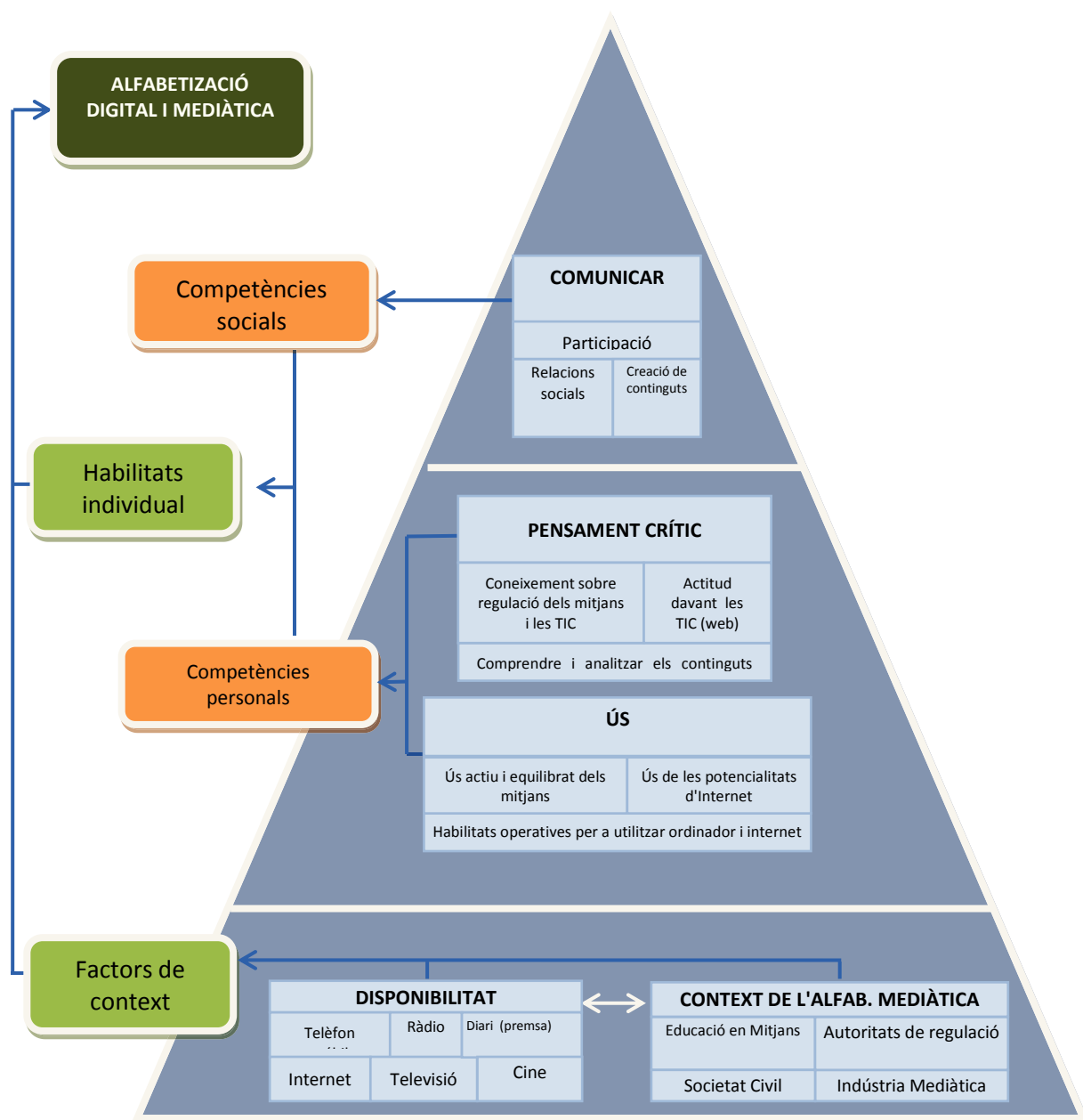
Criteris per a valorar l'alfabetització digital

Des d'una perspectiva integral sobre l'alfabetització digital, la Comissió Europea ha realitzat diversos estudis que proposen establir criteris precisos per a analitzar i valorar l'alfabetització digital. Resumirem a continuació tals criteris.

El següent quadre proposa els criteris fonamentals a tenir en compte:

| Tipus de competències | Àmbits competencials | Capacitats |
|------------------------|---|--|
| Competències socials | Comunicació | Capacitat per a establir relacions socials usant les TICs |
| | | Capacitat per a participar en l'esfera pública |
| | | Capacitat per a la creació de contingut original |
| Competències personals | Pensament crític | Capacitat per a comprendre i analitzar el contingut mediàtic |
| | | Coneixements i criteris sobre els sistemes de regulació de la comunicació i les TICs |
| | | Actituds i maneres d'exploració i ús de les TICs |
| | Ús de les TICs | Capacitat d'usar equilibrada i activament els diversos mitjans de comunicació (electrònics i no electrònics; digitals i no digitals) |
| | | Capacitat d'aprofitar les potencialitats avançades d'Internet |
| | | Capacitats operatives per a aprofitar les prestacions bàsiques dels ordinadors i Internet |
| Factors de context | Context educatiu favorable | Educació en mitjans en el sistema educatiu obligatori |
| | | Activitats de la societat civil |
| | | Activitats de les autoritats de regulació |
| | | Activitats dels mitjans i la indústria del sector audiovisual |
| | Disponibilitat efectiva de mitjans de comunicació | Prensa diària |
| | | Televisió |
| | | Radio |
| | | Telèfon mòbil |
| | | Internet |
| | | |

Podem organitzar aquests factors en el sentit ascendent mitjançant una piràmide en la base de la qual se situen els factors de context que ajuden a disposar d'un bon punt de partida per a l'alfabetització digital i en els successius nivells per ordre ascendent situaríem les capacitats personals –que corresponen a l'individu concret- i, posteriorment, com aquestes capacitats personals es despleguen en competències i accions concretes que es corresponen amb l'àmbit de la comunicació.



Aquesta estructura de piràmide representa que cada nivell necessita de l'anterior per a poder existir. La base ("factores ambientals") mostra les condicions contextuais que promouen o si escau

inhibeixen el desenvolupament de les l'alfabetització digital i mediàtica: la disponibilitat de la infraestructura i la política de mitjans d'alfabetització.

En el segon nivell trobem els factors d'ús i de lectura crítica ja que quan ni tan sols existeixen les condicions que garanteixin l'accés i ús dels mitjans i les tecnologies és impossible adquirir consciència del que signifiquen els mitjans de comunicació. D'aquesta manera, podem parlar d'un nivell inferior o més simple que només implica la capacitat "operativa", amb un baix grau de consciència, però el qual permetrà adquirir un nivell més reflexiu.

La reflexió i lectura crítica implica l'existència de processos cognitius que permeten els usuaris prendre consciència tant dels mitjans i les TIC com de les seves pròpies pràctiques com usuaris (responsabilitat de les seves accions, grau de llibertat, regulacions i normes, etc.)

Al tercer nivell de la piràmide està representada la participació. La comunicació i participació i la creació de continguts a través de les TICS impliquen ja un grau de compromís amb la societat. Per tant, aquest últim nivell de la piràmide representa l'objectiu últim i més alt ús que pugui fer-se de l'alfabetització mediàtica.

Com hem dit, l'alfabetització digital i mediàtica és el resultat d'un procés dinàmic establert entre la base (la disponibilitat i els mitjans de context o de política d'alfabetització) i la part superior (la comunicació i la participació).

El camí entre la base i la part superior està representat per les competències individuals que els usuaris desenvolupin per a desembolicar-se en la Societat de la Comunicació.

ANNEX 9: FITXES DE BENCHMARKING D'EXPERIÈNCIES I PROJECTES D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL

| Grandparent-Grandchild Competition of Informatics | | | |
|---|---|-------------------------------------|---------|
| Líder de la iniciativa: | Inforum & Infopoly Foundation | Localització (País i regió): | Hongria |
| Descripció: | Competicions lúdiques d'avis i nets organitzades arreu del país. Aquestes activitats tenen com a objectiu ressaltar les grans oportunitats que ofereix Internet al col·lectiu senior. La intenció dels organitzadors és que els governs abordin la inclusió de la gent gran no tant com una qüestió social sinó com a qualitat de vida. | | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Benestar social, lleure, valors socials i inserció social • Públic objectiu: Gent gran. • Àmbit: País | | |
| Punts destacables: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Foment de la cooperació i els lligams intergeneracionals. 2. Aprenentatge bidireccional 3. La majoria de les edicions celebrades a Budapest, de característiques similars a les de Barcelona | | |
| Resultats: | <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris: 1200 parelles avi-nét en 7 edicions (dades de 2008) • Equipament: a cada edició es proporciona 1 PC amb connexió a Internet per parella • Altres: de l'enquesta realitzada a l'edició del 2007: rang d'edats entre 4 i 84 anys, amb una mitjana de 64 anys. 53% habitants de la ciutat de Budapest i 47% de viles. 62% dels participants tenien educació terciària, 35% secundària i 3% primària. | | |
| Dades de contacte: | <ul style="list-style-type: none"> • Nom i cognom: Gabor Dombi • Correu electrònic: dombi.inforum@gmail.com • Web del projecte: http://www.inforum.org.hu/new/index.php http://www.epractice.eu/en/cases/huniv | | |

| Klick-mach mit! | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|
| Líder de la iniciativa: | MGF Baden-Württemberg | Localització (País i regió): | Baden-Württemberg (Alemanya) |
| Descripció: | Programa de cursos pràctics sobre l'ús d'Internet, engegat el 2006, que complementa el programa "start und klick!" de formació bàsica. Els cursos oferts formen els ciutadans en l'ús de la xarxa per a fins professionals i personals, tals com la recerca de feina, les xarxes socials, tramitar serveis online amb l'administració, etc. ambdós programes "start und klick!" i "klick-mach mit!" tenen previst finalitzar el juliol del 2010. | | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Inserció laboral, lleure • Públic objectiu: població en general • Àmbit: Regió (bundesland) | | |
| Punts destacables: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Programes de formació avançada d'ús pràctic d'Internet 2. Pas endavant i complement als programes de formació bàsics d'ús de PC 3. Inclou buscador de cursos per àrees geogràfiques 4. És el bundesland principal motor d'innovació alemany, de característiques similars a Catalunya. | | |
| Resultats: | <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris: 280.000 participants a "Start und klick!". Sense dades de "Klick-mach mit!" • Equipament: els cursos són impartits sobre la base d'un marc comú a les aules de centres de formació privats, centres cívics o associacions que esdevenen socis de formació a canvi de subvencions. • Altres: dades de "Start und klick!": 33.000 cursos de formació fins a abril 2005, 95% dels usuaris satisfets de la qualitat dels mateixos. | | |
| Dades de contacte: | <ul style="list-style-type: none"> • Nom i cognom: Robert Gehring • Correu electrònic: gehring@mfg.de • Web del projecte: www.klick-mach-mit.de/ | | |

Leicestershire CareOnline

| | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|---------------|
| Líder de la iniciativa: | Ajuntament de Leicester Serveis Socials | Localització (País i regió): | Gran Bretanya |
| Descripció: | Programa d'alfabetització digital (formació, equips i portal) engegat el 2001 i que té com a objectiu introduir la informàtica i l'ús d'Internet entre persones pertanyents a grups digitalment marginats i sense experiència prèvia. Pretén reduir la fractura digital i millorar la independència, la qualitat de vida i la participació ciutadana de les persones. | | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Benestar i inclusió social • Públic objectiu: Gent gran, persones amb discapacitats i altres problemes de salut de llarg termini, minories. • Àmbit: Ciutat - Més 500.000 habitants | | |
| Punts destacables: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Formadors a domicili 2. Col·laboració amb serveis socials, consells i entitats de voluntariat 3. Públics objectius molt segmentats 4. Característiques de població: similars a les de Barcelona | | |
| Resultats: | <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris: 800 visites a domicili en 3 anys (2007) = 5.500 hores de formació a domicili impartides • Equipament: 300 llars equipades amb un ordinador per accedir al portal (2007) • Altres: 60 entitats, associacions i ONG formen part del projecte i van ser equipades per a poder participar i col·laborar al projecte. | | |
| Dades de contacte: | <ul style="list-style-type: none"> • Nom i cognom: Ian Retson • Correu electrònic: iretson@leics.gov.uk, leicestershirecareonline@leics.gov.uk • Web del projecte: http://www.leicscareonline.org.uk/ http://event.stockholmchallenge.se/project/2008/Public-Administration/Leicestershire-CareOnLine | | |

Internauta

| | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|---------|
| Líder de la iniciativa: | Generalitat Valenciana | Localització (País i regió): | Espanya |
| Descripció: | Pla que té com a objectiu universalitzar l'accés a Internet per mitjà de processos de formació i capacitació, fent èmfasi en els col·lectius que necessiten suport especial per integrar-se en la Societat del Coneixement. Ofereix cursos de formació adaptats a diversos nivells i atorga certificats acreditats del nivell d'aprenentatge. | | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Benestar social i inclusió social • Públic objectiu: població en general, èmfasi en aquells col·lectius més desfavorits. • Àmbit: Regió - més de 5.000.000 habitants | | |
| Punts destacables: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cursos gratuïts adaptats al nivell d'aprenentatge, amb certificat d'aprofitament. 2. Ajudes en l'adquisició d'un ordinador 3. Campus on-line que ofereix la possibilitat als alumnes de repetir cursos/pràctiques ja fetes presencialment 4. Col·laboradors: universitats, diputacions, serveis socials, fundacions i servei d'ocupació. | | |
| Resultats: | <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris: 104.216 alumnes (a dia 15/10/2009) • Equipament: 618 aules • Altres: 19.134 cursos i 2.155 ajudes atorgades | | |
| Dades de contacte: | <ul style="list-style-type: none"> • Nom i cognom: • Correu electrònic: • Web del projecte: http://www.internauta.gva.es/ http://www.spread-digital-literacy.eu/index.php?id=1713&L=4 | | |

The Container Project

| | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|---------|
| Lider de la iniciativa: | May Pen | Localització (País i regió): | Jamaica |
| Descripció: | Centre multimèdia creat a l'interior d'un contenidor l'objectiu del qual és donar iniciació TIC a les comunitats més pobres i marginades de Jamaica. Pretén ser una plataforma innovadora d'aprenentatge que fomenti la creativitat dels seus usuaris oferint-los, a més, una formació amb vessant més artística (video, fotografia, etc). | | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: Benestar social, inserció laboral i inserció social • Públic objectiu: Gent marginada i amb baix nivell d'educació del barri de May Pen • Àmbit: Barri de Palmers Cross, un dels més deprimits de May Pen | | |
| Punts destacables: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Un dels projectes guanyadors dels Stockholm Challenges 2008, apartat Educació 2. Formació bàsica (Internet, PC) i a més formació atractiva pels joves (videoproducció) 3. Formació de reparació i manteniment dels equips informàtics 4. Organització de workshops a tota la illa de Jamaica amb tutors del país i voluntaris internacionals | | |
| Resultats: | <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris: 250 usuaris registrats entre 6 i 65 anys • Equipament: Classes impartides en un contenidor de 12m d'amplada amb 16 PC. Software de creació d'àudio i video, disseny gràfic i múltiples perifèrics. • Altres: Del total d'usuaris, el 70% es troba entre els 13 i els 30 any, el 62% no ha acabat l'educació primària i el 42% es troba sense feina. | | |
| Dades de contacte: | <ul style="list-style-type: none"> • Nom i cognom: Mervin Jarman • Correu electrònic: containerproject@gmail.com • Web del projecte: http://www.container-project.net/ http://thecontainerproject.ming.com/ http://event.stockholmchallenge.se/project/2008/Education/Container-Project-repatriating-technology | | |

The Netti-Nysse (Internet bus)

| | | | |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|-----------|
| Lider de la iniciativa: | Tampere | Localització (País i regió): | Finlàndia |
| Descripció: | L'Internet bus té com a objectiu retallar la fractura digital oferint a tothom accés instruit a les TIC. Per a tal afer, visita els diferents barris de la ciutat on els ciutadans, ja sigui en grups o de forma individual, són ajudats de forma tutoritzada a introduir-se en l'ús del PC i d'Internet. S'ofereix connexió inalàmbrica al voltant del bus. | | |
| Objectius: | <ul style="list-style-type: none"> • Temàtica: benestar social, lleure i inserció social • Públic objectiu: població en general • Àmbit: ciutat | | |
| Punts destacables: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Possibilitat d'iniciació bàsica gratuïta (Internet i PC) per a grups de màxim 10 persones i 2 tutors per grup. 2. Cada grup es reuneix durant 5 cicles de 2 hores de durada cada una. 3. Utilització d'un vell autobús escolar reutilitzat que resulta molt familiar i agradable als usuaris. 4. Es posa especial èmfasi en que la forma d'aprenentatge sigui el més informal i relaxada possible | | |
| Resultats: | <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris: 1.000 ciutadans/any, des de l'any 2000. • Equipament: 10 PC instal·lats a l'interior de l'Internet Bus • Altres: del total d'usuaris, 65% eren major de 56 anys, i 33% eren dones. Els cursos són estacionals: per a la tardor 2009 hi ha 10 cursos programats. | | |
| Dades de contacte: | <ul style="list-style-type: none"> • Nom i cognom: Elina Harju • Correu electrònic: elina.harju@tampere.fi • Web del projecte: http://www.tampere.fi/kirjasto/nettinysse/ http://www.epractice.eu/en/cases/nettinysse | | |

| INICIATIVA/PAÍS | TARGET | OBJECTIUS | FORTELESES | DURADA | URL |
|--|--|--|---|------------|---|
| ESF Pathways Project in Prisons and Probation Regne Unit | Infractors a la presó o en llibertat condicional | Capacitar als infractors per a millorar les oportunitats de reinserció laboral i social; i evitar la recaiguda en el delictes. | Utilitza un programa d'e-learning i l'ajuda d'un tutor que garanteix poder continuar amb les classes en sortir de presó o al ser traslladat a un altre centre; oferint una alternativa a presons que disposen de recursos limitats. | 2005-2006 | http://www.ufi.co.uk/home/section1/6_projects/offender.asp |
| PCs Against Barriers República Txeca | Persones amb alguna discapacitat física i/o mental | Educar i re-entrenar a les persones discapacitades en l'àrea de les TIC. | 16 centres de capacitació implementats al llarg de 12 anys i adaptats a les necessitats específiques dels usuaris. 2.000 ordinadors usats i programari donados a institucions i particulars. | Inici 1997 | http://en.kontobarier.cz/ |

| INICIATIVA/PAÍS | TARGET | OBJECTIUS | FORTELESES | DURADA | URL |
|--|--|---|---|---|---|
| Aangename Kennismaking met de Computer Bèlgica | Aturats (Persones amb poques habilitats digitals) | Brindar especialment per a adquirir les eines que permetin la inserció laboral i incrementar les possibilitats de millores laborals. | Part del programa de capacitació i assistència del Govern a aturats. Permet la mobilitat, co relació als espais de formació mitjançant l'ús de portàtils en llocs d'accés públic amb internet. | Va iniciar en 2001 | http://www.vdab.be/ |
| Association of Hungarian NetWomen / Hongria | Dones amb desavantatges socials (discapacitades, mares solteres, mestresses, aturades, amb alguna malaltia, etc.). | Motivar i capacitar en l'ús de les eines tecnològiques, principalment internet per a assolir una major inclusió social i participació efectiva en la societat de la informació. | Àmplia cobertura del territori nacional (implementat en 16 poblacions). Oportunitat d'accés no només a dones amb ganes d'aprendre sinó també a aquelles amb coneixements per a fer classes, fent-les part de l'equip i brindant-los oportunitat d'ocupació. | Va iniciar en 2004 i va acabar en 2005 (va finalitzar per falta de recursos). | www.minok.hu |
| Internet & Informatique pour tous França | Tot públic, discapacitats visuals i tercera edat | Proveir d'accés a les TIC i Internet a tots i a tot arreu. | Prioritza les necessitats del ciutadà amb espais i activitats adaptats en terminals multimèdia implementades i centres amb connexió gratuïta a Internet. | Va començar en 2004 | http://www.bordeaux.fr/ebx/portals/ebx.portal?nfpb=true&pageLabel=pageAccueilMultimedia&classofcontent=sommaire&id=931 |

| INICIATIVA/PAÍS | TARGET | OBJETIUS | FORTALESES | DURADA | URL |
|---------------------------------|---|--|---|--|---|
| Open Door Letònia | Tot públic (Amb èmfasi en persones amb discapacitat) | Accelerar el desenvolupament de la societat de la informació creant igualtat d'oportunitats per a tots, mitjançant l'accés a la AD i a les TIC. | Els materials s'adapten a les necessitats dels usuaris, sobretot aquells amb discapacitat que tenien limitat l'accés al món virtual. Els cursos es basen en el programa <i>Limited Potential</i> de Microsoft, entitat que també dona suport financerament el projecte. | Es va planificar per a 2006 i pels resultats obtinguts, es va continuar en 2007 i 2008 | http://www.apeiron.lv/ |
| UK Online Centres Regne Unit | Tot públic. Persona i grups en risc d'exclusió social i digital | Brindar als usuaris l'oportunitat de desenvolupar les habilitats TIC rellevants, al mateix temps que se'ls motiva perquè adquireixin la confiança i el desig d'aprendre més. | Suport als centres on-line, a través dels quals es vincula i capacita els usuaris mitjançant els cursos que s'imparteixen en tres nivells: inicial, Internet, activitats en Internet. | El projecte va començar en el 2000 En l'actualitat se segueix el Pla de Desenvolupament que va de 2007 a 2010 | http://www.ukonlinecentres.co.uk/ |
| Unlimited Potential Polònia | Aturats en desavantatge per no tenir habilitats en TIC. Persones de la tercera edat. | Dotar de maquinari i programari als centres tecnològics d'aquelles regions amb un alt nivell d'atur | Els usuaris accedeixen a cursos gratuïts d'ordinador que inclouen lliçons d'Internet i e-mail, que els serveixin per a millorar les seves oportunitats de re-inserció laboral. El projecte és part del programa de Microsoft per al desenvolupament de les habilitats tecnològiques de la comunitat. | Va iniciar en 2005 Projectat fins al 2010 | http://www.ucimosezazivljenje.si/default.aspx |

| INICIATIVA/PAÍS | TARGET | OBJETIUS | FORTALESES | DURADA | URL |
|--|---|---|--|------------|---|
| LERNBAR - für MigrantInnen der Stadt Wien Àustria | Descendents de migrants (especialment dones i joves, aturats i ancians) | Establir mesures de qualificació, incloent el desenvolupament de la AD per a grups en risc d'exclusió social. | Es combinen cursos de TIC amb cursos d'alfabetització i alemany en un centre educatiu intercultural. Alhora que es millora la situació acadèmica, es busca també millorar la situació de les dones per a augmentar la igualtat de gènere dintre del col·lectiu d'immigrants. | 2002-2008. | http://www.interface.or.at/learnbar.htm |

| INICIATIVA/Comunitat | TARGET | OBJETIUS | FORTALESES | DURADA | URL |
|---|---|---|--|---|---|
| Nous Centres del Coneixement Extremadura | Majors de 16 anys. Persones en risc d'exclusió de la SI (població rural, dones, aturats, immigrants, persones majors). | Promoure l'accés lliure i igualitari a les TIC, especialment a les persones amb el risc d'exclusió social; creant les bases en els usuaris per a l'ús d'e-administración. | El programa és implementat en 46 municipis. S'entrevista als interessats per a establir el nivell i perfil per a crear grups homogenis que aprenen amb l'ajuda d'un formador que exerceix també de motivador. | Comenzó en 1999. | http://www.nccextremadura.org/ |
| Internauta Comunitat Valenciana | Ciutadans de la Comunitat. | Donar una oportunitat a tots els ciutadans perquè es formin en els coneixements d'Internet i les noves tecnologies. | S'oferixen cursos gratuïts amb certificació per a cada nivell obtingut. Els cursos s'inclouen automàticament en el CV que fa servir el servei d'ocupació i els més avançats poden ser convalidats per crèdits de lliure elecció en les universitats de València. | Es va iniciar en 2004. Forma part del Pla d'Alfabetització digital de la Comunitat Valenciana que va fins a 2010 | |

ANNEX 10: FITXES DE LES PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER AL PERÍODE 2010-2015

| 1. Media TIC: Centre per la capacitatció tecnològica de professionals | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | La creació d'un centre de referència en la Capacitatció Tecnològica per a professionals. Apostar per l'edifici MediaTIC com el nou espai emblemàtic de la tecnologia per als professionals creant un espai amb una programació estable d'activitats formatives i de divulgació tecnològica basat en el model formatiu del Cibernàrium amb l'objectiu de donar a conèixer els avantatges que l'ús de la tecnologia té per l'àmbit professional. Substituirà el que és actualment la línia de "Creix en Internet" que duu a terme el Cibernàrium al Parc Tecnològic Barcelona Nord. | | | | | | |
| Objectius: | Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques, posant especial èmfasi en la millora competitiva que aporten les solucions tecnològiques. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Cibernàrium (Barcelona Activa) • Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 3T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • Altell a l'edifici MediaTIC plenament operatiu al 2011 amb: <ul style="list-style-type: none"> • 5 aules • 5.000 hores formació anuals. | | | | | | |

| 2. Creació d'un Consell Assessor de Continguts de Capacitatció Tecnològica per a professionals | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Per tal d'adequar la formació tecnològica a les necessitats dels sectors productius de la ciutat, es vol constituir un Consell Assessor, format per les Plataformes Públic-Privades i altres agents que marquin l'estratègia econòmica a la ciutat. L'objectiu és poder capacitar aquelles competències tecnològiques que requereixi el mercat laboral. Les recomanacions d'aquest consell s'incorporaran a l'estratègia d'alfabetització i capacitatció tecnològica dels ciutadans. | | | | | | |
| Objectius: | Adequar les activitats formatives no només en funció de la demanda, sinó en funció de l'interès econòmic i social, i de tendència de cada moment. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none"> • Lideratge: Cibernàrium (Barcelona Activa) • Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none"> • 1-2 Reunions / Any | | | | | | |

| 3. Introducció del concepte de competències tecnològiques en els continguts multimèdia del Porta22 de Barcelona Activa | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Per fomentar entre els joves l'ús de la nova tecnologia des d'una vessant de qualitat i en relació amb la formació laboral i els valors del treball, es proposa adequar les 950 fitxes que disposa l'aplicatiu de Porta22, en un període de cinc anys, per incorporar les competències tecnològiques. | | | | | | |
| Objectius: | Per als joves, treballar en la línia de l'ús qualitatiu, segur i cívic de la xarxa, fomentant la participació i la creació de continguts. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Porta22 (Barcelona Activa)• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des de 1T 2010 fins finals 2014 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• Adequació de 950 fitxes en 5 anys | | | | | | |

4. Fomentar l'acreditació tecnològica ACTIC

| | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | La Secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya ha iniciat un ambiciós programa per acreditar els coneixements i competències tecnològiques dels ciutadans. L'acreditació ACTIC s'obté a partir d'una prova online previ pagament d'una taxa. Es proposa Es proposa fomentar la obtenció de l'acreditació al col·lectiu de funcionaris de l'Ajuntament de Barcelona, i establir un programa d'exempcions a col·lectius específics. Així mateix, es vol anar adequant la programació de les activitats d'alfabetització al model de competències tecnològiques. | | | | | | |
| Objectius: | Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques, posant especial èmfasi en la millora competitiva que aporten les solucions tecnològiques. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Gerència d'Administració i Sistemes d'Informació, Cibernàrium (Barcelona Activa), Secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T 2010 fins finals 2014 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• Exempció de la taxa ACTIC a 1.500 treballadors municipals | | | | | | |

5. Programa específic per la formació de formadors i de personal docent per l'educació en les TIC

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | D'acord amb les tendències de competències i d'ús qualitat de la tecnologia, es vol establir un programa permanent de formació de formadors TIC. Aquest programa es coordinarà amb el model que la Secretaria de Telecomunicacions ha establert amb la UOC, per a la professionalització dels dinamitzadors TIC. Es proposa que cada dos anys, 50 alumnes rebin la formació de formadors TIC. Es vol també crear una xarxa que dinamitzi aquest col·lectiu i que fomenti l'intercanvi d'experiències i d'informació pedagògica entre ells. | | | | | | |
| Objectius: | Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Cibernarium (Barcelona Activa), Secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya, UOC• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• Formar a 73 formadors (un per barri) cada dos anys | | | | | | |

6. Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es vol treballar amb el sector universitari la possibilitat d'obtenir crèdits universitaris a canvi de fer pràctiques com a dinamitzadors TIC. Caldrà definir quin rol juguen els alumnes en pràctiques respecte els dinamitzadors TIC formats a través de la formació reconeguda per la Secretaria de Telecomunicacions. Es vol poder comptar amb el coneixement digital dels joves per disposar d'"alfabetitzadors" en un rang més ampli de centres i d'horaris. | | | | | | |
| Objectius: | Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Universitats• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres dispositius | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• N/A | | | | | | |

7. La digitalització dels processos i tràmits lligats a l'activitat econòmica

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es proposa avançar en la digitalització dels tots els processos administratius relacionats amb la creació d'empreses, establiment de negocis, qüestions relacionades amb la ocupació, etc.. L'objectiu és fomentar l'ús de la tecnologia facilitant els processos per vies d'e-Administració. Es contempla la inversió complementaria al Pla d'e-Administració per desenvolupar el projecte d'expedient electrònic de llicències d'Activitat, per tal de garantir la seva posada en marxa l'any 2011. | | | | | | |
| Objectius: | Per la població activa, fomentar activitats de millora de la competitivitat, enfocades a les necessitats empresarials. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">Lideratge: Gerència d'e-Administració i Sistemes d'Informació, Cibernàrium (Barcelona Activa)Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T – 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| | | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| Recursos i activitats: | | | | | | | |

8. Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats

| | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es vol donar continuïtat a programes com el realitzat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Barcelona per la formació tecnològica d'aturats. Es proposa que l'Ajuntament de Barcelona també participi d'aquests programes, adequant els continguts al Pla d'Alfabetització i Capacitació Digital i buscant els emplaçaments adequats en la xarxa d'aules disponibles. | | | | | | |
| Objectius: | Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció de perfils específics. Per als aturats fomentar formació en eines adients per a cobrir les necessitats empresarials. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">Lideratge: Diputació de Barcelona, Servei d'Ocupació de Catalunya, Barcelona ActivaCol·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T – 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">Formació de 1.000 persones anuals | | | | | | |

9. Impuls al projecte "Dones en Xarxa, dones Ciutadanes"

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es vol incidir de manera especial en el col·lectiu de dones a través del programa ja existent de “Dones en Xarxa”. L'objectiu és fer arribar la proposta a nivell de districtes i treballar en les línies d'actuació del projecte. Concretament es vol organitzar els tallers formatius i les xerrades adreçats a dones no connectades i organitzar un acte de presentació de la nova web a les dones participants en els tallers | | | | | | |
| Objectius: | Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques, posant especial èmfasi en la millora competitiva que aporten les solucions tecnològiques. Per les dones, fomentar l'ús i el maneig de dispositius digitals per la millora de les competències tan professionals com socials. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">Lideratge: Diputació de Barcelona + Regidoria d'Usos del Temps, Ajuntament de BarcelonaCol·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T – 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">NA | | | | | | |

10. Publicació anual d'un paper de recomanacions de tendències de formació en capacitat tecnològica

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | L'objectiu és que els diferents operadors tinguin una referència per modificar les seves programacions, i incrementar el nombre d'activitats adreçades a la digitalització avançada. Així, es vol impulsar les competències de comunicació, participació i consum a la xarxa; i fomentar activitats que introdueixin altres dispositius digitals, no només els ordinadors. | | | | | | |
| Objectius: | Adequar les activitats formatives no només en funció de la demanda, sinó en funció de l'interès econòmic i social, i de tendència de cada moment. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Cibernàrium (Barcelona Activa)• Col·laboradors: Universitat (UAB) | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| | | | | | | | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• Paper Anual | | | | | | |

11. Impuls de programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC

| | | | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------|------|------------------------|------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Descripció: | D'una banda, la recuperació del programa "Memòria Virtual" iniciat per al 22@ Districte Digital. Es proposa cobrir un districte per any, amb un abast d'entre 160-180 nens i unes 30 persones grans. De l'altra la creació d'un nou programa que fomenti la relació entre avis i nets amb eines digitals (en els espais d'oci i/o joc), buscant la col·laboració/patrocini d'empreses del sector o altres entitats que els pugui ser d'interès. Un possible model del projecte és el de "Tallers intergeneracionals" de l'Obra Social de La Caixa. | | | | | | | |
| Objectius: | Per als majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i els joves, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents. Promoure l'intercanvi generacional d'informació en entorns digitals i incentivar la comunicació intergeneracional amb eines digitals. | | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">Lideratge: Gerència d'Educació, Cultura i Benestar, Consorci d'Educació de BarcelonaCol·laboradors: | | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 4T – 2010 fins finals 2015 | | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total | |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | | Comunicació a Internet | | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació |
| | ✔ | | | ✔ | | ✔ | | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">El projecte cobreix un districte/Any amb un abast de 30 persones grans i 160 alumnes | | | | | | | |

12. Ampliar el projecte "Famílies en xarxa"

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | L'objectiu és fomentar la participació de tota la família en els processos formatius TIC. Es vol impulsar la formació de les famílies en l'ús de les TIC i en relació amb els fills/es així com establir vincles amb els centres educatius. Es proposa estendre el programa a tots els districtes de la ciutat. | | | | | | |
| Objectius: | Fomentar la formació de les famílies en l'ús de les TIC i en relació amb els fills/es així com establir vincles amb els centres educatius. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">Lideratge: Gerència d'Educació, Cultura i Benestar i Cibernàrium (Barcelona Activa)Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 3T – 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp.  | Navegació i cerca a Internet  | Comunicació a Internet  | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">Es proposa estendre el programa fent 10 districtes per any | | | | | | |

13. Promoure un acord de col·laboració per l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran.

Descripció:

Per tal d'unificar i optimitzar recursos pel que fa la formació digital de la gent gran, es proposa establir acords de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Caixa Catalunya i l'Obra Social de La Caixa. L'objectiu és establir una línia d'actuació comú d'acord amb les recomanacions del Pla d'Alfabetització, focalitzada més en evitar la fractura intergeneracional.

Objectius:

Per als majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i els joves, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents. Minimitzar l'aïllament social dels avis a través de la tecnologia.

Model de gestió:

- **Lideratge:** Fundacions entitats bancàries i altres entitats
- **Col·laboradors:** Obra Social de La Caixa, Obra Social de Caixa Catalunya

Període de realització:

Des del 3T – 2010 fins finals 2013

Pressupost :

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
|------|------|------|------|------|------|-------|
|------|------|------|------|------|------|-------|

Competència que cobreix:

| Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|
| | | | | | |

Recursos i activitats:

- Es proposa la signatura d'un conveni o acord marc amb implicació de les parts.

14. Introduir eReaders (i eBooks) a les biblioteques i espais públics

Descripció:

Es proposa establir un pla d'incorporació progressiva d'eReaders a les biblioteques. En concret es preveu dotar de 5 eReaders a 15 biblioteques el primer any i posteriorment un fees de manteniment i renovació dels mateixos, i la progressiva incorporació de més unitats. Es preveu també la dotació de eBooks i continguts pels eReaders i sessions de formació pel personal de les biblioteques per al maneig dels mateixos. Aquesta actuació vol ser complementària a altres de similars objectius que estigui impulsant en paral·lel el Consorci de Biblioteques de Barcelona.

Objectius:

Per les persones que no utilitzen habitualment els ordinadors, fomentar la introducció a l'entorn digital des d'altres dispositius digitals, que suscitin un major interès (càmeres fotogràfiques, e-readers, etc.) o una necessitat d'ús (seguretat, sanitat, etc.).

Model de gestió:

- **Lideratge:** Consorci de Biblioteques de Barcelona
- **Col·laboradors:**

Període de realització:

Des del 1T – 2010 fins finals 2014

Pressupost :

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
|------|------|------|------|------|------|-------|
|------|------|------|------|------|------|-------|

Competència que cobreix:

| Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|
| | | | | | |

Recursos i activitats:

- Es proposa incorporar 5 e-readers a 15 biblioteques el primer any i realitzar posteriorment el manteniment

15. Impuls al projecte Antenes Cibernàrium

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Expandir el capital formatiu del Cibernàrium, utilitzant les xarxes d'equipaments públics. Es proposa la signatura d'un conveni de col·laboració entre el Consorci de Biblioteques de Barcelona i Barcelona Activa pel desplegament del model formatiu del Cibernàrium als espais multimèdia de les biblioteques. Es vol avançar en el concepte d'"una antena a menys d'1km de casa", fent molt més pròxima la formació digital. Es preveu que durant el 2010 es pugui ja tenir 10 antenes en funcionament. | | | | | | |
| Objectius: | Acostar les actuacions formatives d'èxit i referents als ciutadans, aprofitant les xarxes d'equipaments existents. Avançar en el concepte de "una connexió disponible per cada ciutadà". | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Cibernàrium (Barcelona Activa), Consorci de biblioteques de Barcelona• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• Nombre d'aules creades | | | | | | |

16. Emprar la xarxa Barcelona WIFI com una eina d'alfabetització digital

| | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es vol aprofitar la infraestructura existent del Barcelona Wifi, per dur a terme accions mòbils, d'impacte sobre determinats territoris, enfocades a la millora de les capacitats tecnològiques dels ciutadans. Es preveu la generació de continguts webs que es puguin proveir pel portal Barcelona Wifi amb la finalitat de fomentar l'ús de la xarxa, com formació bàsica per la navegació i jocs o aplicatius que facilitin aquest aprenentatge. S'inclou a més una campanya de comunicació i difusió pública del servei i senyalització de disponibilitat del mateix. | | | | | | |
| Objectius: | Per tots els perfils en general, fomentar l'ús del mòbil com la porta a Internet. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Gerència d'Administració i Sistemes d'Informació• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 3T – 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | | | | | | | |

17. Unificar la formació tecnològica als centres cívics

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es proposa de manera progressiva anar adequant la oferta formativa dels Centres Cívics a les recomanacions del Pla d'Alfabetització i del paper de recomanació que es farà anualment. Es proposa unificar aquesta formació, amb criteris d'oferta segons el territori i les necessitats específiques. | | | | | | |
| Objectius: | Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitat tecnològica existents. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Gerència de Benestar social, Educació i Cultura• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 3T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | | | | | | | |

18. Dotar d'aules de formació tecnològica als barris que no en disposen.

| | | | | | | | |
|--------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Segons l'inventari realitzat, resten alguns pocs barris dels 73 existents que no disposen d'infraestructura municipal d'alfabetització i capacitat tecnològica. Es proposa la creació d'aquests espais o la dotació d'equipament per cobrir la totalitat de barris. El Pla preveu amb cinc anys, cobrir els 12 barris on actualment no hi ha aquest equipament. Es preveu que la xarxa Barcelona Wifi pugui esdevenir l'estructura de base per aquests nous equipaments. | | | | | | |
| Objectius: | Cobrir la totalitat dels barris de Barcelona amb equipaments i/o hores de formació per tal de disposar d'un 100% de cobertura de les actuacions d'alfabetització i capacitat tecnològica. Emfatitzar la comunicació i incrementar les activitats d'alfabetització i capacitat digital als barris amb índex més alts de persones amb risc d'exclusió digital. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Gerència de Benestar social, Educació i Cultura• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 3T – 2010 fins finals 2012 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• Creació de 2 aules anuals durant 3 anys | | | | | | |

19. Enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica.

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es proposa dotar-se d'enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica, tan a nivell de persones, com d'empreses, consolidant l'ESSIAB (Enquesta Semestral de Societat de la Informació de l'Ajuntament de Barcelona), com l'enquesta de referència pel seguiment de l'evolució dels nivells competencials de les persones i creant una altra enquesta enfocada a l'àmbit professional i a les empreses. | | | | | | |
| Objectius: | Avançar cap a un sistema únic de avaluació de perfils i disposar de dades territorialitzades a nivell de districte. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Comunicació corporativa i Qualitat Ajuntament de Barcelona• Col·laboradors: FOSBIC i IDESCAT | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 1T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a internet | Comunicació a internet | Participació a internet | Consum a internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• 2 enquestes periòdiques, una per alfabetització i l'altra per professionals/ empreses | | | | | | |

20. Publicació de materials de formació tecnològica.

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Publicació de materials de formació tecnològica per tal que puguin ser emprats com a patró per tots els organismes que treballen en aquest camp. L'objectiu és poder compartir els continguts i els materials didàctics, adequant-los al sistema de competències i segmentant-los per perfils professionals, si s'escau. Es planteja que el primer any es faci la creació de la línia gràfica, la maquetació i tots els continguts, i que anualment se'n facin actualitzacions o ampliacions. | | | | | | |
| Objectius: | Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitat tecnològica existents. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Cibernàrium (Barcelona Activa)• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 2T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• 1 publicació anual amb 1.500 exemplars | | | | | | |

21. Procés d'homogeneització de la recollida d'indicadors en cada projecte.

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Es vol recomanar a totes les entitats que estableixin unes dades mínimes a recopilar (perfil d'usuari, nivell d'ús de les TIC, tipologia activitats i grau de satisfacció), durant les seves activitats relacionades amb la capacitat tecnològica. Això permetrà establir un sistema de seguiment uniforme i suficientment complet com per reorientar si es considera necessari els projectes. | | | | | | |
| Objectius: | Facilitar el seguiment del desplegament del Pla | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Seguiment del Pla (externalitzat)• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 2T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | | | | | | | |

22. Taula de seguiment de la implementació del Pla.

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Crear una Taula de Seguiment de la implementació del Pla, que vetllarà per la implementació de les accions i pel seguiment del seu resultat. La Taula estarà formada per tres membres de l'Ajuntament de Barcelona i un membre extern a l'Ajuntament que formi part de l'organisme públic supramunicipal responsable de polítiques de capacitat digital (en aquest cas, la Generalitat de Catalunya). La taula ha de comptar amb un suport extern que faci les tasques de recollida d'informació i tractament de les mateixes, per al seguiment del Pla. | | | | | | |
| Objectius: | Facilitar el seguiment del desplegament del Pla | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Seguiment del Pla (externalitzat)• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 2T - 2010 fins finals 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• Informe semestral de l'evolució dels indicadors lligats a les competències | | | | | | |

23. Campanya de comunicació. Publicació guia de recursos.

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Campanya per la comunicació dels recursos d'alfabetització i capacitació digital amb la creació d'un catàleg de "Serveis i activitats de capacitació digital" per la seva inserció en publicacions municipals de tipus guies de servei (Plaol de Barcelona, Guia de centres cívics, guia de biblioteques, Butlletins d'informació de Districtes, espais jove, casals de gent gran etc.). Seria una acció conjunta, entre tots els agents implicats en la capacitació digital, per posar en valor tots els equipaments i els projectes que s'estan duent a terme en aquest camp. | | | | | | |
| Objectius: | Acostar les actuacions formatives d'èxit i referents als ciutadans, per mitjà de la creació i difusió d'un catàleg de recursos formatius. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Comunicació Corporativa i Qualitat Ajuntament de Barcelona• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 2T – 2010 fins al 2014 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet. | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• 1 campanya de comunicació al 2010• 1 recordatori de la campanya de comunicació al 2012• 1 recordatori de la campanya de comunicació al 2014 | | | | | | |

24. Activitats de divulgació tecnològica.

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
| Descripció: | Celebració d'activitats de divulgació tecnològica per públic en general, on es fomenti l'ús de la tecnologia. Es proposa fer una activitat a l'any de divulgació tecnològica enfocada a determinats públics específics, on l'ús útil de la tecnologia en sigui el fil conductor. Es plantegen en format itinerant, i es podrien fer a espais on els públics objectius hi tinguin presència. | | | | | | |
| Objectius: | Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció de perfils específics. Fomentar un ús més qualitatiu d'Internet, a través del coneixement d'eines de sindicació, marcadors socials, etc., per garantir la fiabilitat de les fonts. | | | | | | |
| Model de gestió: | <ul style="list-style-type: none">• Lideratge: Variis• Col·laboradors: | | | | | | |
| Període de realització: | Des del 2T - 2010 fins al 2015 | | | | | | |
| Pressupost : | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Total |
| Competència que cobreix: | Ús d'ordinador i altres disp. | Navegació i cerca a Internet | Comunicació a Internet | Participació a Internet | Consum a Internet | Tractament de la informació | |
| Recursos i activitats: | <ul style="list-style-type: none">• 1 activitat de divulgació anual | | | | | | |